

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: STUDENTŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2018–2019 pavasario semestras

VYKDYMO LAIKAS:

2019 m. balandžio – birželio mėn.

TIKSLAS:

Išanalizuoti studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentų nuomonę apie studijų modulius ir jų dėstymo kokybę.

APKLAUSOS ANKETA:

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai vertino studijų modulių kokybę pagal 13 kriterijų. Vertinimo skalė: *tikrai pritaria*; *pritaria*; *nei pritaria*, *nei nepitaria*; *nepitaria*; *tikrai nepitaria*. Gauta 44 užpildytų apklausos anketų.

APKLAUSOS REZULTATAI (N=43):

Vertinimo kriterijus	Vertinimo skalė				
	Tikrai pritaria	Pritaria	Nei pritaria, nei nepitaria	Nepitaria	Tikrai nepitaria
Studijų modulio medžiaga ir mokymosi ištekliai padėjo įgyti naujų žinių ir gebėjimų	29 %	50 %	7 %	14 %	0 %
Studijų modulyje buvo taikomi įvairūs mokymo (-si) metodai (pvz. problemomis grįstas mokymasis, atvejo metodas, projektinė veikla, kūrybinės užduotys, darbas grupėse ir pan.)	29 %	50 %	7 %	14 %	0 %
Studijų rezultatų pasiekimo vertinimo kriterijai buvo aiškūs ir suprantami.	29 %	21 %	29 %	14 %	7 %
Modulio metodinė medžiaga buvo pasiekiamą virtualaus mokymosi aplinkoje (Moodle)	50 %	36 %	7 %	7 %	0 %
Modulio studijos skatino asmeninį tobulėjimą	29 %	29 %	36 %	0 %	7 %
Savarankiškas darbas (integruotas projektas) buvo naudingas	21 %	23 %	14 %	14 %	7 %
Patiko studijų modulio turinys (temos, praktinės ir savarankiško darbo užduotys)	21 %	29 %	14 %	21 %	14 %
Efektyviai buvo išnaudotas paskaitų laikas	49 %	27 %	18 %	4 %	2 %
Vyko nuoseklus ir aiškus modulio dėstymas pagal numatytą planą	39 %	41 %	16 %	0 %	4 %
Modulio dėstytojų ir studentų santykiai buvo pagarbūs ir etiški, vyravo palankus psichologinis klimatas	75 %	14 %	8 %	2 %	2 %
Studentams buvo suteiktas grįžtamasis ryšys apie jų atliktą darbą (aptariami atsiskaitymų rezultatai, savarankiški darbai ir pan.)	43 %	16 %	24 %	14 %	4 %
Vyko naudingos ir savalaikės konsultacijos	41 %	39 %	10 %	4 %	6 %
Patiko modulio dėstytojų darbas	41 %	24 %	20 %	4 %	12 %

Studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ studentai teigiamai vertina 2018–2019 m. m. pavasario semestro studijų modulius ir jų dėstymo kokybę. Tokius rezultatus patvirtina 66 proc. apklausoje dalyvavusiųjų studentų. Plačiau apie priemones, kurios buvo įgyvendintos atsižvelgiant į išsakytą studentų nuomonę, žr. skiltyje „Jūs pasakėte, mes padarėme“.