



Tarptautinė mokslinė–praktinė konferencija

„VERSLO AKTUALIJOS BŪSIMŲJŲ SPECIALISTŲ POŽIŪRIU 2025“

Business Issues from the Future
Specialists' Point of View 2025

Gegužės 7 d.

10:00 val.



**MARTAS
TANKEVIČIUS**



**RUGILĖ
MATUSEVIČIŪTĖ**



**MINNA
HEIKINHEIMO**

Konferencijos programa / Conference Programme

KONFERENCIJOS PROGRAMA / CONFERENCE PROGRAMME

09.30-10.00 **Konferencijos dalyvių pasitikimas ir registracija / Welcome of Conference Participants and Registration**
(4-407 auditorija / room, Pramonės pr. 22A, Kaunas)

Plenarinė sesija / Plenary session

(4-407 auditorija / room, Pramonės pr. 22A)

<https://zoom.us/j/95400469715>

Moderatoriai / Moderators: Aušrinė Černiauskienė, Greta Grigaitė

10.00-10.15	Konferencijos atidarymas, sveikinimo žodis / Opening of the Conference, Welcome Speech <i>Dr. Inga Stravinskienė, Kauno kolegijos direktoriaus pavaduotoja mokslo ir organizacijos plėtrai / Kauno Kolegija HEI Vice Director for Research and Development</i>
10.15-10.35	Driven by Curiosity: From Passion To Profit, Martas' Story <i>Martas Tankevičius, „Akių Fotografija“ įkūrėjas, jaunasis verslininkas / Founder of „Akių Fotografija“ and a Promising Young Entrepreneur</i>
10.35-10.55	The Most In-Demand Profession in the World – Will You Manage to Catch the Train? <i>Rugilė Matusevičiūtė, Klimato ir aplinkosaugos žurnalistė, Europos Sąjungos klimato pakto ambasadorė / Climate and Environmental Journalist, European Union Climate Pact Ambassador</i>
10.55-11.20	Sales Rewired: Redefining Professional Selling In The Digital Age <i>Minna Heikinheimo, Vyresnioji lektorė Tampėrės taikomųjų mokslų universitete, Suomijoje / Senior Expert at Tampere University of Applied Sciences</i>
11.20-12.00	Kavos pertrauka / Coffee break
12.00-15.00	Darbas sekcijose / Work in sections
15.00-15.30	Konferencijos apibendrinimas. Geriausių pranešimų paskelbimas / Summarising of the conference. Announcement of the best presentations

Darbas sekcijose / Work in sections:

**I SEKCIJA / SECTION I (LITHUANIAN SPOKEN)
VERSLO VADYBOS AKTUALIJOS**

(1-57 auditorija, Pramonės pr. 22)

Moderatoriai / Moderators: *dr. Mantas Dilys, Elija Paulauskaitė*

12.00-12.15	Darbuotojų įsitraukimo didinimas UAB „Tomegris“ <i>Ugnė Miliūnaitė, Kauno kolegija</i>
12.15-12.30	Tikslinės auditorijos pritraukimo galimybės taikant socialinių tinklų strategijas gastrobare „Kiemaitis“ <i>Kamilė Klimaitytė, Kauno kolegija</i>
12.30-12.45	Darbuotojų gerovės stiprinimas VšĮ „Sudoku“ <i>Beata Mikulskienė, Kauno kolegija</i>
12.45-13.00	Logistikos procesų valdymo optimizavimas taikant dirbtino intelekto modelius <i>Dainius Taura, Kauno kolegija</i>
13.00-13.15	UAB „Ignitis“ klientų valdymo sprendimai <i>Jurgita Šmitaitė, Rima Ryškė, Kauno kolegija</i>
13.15-13.30	„ChatGPT“ nuomonės įtaka vartotojų elgsenai elektroninėje prekyboje <i>Agnė Gervickaitė, Kauno kolegija</i>
13.30-13.45	Iššūkiai įrengiant saulės elektrines daugiabučiuose <i>Milena Mok, Kristina Astrakovė, Ernestas Dyglys, Kauno kolegija</i>
13.45-14.00	MB „Beta“ žinomumo didinimas skaitmeninės komunikacijos priemonėmis) <i>Rima Ryškė, Kauno kolegija</i>
14.00-14.15	„Tyliai kenčia ar klesti?“ – mobingo ir profesinio perdegimo iššūkiai sveikatos priežiūros sektoriuje <i>Simona Greičiūtė, Kornelija Kilmanaitė, Ema Rutkauskaitė, Kauno kolegija</i>
14.15-14.30	Miškų ir pievų bei ganyklų reikšmė sugeriant anglies dioksidą Lietuvoje <i>Karina Mileškaitė, Vytauto Didžiojo universitetas</i>

