

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2023–2024 m. rudens semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2023 m. spalio mėn. ir 2024 m. sausio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų dalykus / modulius ir jų dėstymo kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų dalykų / modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariu; Pritariu; Nei pritariu, nei nepritariu; Nepritariu; Tikrai nepritariu*. Gautos 23 užpildytos apklausos anketos.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=23):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų dalykų / modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	17 %	57 %	9 %	13 %	4 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	35 %	57 %	8 %	0 %	0 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	13 %	48 %	26 %	9 %	4 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	35 %	48 %	13 %	4 %	0 %
Studijų modulių komponentų medžiaga ir mokymosi išteklių padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	26 %	57 %	13 %	4 %	0 %
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	26 %	57 %	13 %	0 %	4 %
Dėstytojai dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	61 %	30 %	5 %	4 %	0 %
Dėstytojai dėstė nuosekliai ir aiškiai	43 %	41 %	9 %	6 %	1 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	45 %	38 %	13 %	3 %	1 %
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	41 %	28 %	25 %	5 %	1 %
Dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	58 %	28 %	6 %	6 %	2 %
Studijų dalykų / modulių komponentų metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	60 %	35 %	5 %	0 %	0 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariamą atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	41 %	42 %	8 %	5 %	4 %
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	38 %	35 %	20 %	2 %	5 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2023-2024 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstymo kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 82 proc. apklausoje dalyvavusių studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.