

# STUDENTŲ APKLAUSA APIE STUDIJŲ DALYKŲ TURINIO IR DĖSTYMO KOKYBĘ

2020-2021 M. M.  
PAVASARIO SEMESTRAS

**TIKSLAS:** atskleisti studentų nuomonę apie studijų dalyko turinio ir dėstymo kokybę.

**TIKSLINĖ GRUPĖ:** studijų programos *Reklamos technologijos* studentai, 2020–2021 m. m. pavasario semest্রে išklause studijų dalykus ir gavę įvertinimus.

**VYKDYMO LAIKOTARPIS:** 2021 m. birželio 10 – rugsėjo 24 d.

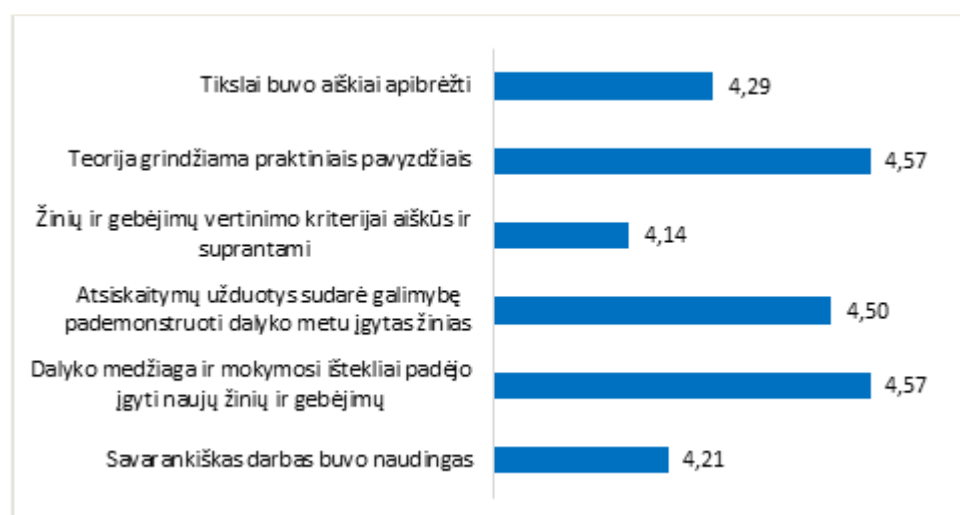
**TYRIMO OBJKTAS:** 2020–2021 m. m. pavasario semest্রে vykdyti studijų dalykai.

**TYRIMO METODIKA:** tyrimui atlikti pasirinktas apklausos metodas (rinkti kiekybinio ir kokybinio pobūdžio empiriniai duomenys). Apklausa vykdyta elektroninėje erdvėje – Studijų valdymo sistemoje. Dalyvavimas apklausoje buvo savanoriškas. Apklausa buvo anoniminė, užtikrintas duomenų konfidencialumas.

Studijų dalyko turinio kokybės vertinimas buvo atliekamas pagal 6 kriterijus, dėstymo kokybės vertinimas – pagal 8 kriterijus (viso 14 kriterijų). Studentai turinio bei dėstymo kokybę vertino penkių balų skalėje, kai 1 – visiškai nesutinku, 5 – visiškai sutinku.

## TYRIMO REZULTATAI

Studijų programos *Reklamos technologijos* dalykų turinio kokybės įvertinimų vidurkis yra 4,38 balo (žr. 1 pav.).



1 pav. Studijų programos *Reklamos technologijos* dalykų turinio kokybės vertinimas pagal šešis kriterijus (vidurkiai)

Studijų programos *Reklamos technologijos* dalykų dėstyto kokybės įvertinimų vidurkis yra 4,1 balo (žr. 2 pav.).



2 pav. Studijų programos *Reklamos technologijos* dalykų dėstyto kokybės vertinimas pagal aštuonis kriterijus (vidurkiai)

Apibendrinant galima teigti, kad studentai teigiamai vertina 2020–2021 m. pavasario semestro studijų dalykų turinį ir jų dėstyto kokybę. Bendras studijų dalyko turinio ir dėstyto kokybės įvertinimo pagal 14 kriterijų vidurkis yra 4,24 balo. Pažymėtina, kad dėstomų dalykų turinys buvo įvertintas aukštesniais balais nei dėstyto kokybė.

Atsižvelgiant į studentų apklausos rezultatus, planuojama patikslinti studijavimo pasiekimų vertinimo kriterijus, peržiūrėti savarankiško darbo užduotis, skatinti dėstytojus paskaitose taikyti daugiau aktyvaus mokymo-mokymosi metodų, daugiau dėmesio skirti vertinimo grįžtamajam ryšiui.

Plačiau apie priemones, kurios yra įgyvendinamos įvertinus studentų išsakytą nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.