

Kauno kolegijos vykdomų studijų programų kokybės
vertinimo ir tobulinimo tvarkos
1 priedas

KAUNO KOLEGIJOS RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIES IŠORINIO VERTINIMO REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO PAŽANGOS ATASKAITA

Vertinamoji sritis	Ekspertų rekomendacijos, pateiktos paskutinio vertinimo metu	Rekomendacijų įgyvendinimo apimtis ir terminai	Aukštosios mokyklos planuojami veiksmai vertinamojoje srityje ir terminai	Pastabos
1.	<p>Pageidautina stiprinti glaudžius ryšius su verslo bendruomene:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● pasitelkti daugiau kviestinių lektorių (iš Lietuvos ir užsienio bendrovių); ● organizuoti studentams daugiau išvykų į bendroves; ● stiprinti verslininkų ir dėstytojų, įtrauktų į programos dėstyimą, ryši. 	<p>2022 m. sausis – 2023 m. sausis. Šiuo laikotarpiu įgyvendintos šios priemonės stiprinant ryšius su verslo bendruomene:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● paskaitas studentams skaitė 3 dėstytojai iš užsienio bendrovių (Danijos, Nyderlandų, Ukrainos). Taip pat paskaitas skaitė ar pateikė realius verslo nagrinėjimo atvejus 20 kviestinių lektorių iš Lietuvos bendrovių: 16 iš verslo imonių, 2 iš organizacijų ir asociacijų, 1 iš teisės kontoros, 1 startuolio įkūrėjas. <p>Studijų programoje nuo 2021-2022 m.m. pradžios naujai įdarbinti 6 dėstytojai-praktikai, savo srities profesionalai, dirbantys verslo imonėse, marketingo ir komunikacijos agentūrose.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2022 m. sausis – 2023 m. sausis. Šiuo laikotarpiu studentams organizuoti pažintiniai vizitai į šias organizacijas: Eglės sanatorija, AB „Volfas Engelman“, UAB „Teltonika 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 05 mėn. suplanuotas 1 lektoriaus iš užsienio bendrovių (Švedija) vizitas; per 2023 vasario-kovo mėnesius suplanuoti 5 kviestinių lektorių iš Lietuvos bendrovių vizitai. 	<p>Toliau skirti ypatingą dėmesį programos praktinio pritaikymo didinimui organizuojant vizitus į imones, įtraukiant realius atvejus į</p>

		<p>Networks“, UAB „Axioma Metering“, UAB „Present Connection“, UAB „Elinta Robotics“, UAB „Festo“.</p> <ul style="list-style-type: none"> • stiprinant verslininkų ir dėstytojų, įtrauktų į programos dėstymą, ryši, į modulių „Marketingo valdymas“ ir „E. verslo organizavimas“ vykdymą įtraukti nauji realūs įmonių atvejai, studentai modulių metu siūlo sprendimus realioms įmonių problemoms spręsti; modulio atsiskaitymuose dalyvauja įmonių atstovai, teikia studentams grįžtamąjį ryšį. I modulį „Pardavimų valdymas“ įtrauktas tarptautinis projektas su partneriais iš Belgijos, kurio metu studentai tarptautinėse komandose tiria ir teikia įėjimo į tarptautinę rinką rekomendacijas projekte dalyvaujančioms organizacijoms. Modulio „E.verslo organizavimas“ galutiniame atsiskaityme – tvaraus verslo idėjų pitch konkurse dalyvavo partneriai iš 5 organizacijų. 	<p>dėstomų modulių turinį ir atsiskaitymus, įtraukiant kviestinių lektorių iš Lietuvos ir užsienio bendrovių paskaitas į studijų procesą.</p>
--	--	--	---

