

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2021–2022 m. pavasario semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2022 m. balandžio mėn. ir 2022 m. birželio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstyto kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritaria; Pritaria; Nei pritaria, neinepritaria; Nepritaria; Tikrai nepritaria*. Gautas 18 užpildytas apklausos anketos.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=18):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	29 %	43 %	0 %	28 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	43 %	29 %	0 %	14 %	14 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	29 %	57 %	0 %	14 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	57 %	14 %	0 %	29 %	0 %
Studijų modulių komponentų medžiaga ir mokymosi ištekliai padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	57 %	29 %	14 %	0 %	0 %
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	15 %	43 %	14 %	14 %	14 %
Dėstytojai dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	89 %	6 %	0 %	5 %	0 %
Dėstytojai dėstė nuosekliai ir aiškiai	72 %	11 %	11 %	6 %	0 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	72 %	22 %	6 %	0 %	0 %
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	67 %	17 %	11 %	0 %	5 %
Dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	83 %	6 %	6 %	5 %	0 %
Studijų modulių metodinė medžiaga buvo pasiekiamą virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	83 %	6 %	0 %	11 %	0 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariami atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	67 %	11 %	17 %	5 %	0 %
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	67 %	17 %	6 %	6 %	5 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2021–2022 m. m. pavasario semestro studijų modulius ir jų dėstyto kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 84 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.