

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2020–2021 rudens semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2020 m. lapkričio mėn., 2021 m. vasario mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstyto kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *tikrai pritariau; pritariau; nei pritariau nei nepritariau; nepritariau; tikrai nepritariau*. Gauta 45 užpildytų apklausos anketų.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=45):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Modulio tikslai buvo aiškiai apibrėžti	53 %	40 %	7 %	0 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	40 %	47 %	13 %	0 %	0 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	67 %	27 %	7 %	0 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	67 %	20 %	13 %	0 %	0 %
Modulio medžiaga ir mokymosi išteklių padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	67 %	20 %	13 %	0 %	0 %
Savarankiškas darbas (integruotas projektas) buvo naudingas	60 %	33 %	7 %	0 %	0 %
Dėstytojas dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	77 %	23 %	0 %	0 %	0 %
Dėstytojas dėstė nuosekliai ir aiškiai	58 %	23 %	13 %	4 %	0 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	69 %	19 %	10 %	2 %	0 %
Dėstytojas taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	58 %	33 %	6 %	2 %	0 %
Dėstytojo ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	69 %	21 %	4 %	2 %	2 %
Modulio komponento metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje „Moodle“ (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	75 %	23 %	2 %	0 %	0 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariamais atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	60 %	25 %	8 %	2 %	4 %
Dėstytojo konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	63 %	21 %	13 %	4 %	0 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2020–2021 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstyto kokybę. Tokius rezultatus patvirtina net 90 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos, atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.