

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2020–2021 m. pavasario semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2021 m. birželio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstyto kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritariau; Pritariau; Nei pritariau, neinepritariau; Nepritariau; Tikrai nepritariau*. Gautas 39 užpildytas apklausos anketos.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=39):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų modulių tikslai buvo aiškiai apibrėžti	63 %	25 %	12 %	0 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	25 %	75 %	0 %	0 %	0 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %
Studijų modulių medžiaga ir mokymosi išteklių padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	88 %	12 %	0 %	0 %	0 %
Savarankiškas darbas / integruotas projektas buvo naudingas	75 %	25 %	0 %	0 %	0 %
Dėstytojai dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	71 %	12 %	6 %	12 %	0 %
Dėstytojai dėstė nuosekliai ir aiškiai	59 %	18 %	6 %	17 %	0 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	71 %	6 %	6 %	12 %	5 %
Dėstytojai taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	59 %	18 %	18 %	5 %	0 %
Dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	76 %	6 %	6 %	12 %	0 %
Studijų modulių metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje Moodle (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	76 %	18 %	0 %	6 %	0 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariami atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	65 %	24 %	6 %	0 %	5 %
Dėstytojų konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	59 %	6 %	29 %	0 %	6 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2020–2021 m. m. pavasario semestro studijų modulius ir jų dėstyto kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 85 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.