

# PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2022–2023 m. rudens semestras

**VYKDYMO LAIKAS:**

2022 m. spalio mėn. ir 2023 sausio mėn.

**TIKSLAS:**

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstymo kokybę.

**APKLAUSOS ANKETA:**

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariau; Pritariau; Nei pritariau, nei nepritariau; Nepritariau; Tikrai nepritariau*. Gautas 15 užpildytas apklausos anketos.

## APKLAUSOS REZULTATAI (N=15):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	47 %	40 %	7 %	6 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	60 %	33 %	7 %	0 %	0 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	73 %	14 %	13 %	0 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	67 %	20 %	13 %	0 %	0 %
Studijų modulių komponentų medžiaga ir mokymosi išteklių padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	60 %	27 %	7 %	6 %	0 %
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	33 %	27 %	20 %	20 %	0 %
Dėstytojas dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	75 %	21 %	0 %	4 %	0 %
Dėstytojas dėstė nuosekliai ir aiškiai	68 %	23 %	8 %	1 %	0 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	70 %	21 %	4 %	4 %	1 %
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	66 %	19 %	9 %	6 %	0 %
Dėstytojo ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	81 %	9 %	8 %	2 %	0 %
Studijų modulių modulinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.).	77 %	15 %	2 %	0 %	6 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariami atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	55 %	17 %	21 %	2 %	5 %
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	77 %	10 %	11 %	0 %	2 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2022–2023 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstymo kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 87 proc. apklausoje dalyvavusių studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos, atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.