

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2019–2020 pavasario semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2020 m. balandžio–birželio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstymo kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 14 kriterijų. Vertinimo skalė: *tikrai pritariu; pritariu; nei pritariu nei nepritariu; nepritariu; tikrai nepritariu*. Gauta 38 užpildytos apklausos anketos.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=45):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Modulio tikslai buvo aiškiai apibrėžti	13 %	38 %	38 %	13 %	0 %
Teorija grindžiama praktiniais pavyzdžiais	13 %	50 %	25 %	13 %	0 %
Žinių ir gebėjimų vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	25 %	39 %	38 %	0 %	0 %
Atsiskaitymų užduotys sudarė galimybę pademonstruoti modulio studijų metu įgytas žinias ir gebėjimus	13 %	50 %	38 %	0 %	0 %
Modulio medžiaga ir mokymosi išteklių padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	25 %	50 %	13 %	13 %	0 %
Savarankiškas darbas (integruotas projektas) buvo naudingas	25 %	0 %	50 %	13 %	13 %
Dėstytojas dirbo pagal tvarkaraštį (laiku pradeda ir baigia užsiėmimus, jų nepraleidžia ir pan).	65 %	30 %	5 %	0 %	0 %
Dėstytojas dėstė nuosekliai ir aiškiai	45 %	20 %	15 %	20 %	0 %
Užsiėmimų laikas buvo išnaudojamas produktyviai	40 %	25 %	30 %	5 %	0 %
Dėstytojas taikė įvairius mokymo metodus, aktyvinančius dalyvavimą paskaitoje	40 %	35 %	5 %	15 %	5 %
Dėstytojo (-jos) ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	50 %	20 %	5 %	20 %	5 %
Modulio komponento metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje „Moodle“ (talpinama mokymosi medžiaga, šaltiniai, užduotys, kt.)	70 %	30 %	0 %	0 %	0 %
Suteiktas grįžtamasis ryšys apie atliktą darbą (aptariamais atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	50 %	20 %	20 %	5 %	5 %
Dėstytojo (-jos) konsultacijos buvo naudingos ir savalaikės	50 %	20 %	15 %	10 %	5 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2019–2020 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstymo kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 72 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos, atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.