

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2020 – 2021 m.

VYKDYMO LAIKAS:

2021 m. gegužės mėn.

TIKSLAS:

Darbdavių nuomonės apie studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ baigiamojo kurso studentų pasirengimą profesinei veiklai tyrimas.

APKLAUSOS ANKETA:

Apklausos metu siekiama išsiaiškinti ir įvertinti baigiamojo kurso studentų praktinių įgūdžių ir gebėjimų lygį. Renkama informacija sugrupuota į tris dalis: studento teorinių žinių ir praktinių gebėjimų lygio praktikos pradžioje ir pabaigoje vertinimas, bendrųjų studento gebėjimų lygio praktikos metu vertinimas, studento asmeninių savybių praktikos metu vertinimas.

APKLAUSOS ANKETA (N=14)

Klausimai	Teiginiai	1	2	3	4	5	Vidurkis
Įvertinkite studentų teorinių žinių ir praktinių gebėjimų lygį praktikos pradžioje ir pabaigoje	Studento teorinių žinių lygis praktikos pradžioje	1	-	3	7	3	3,8
	Studento praktinių gebėjimų lygis praktikos pradžioje	-	-	6	8	-	3,6
	Studento teorinių žinių lygis praktikos pabaigoje	-	-	1	4	9	4,6
	Studento praktinių gebėjimų lygis praktikos pabaigoje	-	-	-	4	10	4,7
Įvertinkite bendrųjų studentų gebėjimų lygį praktikos metu	Praktikoje taiko reikiamas žinias, įgūdžius ir metodus	-	-	-	3	11	4,8
	Įvardija esamas problemas ir siūlo jų sprendimo būdus	-	-	1	6	7	4,4
	Stebi ir įvertina procesų / veiklos efektyvumą	-	-	-	2	12	4,9
	Prisiima atsakomybę už atliekamas užduotis	-	-	-	1	13	4,9
	Efektyviai paskirsto laiką	-	-	1	2	11	4,7
Įvertinkite studentų asmenines savybes praktikos metu	Punktualumas	-	-	1	-	13	4,9
	Motyvacija	-	-	-	3	11	4,8
	Įmclumas praktiniam mokymui	-	-	-	1	13	4,9
	Darbštumas	-	-	-	2	12	4,9
	Patikimumas	-	-	-	-	14	5
	Bendravimas su darbuotojais ir klientais	-	-	-	2	12	4,9

*Vertinimo skalė: 1 (labai silpnai) – 5 (labai gerai).

Remiantis apklausos duomenimis, darbdaviai studentų pasirengimą profesinei veiklai vertina labai gerai. Tokią išvadą galima daryti, atsižvelgus į bendrųjų studentų gebėjimų praktikos metu lygio vertinimo rezultatus.