

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2018–2019 rudens semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2018 m. lapkričio mėn. ir 2019 m. m. vasario mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstytojų kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 13 kriterijų. Vertinimo skalė: *tikrai pritaria*; *pritaria*; *nei pritaria*; *nei nepritaria*; *nepritaria*; *tikrai nepritaria*. Gautos 43 užpildytos apklausos anketos.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=43):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepritaria	Nepritaria	Tikrai nepritaria
Studijų modulio medžiaga ir mokymosi išteklių padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	30 %	37 %	23 %	5 %	5 %
Studijų modulyje buvo taikomi įvairūs mokymo (-si) metodai (pvz., problemomis grįstas mokymasis, atvejo metodas, projektinė veikla, kūrybinės užduotys, darbas grupėse ir pan.)	33 %	56 %	9 %	2 %	0 %
Studijų rezultatų pasiekimo vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami	33 %	42 %	19 %	7 %	0 %
Modulio metodinė medžiaga buvo pasiekama virtualaus mokymosi aplinkoje („Moodle“)	44 %	40 %	9 %	7 %	0 %
Modulio studijos skatino asmeninį tobulėjimą	23 %	42 %	23 %	9 %	2 %
Savarankiškas darbas (integruotas projektas) buvo naudingas	37 %	33 %	19 %	2 %	9 %
Patiko studijų modulio turinys (temos, praktinės ir savarankiško darbo užduotys)	33 %	28 %	26 %	7 %	7 %
Efektyviai buvo išnaudotas paskaitų laikas	58 %	16 %	8 %	9 %	8 %
Vyko nuoseklus ir aiškus modulio dėstytojų pagal numatytą planą	58 %	18 %	8 %	9 %	8 %
Modulio dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	67 %	19 %	8 %	1 %	4 %
Studentams buvo suteiktas grįžtamasis ryšys apie jų atliktą darbą (aptariami atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	50 %	21 %	12 %	11 %	7 %
Vyko naudingos ir savalaikės konsultacijos	47 %	23 %	21 %	4 %	6 %
Patiko modulio dėstytojų darbas	60 %	16 %	8 %	7 %	10 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2018–2019 m. m. rudens semestro studijų modulius ir jų dėstytojų kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 75 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.