



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

Biudžetinė įstaiga, A. Goštauto g. 12, 01108 Vilnius, tel. (0 5) 211 3689, skvc.lrv.lt, el. p. skvc@skvc.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 111959192

Kauno kolegijai

2025-03-24 Nr. SV5-11
Į 2024-05-31 Nr. 11-472

SPRENDIMAS DĖ STUDIJŲ KRYPTIES IR PAKOPOS STUDIJŲ ĮVERTINIMO

Studijų kokybės vertinimo centras (toliau – Centras), atsižvelgdamas į Jūsų 2024 m. gegužės 31 d. prašymą Nr 11-472 bei vadovaudamasis Studijų išorinio vertinimo ir akreditavimo tvarkos aprašo, vertinamųjų sričių ir rodiklių¹ (toliau – Aprašas) II skyriumi bei Studijų kryptių išorinio vertinimo metodikos² (toliau – Metodika) III skyriumi, atliko Kauno kolegijoje vykdomos pirmosios pakopos *rinkodaros* krypties studijų ekspertinį išorinį vertinimą.

Centras, vadovaudamasis ekspertų parengtomis krypties studijų išorinio vertinimo išvadomis ir atsižvelgdamas į Studijų vertinimo komisijos siūlymą, bei Aprašo 12 punktu, priėmė sprendimą dėl *rinkodaros* krypties studijų įvertinimo:

Studijų kryptis	Studijų pakopa	Bendras įvertinimas (balais)	Numatomas sprendimas dėl akreditavimo (pagal Aprašo 26 punktą)
Pardavimai ir rinkodara	Pirmoji	26	Akredituotina likusiam terminui iki artimiausio rinkodaros krypties studijų vertinimo

Sprendimo motyvai yra išdėstyti šio sprendimo priede.

Nesutikdami su šiuo Centro sprendimu, Jūs turite teisę, vadovaudamiesi Metodikos 56 punktu, per 20 darbo dienų nuo sprendimo išsiuntimo dienos pateikti apeliaciją Studijų kokybės vertinimo centro apeliacinei komisijai arba pateikti skundą Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka Lietuvos administracinių ginčų komisijai (buveinės adresas – Vilniaus g. 27, Vilnius), arba Vilniaus apygardos administraciniam teismui (buveinės adresas – Žygimantų g. 2, Vilnius) per vieną mėnesį nuo šio sprendimo gavimo dienos.

Įsigaliojus šiam sprendimui, Centras Teisės aktų registre paskelbs įsakymą dėl krypties ir pakopos studijų akreditavimo.

Primename, kad, vadovaujantis Mokslo ir studijų įstatymo 47 straipsnio 2 dalimi ir Aprašo 59 punktu, aukštoji mokykla turi viešai skelbti atlikto išorinio vertinimo išvadas ir sprendimą dėl studijų krypties akreditavimo.

Vadovaujantis Metodikos 52 ir 53 punktais, aukštoji mokykla ne vėliau kaip po 2,5 m. nuo studijų krypties akreditavimo, Centrai turi pateikti ekspertų rekomendacijų įgyvendinimo pažangos ataskaitą.

PRIDEDAMA. Kauno kolegijos rinkodaros krypties studijų 2025 m. vasario 21 d. ekspertinio vertinimo išvadų Nr. SV4-15 išrašas anglų kalba ir jo automatinis vertimas į lietuvių kalbą, 22 lapai.

Daiva Buivydienė, tel. +370 5 210 33 24, daiva.buivydienė@skvc.lt

¹ Patvirtintas Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministro 2019 m. liepos 17 d. įsakymu Nr. V-835.

² Patvirtinta Studijų kokybės vertinimo centro direktoriaus 2019 m. gruodžio 31 d. įsakymu Nr. V-149.