II SEKCIJA / SECTION II (LITHUANIAN SPOKEN) RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS AKTUALIJOS

(2-11 auditorija, Pramonės pr. 20)

Moderatoriai / Moderators: Skaistė Kalininaitė, Ieva Miniauskaitė

12.00-12.15	Vidinės komunikacijos svarba ir sėkmę lemiantys veiksniai organizacijų veikloje <i>Goda Černeckaitė, Kauno kolegija</i>
12.15-12.30	Dažniausios dokumentų rengimo klaidos UAB „Šlapaberžės konditerija“ pavyzdžiu <i>Meda Stankaitytė, Brigita Maleckaitė, Kauno kolegija</i>
12.30-12.45	Dalykinė komunikacija raštu: formos, etiketas, susirašinėjimas el. paštu <i>Agnė Denisova, Viktorija Linkevičiūtė, Kauno kolegija</i>
12.45-13.00	Vidinės komunikacijos veiksniai, lemiantys organizacijos veiklos efektyvumą: LASF atvejis <i>Tomas Bielevičius, Lietuvos sporto universitetas</i>
13.00-13.15	Skaitmeninės rinkodaros strategijos kūrimo modeliai <i>Gintarė Karelytė, Kauno kolegija</i>
13.15-13.30	Organizacijos skaitmeninės komunikacijos stiprinimas pasitelkiant virtualius nuomonės formuotojus <i>Gabrielė Norvilaitė, Kauno kolegija</i>
13.30-13.45	Prekių ženklo „Kautra Plus“ atnaujinimas taikant vizualinės komunikacijos principus <i>Augustas Viršilas, Dovydas Guntis, Emilis Vitkus, Erikas Kavaliauskas, Vilius Lomsargis, Kauno kolegija</i>
13.45-14.00	Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centro veiklos viešinimo sprendimų gerinimas, komunikacijos kampanijų kontekste <i>Izabelė Kurpeikytė, Vaidas Plutinskas, Henrieta Betashka, Ema Radžabovaitė, Kauno kolegija</i>
14.00-14.15	E-komercija užsiimančių įmonių įsitraukimo į „Pigu.lt“ B2B renginį didinimas pasitelkiant socialinius tinklus <i>Aleksandra Baltauskaitė, Austėja Gėgžnaitė, Kauno kolegija</i>
14.15-14.30	Logotipo keitimo įtaka prekės ženklo lojalumui <i>Edvardas Gurskas, Lietuvos sporto universitetas</i>

III SEKCIJA / SECTION III (LITHUANIAN SPOKEN)
TURIZMO IR SVEIKATINGUMO VERSLO AKTUALIJOS

(4-407 auditorija, Pramonės pr. 22A)

