

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2024–2025 m. rudens semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2024 m. rugsėjo mėn. ir 2025 m. vasario mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų dalykus / modulius ir jų dėstyto kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų dalykų / modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariau; Pritariau; Nei pritariau, nei nepritariau; Nepritariau; Tikrai nepritariau.*

APKLAUSOS REZULTATAI:

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų dalykų / modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	40%	40%	20%	0%	0%
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	20%	40%	30%	10%	0%
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	30%	30%	30%	10%	0%
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	30%	60%	10%	0%	0%
Studijų modulių komponentų medžiaga ir mokymosi ištekliai padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	40%	30%	30%	0%	0%
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	30%	30%	20%	20%	0%
Dėstytojai dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	57%	32%	8%	0%	3%
Dėstytojai dėstė nuosekliai ir aiškiai	38%	16%	16%	16%	14%
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	49%	27%	14%	11%	0%
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	35%	14%	16%	24%	11%
Dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	57%	16%	11%	11%	5%
Studijų dalykų / modulių komponentų metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	68%	32%	0%	0%	0%
Suteiktas grįžtamas ryšys apie atliktą darbą (aptariamą atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	43%	19%	8%	19%	11%
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	41%	24%	8%	14%	14%

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2024–2025 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstyto kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 71 proc. apklausoje dalyvavusių studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.