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS
CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

MARKETING FIELD OF STUDY

Kauno kolegija

EXTERNAL EVALUATION REPORT

Expert panel:

1. Panel chair: Prof. Teresa Paiva (Portugal) (signature)
2. Academic member: Prof. Dr. Akos Varga (Hungary)
3. Academic member: Prof. Dr. Vytautas Dikčius
4. Student representative: Benas Verslovas

SKVC coordinator: Daiva Buivydienė

Report prepared in 2024
Report language: English

STUDY PROGRAMMES IN THE FIELD

First cycle/LTQF 6

Title of the study programme	Sales and Marketing
State code	6531LX087
Type of study (college/university)	college studies
Mode of study (full time/part time) and nominal duration (in years)	full-time, 3 years
Workload in ECTS	180
Award (degree and/or professional qualification)	Professional Bachelor's degree in Business Management
Language of instruction	Lithuanian
Admission requirements	Secondary Education
First registration date	January, 2019
Comments (including remarks on joint or interdisciplinary nature of the programme, mode of provision)	-

ASSESSMENT IN POINTS BY CYCLE AND EVALUATION AREAS

The **first cycle** of the marketing field of study is given a **positive** evaluation.

No.	Evaluation Area	Evaluation points*
1.	Study aims, learning outcomes and curriculum	3
2.	Links between scientific (or artistic) research and higher education	4
3.	Student admission and support	4
4.	Teaching and learning, student assessment, and graduate employment	3
5.	Teaching staff	4
6.	Learning facilities and resources	4
7.	Quality assurance and public information	4
Total:		26

* **1 (unsatisfactory)** - the area does not meet the minimum requirements, there are substantial shortcomings that hinder the implementation of the programmes in the field.

2 (satisfactory) - the area meets the minimum requirements, but there are substantial shortcomings that need to be eliminated.

3 (good) - the area is being developed systematically, without any substantial shortcomings.

4 (very good) - the area is evaluated very well in the national context and internationally, without any shortcomings.

5 (exceptional) - the area is evaluated exceptionally well in the national context and internationally.

AREA 1: CONCLUSIONS

AREA 1	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle			X		

COMMENDATIONS

1. The Sales and Marketing programme is aligned with the institution's vision and mission
2. The study programme has a good connection between the teaching and assessment methods and course design.
3. Students have a say in the study programme path and in the choices of themes for their projects and final thesis.

RECOMMENDATIONS

To address shortcomings:

1. Full integration of the technologies used in various courses to ensure the student's skills in some of the software necessary to be used in real practice.
2. The programme should pay more attention to practical training and improve the incorporation of the sales perspective.

For further improvement:

1. Improvement of the KK's inclusion policy regarding student's accessibility.
2. Higher attention should be paid to social and personal learning student's outcomes of the programme.

AREA 2: CONCLUSIONS

AREA 2	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. There is a positive orientation to marketing research in the study programme.
2. Student's engagement in the research activities is positive.

RECOMMENDATIONS

For further improvement:

1. To continue on the applied research path, some strategic research guidelines can be defined to improve the quality of the research publications made by lecturers and students.
2. The integration of technology software or tools to improve the applied research quality.
3. Highlight the sales area within the marketing research development.

AREA 3: CONCLUSIONS

AREA 3	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. Effective academic, social, and financial support services are provided.
2. Student counselling exists and is well-disseminated.
3. The international mobilities are growing.

RECOMMENDATIONS

For further improvement

1. Continuous promotion of the student's mobilities, especially the long-term ones.

AREA 4: CONCLUSIONS

AREA 4	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle			X		

COMMENDATIONS

1. There is a monitorisation procedure for the student's employment and feedback.
2. There are policies to ensure the appeals and complaints are addressed and to guarantee the inclusion and non-discriminating KK environment.

RECOMMENDATIONS

To address shortcomings

1. More transparency and dissemination of the procedures to ensure a positive, equal and inclusive environment.
2. Include in the graduate's work monitorisation the unemployed and the employed in different fields or specialisations.
3. The study program should pay more attention time dedicated to theoretical lectures.
4. The SP SM should pay more attention to the development of teams for projects presenting different tasks for every project.

AREA 5: CONCLUSIONS

AREA 5	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. The training plans are adequate for the teaching staff's needs, and there are opportunities for them to take.
2. Opportunities for mobility exist, and there are well-defined rules and criteria.

RECOMMENDATIONS

For further improvements:

1. Research quality and quantity should be improved in an equal opportunity environment, not having some teachers overloaded with work.
2. Teachers' engagement in mobilities still could be improved.