Moderatoriai / Moderators: Aušra Liorančaitė-Šukienė, Aidas Grabauskas

12.00-12.15	„Turistlandija“ asortimento įvedimas į rinką <i>Ignas Serutkevičius, Erikas Razutis, Kauno kolegija</i>
12.15-12.30	Dirbtinio intelekto įrankių taikymo galimybės muziejuose <i>Aidas Grabauskas, Kauno kolegija</i>
12.30-12.45	Keliautojo, kaip turizmo paslaugos vartotojo, vertinimas <i>Eglė Maižvilaitė, Lietuvos sporto universitetas</i>
12.45-13.00	Universalaus dizaino principai laisvalaikio organizavime: Kauno miesto atvejis <i>Augustas Inda, Lietuvos sporto universitetas</i>
13.00-13.15	Išmaniųjų technologijų taikymo sporte vertinimas <i>Juozas Baikštys, Lietuvos sporto universitetas</i>
13.15-13.30	Klimato kaitos mažinimas sporte: sporto renginių organizatorių tvarumo praktikos ir sportininkų požiūris <i>Miglė Girdauskaitė, Lietuvos sporto universitetas</i>
13.30-13.45	Vadybos naujoves lemiantys veiksniai sporto organizacijoje: regionų krepšinio lygos atvejis <i>Lukas Rutkauskas, Lietuvos sporto universitetas</i>
13.45-14.00	Plaukimo sporto šakos trenerių karjeros valdymo organizacijose vertinimas <i>Eglė Jorudienė, Lietuvos sporto universitetas</i>
14.00-14.15	Profesinės karjeros valdymą lemiantys veiksniai asmeninio trenerio veiklos kontekste <i>Erik Mickevič, Lietuvos sporto universitetas</i>
14.15-14.30	Inovatyvaus sporto organizacijos valdymo įtaka darbuotojų pasitenkinimui darbu <i>Matas Vaštakas, Lietuvos sporto universitetas</i>
14.30-14.45	Socialinių medijų įtaka renkantis krepšinio turinį <i>Karina Radžabova, Lietuvos sporto universitetas</i>

IV SEKCIJA / SECTION IV (LITHUANIAN SPOKEN)
AKTUALIJOS EKONOMINIU IR TEISINIU POŽIŪRIU

(2-29 auditorija, Pramonės pr. 20)

Moderatoriai / Moderators: Vyktintas Stumbrys, Gabija Mačiukaitė

12.00-12.15	Minimalaus darbo užmokesčio įtaka Lietuvos gyventojų emigracijai <i>Simona Švalaitytė, Eivilė Račaitė, Kauno kolegija</i>
12.15-12.30	BVP ir nedarbo lygio ryšys lėtėjančios ekonomikos kontekste: Vokietijos atvejis <i>Simona Ignaitė, Justina Juočerytė, Kauno technologijos universitetas</i>
12.30-12.45	Narkotinių ir psichotropinių medžiagų reikšmė seksualiniuose nusikaltimuose <i>Eimantė Žėkaitė, Venesa Leskauskaitė, Kauno kolegija</i>
12.45-13.00	Lietuvos vidinę migraciją lemiančios priežastys 2014–2023 m. laikotarpiu <i>Indrė Sliesoraitytė, Kauno kolegija</i>
13.00-13.15	Maisto prekių kainų pokyčių priežastys Lietuvoje 2015–2024 m. <i>Austėja Puzinaitė, Indrė Žičiūtė, Nojus Armonavičius, Domas Dirmotas, Kauno kolegija</i>
13.15-13.30	Sutarties pakeitimo ir nutraukimo problemos civilinėje teisėje <i>Viktorija Boglajevaitė, Kauno kolegija</i>
13.30-13.45	Objektyvieji nusikalstamos veikos požymiai ir jų reikšmė įrodant nusikalstamos veikos sudėtį <i>Gabrielė Navickaitė, Kauno kolegija</i>
13.45-14.00	Turto pasisavinimo ir turto iššvaistymo atbigojimas baudžiamojoje teisėje <i>Agnė Vaitkunskaitė, Kauno kolegija</i>
14.00-14.15	Nusikaltimų seksualinio apsisprendimo laisvei bei neliečiamumui įrodinėjimo problematika <i>Eimantė Žėkaitė, Kauno kolegija</i>
14.15-14.30	Disponavimo narkotinėmis ar psichotropinėmis medžiagomis atsakomybės ypatumai <i>Venesa Leskauskaitė, Kauno kolegija</i>

V SEKCIJA / SECTION V (ENGLISH SPOKEN):
GLOBAL BUSINESS ISSUES 1
 (2-202 room, Pramonės pr. 22A)

