

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2021–2022 m. rudens semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2021 m. lapkričio mėn. ir 2022 m. vasario mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstyto kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariu; Pritariu; Nei pritariu, neinepritariu; Nepritariu; Tikrai nepritariu*. Gauta 16 užpildytų apklausos anketų.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=16):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	19 %	63 %	18 %	0 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	19 %	63 %	13 %	5 %	0 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	25 %	50 %	13 %	12 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	13 %	69 %	13 %	0 %	5 %
Studijų modulių komponentų medžiaga ir mokymosi ištekliai padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	19 %	63 %	6 %	12 %	0 %
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	31 %	44 %	19 %	6 %	0 %
Dėstytojai dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	52 %	42 %	4 %	0 %	2 %
Dėstytojai dėstė nuosekliai ir aiškiai	40 %	42 %	15 %	3 %	0 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	42 %	40 %	13 %	4 %	1 %
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	31 %	40 %	19 %	6 %	4 %
Dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	48 %	40 %	6 %	4 %	2 %
Studijų modulių metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	67 %	27 %	6 %	0 %	0 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariamais atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	42 %	42 %	10 %	4 %	2 %
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	40 %	38 %	13 %	8 %	1 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2021–2022 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstyto kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 83 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.