AREA 6: CONCLUSIONS

AREA 6	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. The space is modern and adequate to the needs of the teaching and learning process.
2. There is a good method of analysis and discussion for the upgrade of the different resources.
3. There is equipment adequate to allow inclusion in learning.

RECOMMENDATIONS

To further improvement:

1. The marketing-specific technologies and tools should be acquired and incorporated into the different modules and courses.
2. The inclusion strategy followed by the institution should be better implemented to guarantee accessibility from the start.

AREA 7: CONCLUSIONS

AREA 7	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. A Quality Assurance system is applied in the institution, which is well-defined and structured.
2. There is a transparent process of the stakeholder's feedback.

RECOMMENDATIONS

For further improvement:

1. There is a need for student and community engagement development to ensure students are willing to answer the surveys since they want their teaching and learning process to be recognised and improved.

SUMMARY

The analysis of the Sales and Marketing Study Program (SPSM) at KK highlights both commendable aspects and areas for improvement. The program effectively aligns its curriculum, teaching, and assessment methods with legal requirements and market needs, fostering student achievement of study aims and learning outcomes. However, it requires greater emphasis on developing students' social and personal competencies and practical training, which should constitute at least one-third of the program. Integration of necessary technologies across courses is essential to better equip students for real-world applications.

The program is lauded for its alignment with institutional goals, student involvement in academic planning, and systematic scientific activities. Despite these strengths, research quality needs enhancement through strategic guidelines, technological integration, and broader journal selection. Expanding the focus on sales research and ensuring the final thesis topics reflect recent advancements are also recommended.

Student support systems are well-implemented, offering academic, social, and financial aid. International mobility programs are growing, but further promotion is required. Employability monitoring reveals a 70% graduate employment rate, necessitating an analysis of unemployment causes and field mismatches. Transparent procedures for appeals and ensuring an inclusive environment require broader dissemination to promote awareness and trust.

Robust training plans and mobility opportunities benefit the teaching staff, yet engagement in these areas should increase. Research productivity and equitable workload distribution among staff are also critical.

While KK's physical infrastructure is modern and adequate, the institution's inclusion strategies and accessibility initiatives need improvement. Marketing-specific technologies should be integrated into curricula to reflect industry advancements.

Finally, the quality assurance system is transparent and structured, but student engagement in feedback processes remains limited. Building a culture of participation and demonstrating the value of feedback to students can enhance the program's continuous development and alignment with stakeholder expectations.

The evaluation team appreciates the meeting developments during the site visit. It was possible to openly discuss and brainstorm KK's and SPSM's reality. The self-evaluation report was well structured and written despite the difficulty of always having a complete description of a study programme.

RINKODAROS KRYPTIES STUDIJŲ 2025 M. VASARIO 21 D. IŠORINIO VERTINIMO
IŠVADŲ NR. SV4-15 IŠRAŠAS



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS
CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIS

Kauno kolegija

IŠORINIO VERTINIMO IŠVADOS

Ekspertų grupė:

1. Grupės vadovas: prof. Teresa Paiva (parašas)
2. Akademinės bendruomenės atstovas: prof. dr. Akos Varga
3. Akademinės bendruomenės atstovas: prof. dr. Vytautas Dikčius
4. Studentų atstovas: Benas Verslovas

Vertinimo koordinatorius: Daiva Buivydienė

Išvados parengtos 2024 m.
Išvadų kalba: anglų

STUDIJŲ PROGRAMŲ DUOMENYS

Pirmoji pakopa/LTKS 6

Studijų programos pavadinimas	Pardavimai ir rinkodara
Valstybinis kodas	6531LX087
Studijų programos rūšis	Koleginės
Studijų forma (nuolatinė/ištęstine); trukmė (metais)	Nuolatinės, 3 metai
Studijų programos apimtis kreditais	180
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo vadybos profesinio bakalauro laipsnis
Studijų vykdymo kalba	Lietuvių kalba
Priėmimo reikalavimai	Vidurinis išsilavinimas
Studijų programos įregistravimo data	2019 m. sausio mėn.
Kita informacija (jungtinė/dviejų krypčių/tarpkryptinė; kita)	-

VERTINIMAS BALAIS PAGAL PAKOPĄ IR VERTINIMO SRITIS

Pirmosios pakopos rinkodaros krypties studijos vertinamos **teigiamai**

Nr.	Vertinimo sritis	Balai*
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	3
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	4
3.	Studentų priėmimas ir parama	4
4.	Studijavimas, studijų pasiekimais ir absolventų užimtumas	3
5.	Dėstytojai	4
6.	Studijų materialieji ištekliai	4
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	4
Iš viso:		26

* **1 (nepateningamai)** - sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos.