Moderatoriai / Moderators: Simona Jankauskaitė, Viktorija Šaliūnaitė

12.00-12.15	Kaunas City Branding Proposition. BIP Project Presentation <i>Klaudija Kuzaitė, Kauno Kolegija HEI</i>
12.15-12.30	Inner and Outer Communication of Selected Companies <i>Austėja Puzinaitė, Indrė Žičiūtė, Nojus Armonavičius, Daniel Mykhayliv, Lavinia Okello, Kauno Kolegija HEI</i>
12.30-12.45	How Digitalization Shapes the Economy: Linking DESI and Macroeconomic Trends in Europe <i>Urtė Mikučiūnaitė, Kauno Kolegija HEI</i>
12.45-13.00	Social Entrepreneurship – Innovative Solutions for Social Challenges: the Cases of Three Companies in Lithuania, Poland and Belgium <i>Deimantė Simonaitytė, Kauno Kolegija HEI; Michael Rzepkowski, Paulina Kotlinska, Czestochowa University of Management; Bent Vermeiren, Thomas More UAS</i>
13.00-13.15	Green Logistics Innovations: Applying Drones in Warehouse Operations for Sustainable Supply Chain Management <i>Viktorija Šaliūnaitė, Jonas Valaitis, Deimantė Simonaitytė, Kauno Kolegija HEI; Margaux Doyen, Haute Ecole de la Communauté française Albert Jacquard (Belgium)</i>
13.15-13.30	Strategic Alliances and Cooperations in European Rail Freight Transport: The Case of Lithuania and Latvia <i>Monika Poplauskaitė, Kauno Kolegija HEI; Viktorija Žukova, Daina Znotina, Rezekne Academy of Technologies (Latvia)</i>
13.30-13.45	Harnessing HR Analytics for Onboarding Success: Key Metrics for Tracking Onboarding Success <i>Yohann Valembois, Excelia Business School (France)</i>
13.45-14.00	Privacy vs. Productivity: Ethical Dilemmas of Employee Monitoring in the Digital Workplace <i>Veronica Cerap, Alexandru Ioan Cuza University of Iași (Romania)</i>
14.00-14.15	AI Tools in Career Planning: Opportunities and Challenges in the Evolving Job Market <i>Habib Diallo, Istanbul Aydin University (Turkey)</i>
14.15-14.30	Balancing Stress Management and Mental Workload in the Workplace: Enhancing Employee Well-being and Organizational Efficiency <i>Alicia Ameslant-Gasselín, Excelia Business School (France)</i>
14.30-14.45	Diversity and Inclusion in the Workplace: Strategies for Success <i>Cristina Ciobanu, Alexandru Ioan Cuza University of Iași (Romania)</i>

GLOBAL BUSINESS ISSUES 2

[\(Online link\)](#)

Moderatoriai / Moderators: dr. Aistė Lastauskaitė

13.00-13.15	The Power of Choice: How Consumer Expectations Are Reshaping Business Strategy <i>Mirage Audu, Klaipeda University</i>
13.15-13.30	AI-Powered Customer Support: Efficiency and Limitations in Small Businesses <i>Lucky Emmanuel Achi, Klaipeda University</i>
13.30-13.45	Global Expansion of Sports Events and Their Role in Enhancing Urban Quality of Life: Lessons from FIFA <i>Manuchim Donald Ogundu, Klaipeda University</i>
13.45-14.00	Bridging the Gap Between AI Potential and Practical Use in Marketing <i>Alejandro Parra Moises, Klaipeda University</i>
14.00-14.15	Managing Teamwork Between International Staff: Challenges and Opportunities in Burger King's Multicultural Work Environment <i>Arya Mahfouzi, Klaipeda University</i>
14.15-14.30	Click, Clash, Resist: The Role of National Identity in Temu's Struggles with Global Brand Acceptance <i>Fatima Uz Zama, Klaipeda University</i>
14.30-14.45	Performance Management and Feedback Systems Evolution and Best Practices <i>Amanda Daukste, Rezekne Academy of Technologies (Latvia)</i>
