

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2019–2020 m. rudens semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2019 m. lapkričio mėn. ir 2020 m. vasario mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstytojų kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programą „Pardavimai ir marketingas“ studijuojantys studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 17 kriterijų. Vertinimo skalė: *Tikrai pritaria; Pritaria; Nei pritaria, nei nepritaria; Nepritaria; Tikrai nepritaria*. Gautas 39 užpildytas apklausos anketos.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=39):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų modulio medžiaga ir mokymosi ištekliai padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	26 %	58 %	16 %	0 %	0 %
Studijų modulyje buvo taikomi įvairūs mokymo (-si) metodai (pvz. problemomis grįstas mokymasis, atvejo metodas, projektinė veikla, kūrybinės užduotys, darbas grupėse ir pan.)	32 %	42 %	21 %	5 %	0 %
Studijų rezultatų pasiekimo vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami.	5 %	42 %	21 %	32 %	0 %
Modulio metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje (Moodle)	58 %	32 %	11 %	0 %	0 %
Modulio studijos skatino asmeninį tobulėjimą	5 %	63 %	32 %	0 %	0 %
Savarankiškas darbas (integruotas projektas) buvo naudingas	16 %	53 %	26 %	5 %	0 %
Patiko studijų modulio turinys (temos, praktinės ir savarankiško darbo užduotys)	21 %	42 %	21 %	16 %	0 %
Aiškiai apibrėžti modulio tikslai	16 %	21 %	58 %	5 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	21 %	63 %	16 %	0 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	16 %	42 %	42 %	0 %	0 %
Efektyviai buvo išnaudotas paskaitų laikas	67 %	18 %	11 %	4 %	0 %
Vyko nuoseklus ir aiškus modulio dėstymas pagal numatytą planą	66 %	22 %	12 %	0 %	0 %
Modulio dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	78 %	16 %	4 %	0 %	1 %
Studentams buvo suteiktas grįžtamasis ryšys apie jų atliktą darbą (aptariami atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	63 %	23 %	8 %	5 %	0 %
Vyko naudingos ir savalaikės konsultacijos	55 %	34 %	5 %	5 %	0 %
Patiko modulio dėstytojų darbas	62 %	27 %	8 %	3 %	0 %
Dėstytojas dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan.)	68 %	21 %	5 %	5 %	0 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2019–2020 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstytojų kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 83 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.