2 (pateningamai) - sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti.

3 (gerai) - sritis plėtojama sistemiskai, be esminių trūkumų.

4 (labai gerai) - sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų.

5 (puikiai) - sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 1: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 1	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Pardavimų ir rinkodaros programa yra suderinta su institucijos vizija ir misija.
2. Studijų programoje yra geras studijų ir vertinimo metodų bei kurso sandaros ryšys.
3. Studentai turi galimybę pareikšti savo nuomonę dėl studijų programos tobulinimo ir dėl projektų bei baigiamųjų darbų temų pasirinkimo.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Visiška įvairiuose kursuose naudojamų technologijų integracija, siekiant užtikrinti, kad studentas įgytų įgūdžių naudotis kai kuriomis programomis, reikalingomis naudoti realioje praktikoje.
2. Programoje reikėtų daugiau dėmesio skirti praktiniam mokymui ir geriau įtraukti pardavimų perspektyvą.

Tolesniam tobulėjimui

1. KK įtraukimo politikos, susijusios su studentų prieinamumu, tobulinimas.
2. Didesnis dėmesys turėtų būti skiriamas socialiniams ir asmeniniams studijų rezultatams.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 2: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 2	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Studijų programoje yra teigiama orientacija į rinkodaros tyrimus.
2. Studentų įsitraukimas į tiriamąją veiklą yra teigiamas.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Norint tęsti taikomųjų mokslinių tyrimų plėtrą, galima apibrėžti tam tikras strategines mokslinių tyrimų gaires, kad būtų pagerinta dėstytojų ir studentų mokslinių publikacijų kokybė.
2. Technologinės programinės įrangos ar priemonių integravimas siekiant pagerinti taikomųjų mokslinių tyrimų kokybę.
3. Išryškinti pardavimų sritį per rinkodaros tyrimų plėtrą.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 3: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 3	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Teikiamos veiksmingos akademinės, socialinės ir finansinės paramos paslaugos.
2. Studentų konsultavimas egzistuoja ir yra gerai išplėtotas.
3. Didėja tarptautinis mobilumas.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Nuolat skatinti studentų mobilumą, ypač ilgalaikį.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 4: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 4	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Nustatyta studentų darbo ir grįžtamojo ryšio stebėsenos procedūra.
2. Yra politika, užtikrinanti apeliacijų ir skundų nagrinėjimą ir garantuojanti įtrauktį ir nediskriminuojančią KK aplinką.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Didesnis procedūrų skaidrumas ir sklaida, siekiant užtikrinti teigiamą, lygiavertę ir įtraukią aplinką.
2. Į absolventų darbo stebėseną įtraukti įvairių sričių ar specializacijų bedarbius ir įdarbintus asmenis.
3. Studijų programoje daugiau dėmesio skirti teorinėms paskaitoms.
4. Vykdam programą daugiau dėmesio reikėtų skirti projektų komandų kūrimui, kiekvienam projektui pateikiant skirtingas užduotis.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 5: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 5	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Mokymo planai atitinka pedagoginio personalo poreikius, yra galimybių mokytis.
2. Mobilumo galimybės egzistuoja, yra aiškiai apibrėžtos taisyklės ir kriterijai.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Mokslinių tyrimų kokybė ir kiekybė turėtų būti gerinama lygių galimybių aplinkoje, neperkraunant kai kurių dėstytojų darbu.
2. Dėstytojų įsitraukimas į mobilumą dar galėtų būti tobulinamas.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 6: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 6	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Patalpos yra modernios ir atitinka mokymo ir mokymosi proceso poreikius.
2. Taikomas geras analizės ir diskusijų metodas įvairiems ištekliams atnaujinti.
3. Yra tinkama įranga, leidžianti įtraukti į mokymąsi.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Reikėtų įsigyti ir į įvairius modulius ir kursus įtraukti rinkodarai būdingas technologijas ir priemones.
2. Turėtų būti geriau įgyvendinama įtraukties strategija, kurios laikosi institucija, kad būtų užtikrintas prieinamumas nuo pat pradžių.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 7: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 7	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Institucijoje taikoma kokybės užtikrinimo sistema, kuri yra aiškiai apibrėžta ir struktūrizuota.
2. Vyksta skaidrus suinteresuotųjų šalių grįžtamojo ryšio procesas.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Reikia plėtoti studentų ir bendruomenės dalyvavimą, kad studentai noriai atsakinėtų į apklausas, siekiant užtikrinti kad jų mokymo ir mokymosi procesas būtų pripažintas ir tobulinamas.

