

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2023–2024 m. pavasario semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2023 m. balandžio mėn. ir 2024 m. birželio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų dalykus / modulius ir jų dėstyto kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų dalykų / modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariau; Pritariau; Nei pritariau nei nepritariau; Nepritariau; Tikrai nepritariau.*

APKLAUSOS REZULTATAI:

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų dalykų / modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	40%	40%	20%	0%	0%
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	20%	40%	30%	10%	0%
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	30%	30%	30%	10%	0%
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	30%	60%	10%	0%	0%
Studijų modulių komponentų medžiaga ir mokymosi ištekliai padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	40%	30%	30%	0%	0%
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	30%	30%	20%	20%	0%
Dėstytojai dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	48%	28%	10%	10%	3%
Dėstytojai dėstė nuosekliai ir aiškiai	38%	28%	10%	17%	7%
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	45%	21%	7%	21%	7%
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	28%	17%	31%	17%	7%
Dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	48%	14%	21%	17%	0%
Studijų dalykų / modulių komponentų metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	48%	24%	24%	3%	0%
Suteiktas grįžtamas ryšys apie atliktą darbą (aptariamą atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	34%	21%	21%	17%	7%
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	31%	31%	14%	10%	14%

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2023-2024 m. m. pavasario semestro studijų modulius ir jų dėstyto kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 64 proc. apklausoje dalyvavusių studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.