

STUDENTŲ APKLAUSA APIE STUDIJŲ DALYKŲ TURINIO IR DĖSTYMO KOKYBĘ

2020-2021 M. M.
RUDENS SEMESTRAS

TIKSLAS: atskleisti studentų nuomonę apie studijų dalyko turinio ir dėstymo kokybę.

TIKSLINĖ GRUPĖ: studijų programos *Reklamos technologija* studentai, 2020–2021 m. m. rudens semestre išklausę studijų dalykus ir gavę įvertinimus.

VYKDYMO LAIKOTARPIS: 2021 m. vasario 1 – kovo 10 d.

TYRIMO OBJEKTAS: 2020–2021 m. m. rudens semestre vykdyti studijų dalykai.

TYRIMO METODIKA: tyrimui atlikti pasirinktas apklausos metodas (rinkti kiekybinio ir kokybinio pobūdžio empiriniai duomenys). Apklausa vykdyta elektroninėje erdvėje – Studijų valdymo sistemoje. Dalyvavimas apklausoje buvo savanoriškas. Apklausa buvo anoniminė, užtikrintas duomenų konfidencialumas.

Studijų dalyko turinio kokybės vertinimas buvo atliekamas pagal 6 kriterijus, dėstymo kokybės vertinimas – pagal 8 kriterijus (viso 14 kriterijų). Studentai turinio bei dėstymo kokybę vertino penkių balų skalėje, kai 1 – visiškai nesutinku, 5 – visiškai sutinku.

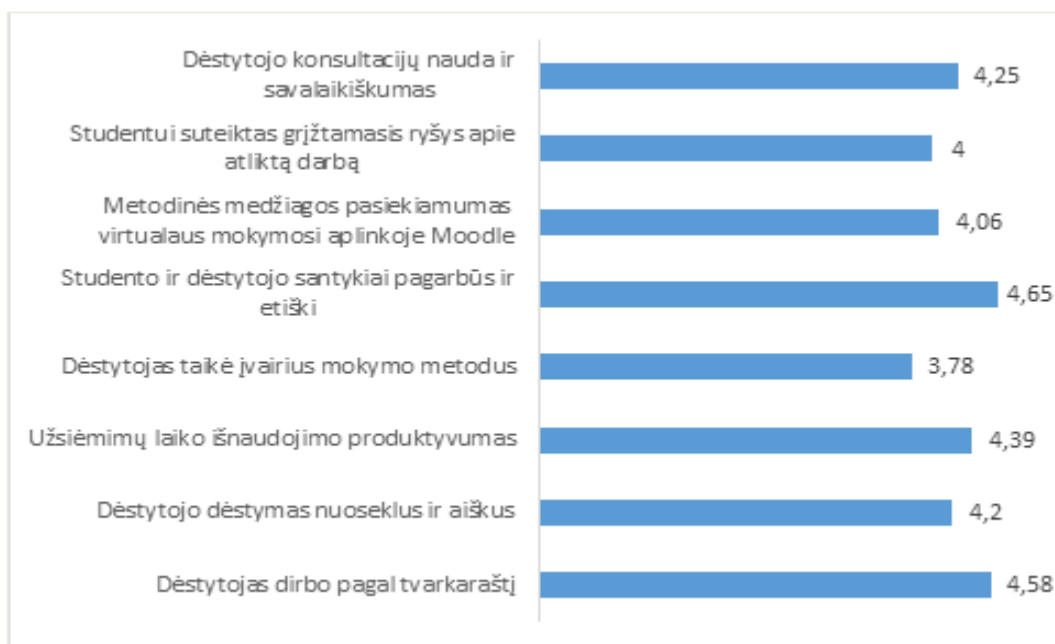
TYRIMO REZULTATAI

Studijų programos *Reklamos technologija* dalykų turinio kokybės įvertinimų vidurkis yra 4,5 balo (žr. 1 pav.).



1 pav. Studijų programos *Reklamos technologija* dalykų turinio kokybės vertinimas pagal šešis kriterijus (vidurkiai)

Studijų programos *Reklamos technologija* dalykų dėstymo kokybės įvertinimų vidurkis yra 4,24 balo (žr. 2 pav.).



2 pav. Studijų programos *Reklamos technologijos* dalykų dėstymo kokybės vertinimas pagal aštuonis kriterijus (vidurkiai)

Apibendrinant galima teigti, kad studentai teigiamai vertina 2020–2021 m. m. rudens semestro studijų dalykų turinį ir jų dėstymo kokybę. Bendras studijų dalyko turinio ir dėstymo kokybės įvertinimo pagal 14 kriterijų vidurkis yra 4,37 balo. Pažymėtina, kad dėstomų dalykų turinys buvo įvertintas aukštesniais balais nei dėstymo kokybė.

Atsižvelgiant į studentų apklausos rezultatus, planuojama daugiau mokymosi medžiagos talpinti virtualioje mokymo-mokymosi aplinkoje Moodle, skatinti dėstytojus plėtoti pedagogines kompetencijas, daugiau dėmesio skirti grįžtamajam ryšiui.

Plačiau apie priemones, kurios yra įgyvendinamos įvertinus studentų išsakytą nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.