SANTRAUKA

KK pardavimų ir rinkodaros studijų programos analizė išryškina ir pagirtinus aspektus, ir tobulintinas sritis. Programoje veiksmingai derinamos studijos, studijų ir vertinimo metodai su teisiniais reikalavimais ir rinkos poreikiais, studentai skatinami siekti studijų tikslų ir studijų rezultatų. Tačiau reikia daugiau dėmesio skirti studentų socialinių ir asmeninių kompetencijų ugdymui bei praktiniam mokymui, kuris turėtų sudaryti bent trečdalį programos. Būtina integruoti būtinas technologijas į visus kursus, kad studentai būtų geriau pasirengę jas taikyti realiame pasaulyje.

Programa giriamą už suderinamumą su institucijos tikslais, studentų dalyvavimą akademiniam planavime ir sistemingą mokslinę veiklą. Nepaisant šių privalumų, mokslinių tyrimų kokybę reikia gerinti nustatant strategines gaires, integruojant technologijas ir plačiau atrenkant žurnalus. Taip pat rekomenduojama daugiau dėmesio skirti pardavimų tyrimams ir užtikrinti, kad baigiamųjų darbų temos atspindėtų naujausius pasiekimus.

Studentų paramos sistemos yra gerai įdiegtos, nes siūlo akademinę, socialinę ir finansinę pagalbą. Tarptautinio judumo programos plečiasi, tačiau jas reikia toliau skatinti. Įsidarbinimo galimybių stebėseną atskleidžia, kad absolventų įsidarbinimo lygis siekia 70 %, todėl būtina analizuoti nedarbo priežastis ir sričių neatitikimą. Siekiant didinti informuotumą ir pasitikėjimą, reikia plačiau skleisti informaciją apie skaidrias apeliacijų teikimo procedūras ir užtikrinti įtraukią aplinką.

Dėstytojams naudingi patikimi mokymo planai ir judumo galimybės, tačiau šiose srityse reikėtų aktyviau dalyvauti. Taip pat labai svarbus mokslinių tyrimų produktyvumas ir teisingas darbo krūvio paskirstymas tarp darbuotojų.

Nors KK fizinė infrastruktūra yra moderni ir tinkama, reikia tobulinti institucijos įtraukties strategijas ir prieinamumo iniciatyvas. Į studijų programas turėtų būti integruotos rinkodarai būdingos technologijos, kad jos atspindėtų pramonės pažangą.

Galiausiai, kokybės užtikrinimo sistema yra skaidri ir struktūrizuota, tačiau studentų dalyvavimas grįžtamojo ryšio procesuose tebėra ribotas. Dalyvavimo kultūros kūrimas ir grįžtamojo ryšio vertės demonstravimas studentams gali sustiprinti nuolatinį programos tobulinimą ir suderinamumą su suinteresuotųjų šalių lūkesčiais.

Ekspertų grupė palankiai vertina susitikimų pokyčius vizito metu. Buvo galima atvirai aptarti ir pasitarti dėl KK ir studijų programos realybės. Savianalizės suvestinė buvo gerai struktūruota ir parašyta, nepaisant to, kad sunku visada turėti išsamų studijų programos aprašą.

Vertimas atliktas naudojant automatinio vertinimo programą „DeepL“.

Kilus abejonėms dėl vertimo tikslumo, vadovautis išvadamis originalo kalba.