	<p>Siekiant toliau plėtoti dar palyginti naują programos planą ir geriau prisitaikyti prie rinkos poreikių, reikia lyginamosios analizės su panašiomis tarptautinėmis programomis.</p>	<p>Reaguojant į ekspertų rekomendacijas, 2021-2022 m. m. pavasario semestre atlikta Rinkodaros studijų krypties programų lyginamoji analizė su tarptautinėmis programomis, siekiant rasti gerųjų pavyzdžių, kaip tobulinti programos planą, ir šalies aukštųjų mokyklų siūlomomis programomis, siekiant geriau suprasti konkurencinę aplinką ir išgyvinti KK siūlomos studijų programos išskirtinumą Lietuvos rinkoje.</p>	
<p>Turėtų būti atliekamas nuolatinis privalomųjų ir pasirenkamųjų kursų, turinio ir modulių sekos atnaujinimas.</p>	<p>Siekiant tobulinti Pardavimų ir marketingo studijų programos (PMSP) planą ir išryškinti programos branduolį, 2022 m. gruodį-2023 m. sausį peržiūrėti ir iš esmės pakoreguoti studijų programos tikslas ir studijų rezultatai, atsižvelgiant į ekspertų pastabas bei rekomendacijas, remiantis atliktos lyginamosios analizės rezultatais ir suderinant su SKVC patvirtintu Rinkodaros studijų krypties aprašu bei Prekybos sektoriaus profesinio standarto reikalavimais.</p> <p>Taip pat, siekiant geriau prisitaikyti prie rinkos poreikių ir išryškinti studijų programos išskirtinumą, atnaujintas studijų planas, koreguojant modulių ir jų komponentų pavadinimus, kad geriau atitiktų modulio turinį ir esmę, įtraukiant naujus komponentus į modulių sudėtį, bei naujas temas į komponentų turinį. PM studijų programos plano koregavimo klausimai buvo svarstomi Rinkodaros studijų krypties komitete 2022-02-28 d. protokolo Nr. VE21-1; 2022-04-01 d. protokolo Nr. VE21-8; 2023-02-08 d. protokolo Nr. VE21-1.</p>	<p>Nuolat vykdyti studijų programos plano peržiūrą ir kartą per mokslo metus atlikti reikiamus atnaujinimus prisitaikant prie besikeičiančių rinkos poreikių bei socialinių partnerių pastebėjimų ir rekomendacijų.</p>	<p>Atnaujintas studijų tikslas, rezultatai bei studijų planas patvirtinti 2023-02-08 d. Rinkodaros studijų krypties komiteto posėdyje, protokolo Nr. VE21-1</p>

2.	<p>Rinkodaros programa turėtų sukurti labiau subalansuotą požiūrį į mokslinę ir taikomųjų mokslinių tyrimų veiklą. Mokslinių tyrimų rezultatai rinkodaros kryptyje turi būti gerokai didesni.</p>	<p>Nuo 2022 m. rugsėjo mėn. Pardavimų ir marketingo studijų programoje įdarbinta mokslų daktaro laipsnį turinti dėstytoja, kurios tyrimų sritis: vartotojų elgsena, naujų produktų kūrimas ir įvedimas į rinką, ženklodara. PMSP dėstantys dėstytojai vykdo mokslinius tyrimus ir jų sklaidą Socialinių mokslų (S 000) srities Vadybos (S 003) ir Ekonomikos (S 004) mokslo kryptyse. 2022 metais PMSP dėstantys dėstytojai S 003 ir S 004 mokslo kryptyse parengė 11 mokslinių straipsnių (iš jų 3 pateikti spaudai, bet dar nepublikuoti) ir skaitė 16 pranešimų mokslinėse konferencijose. 7 (64 proc.) iš šių straipsnių ir 11 (69 proc.) pranešimų atitinka Rinkodaros studijų krypties tematikas. Kita mokslinės produkcijos dalis atitinka PMSP dėstomų modulių komponentų tematikas. Šie duomenys rodo reikšmingą PMSP dėstančių dėstytojų recenzuojamų publikacijų ir skaitytų pranešimų Vadybos ir Ekonomikos mokslo kryptyse padidėjimą, lyginant su 2021 metais, kai PMSP dėstytojai šiose mokslo kryptyse parengė 7 recenzuojamas publikacijas (iš jų 3/43 proc. atitiko Rinkodaros studijų krypties tematikas) ir skaitė 2 pranešimus (1/50 proc. atitiko Rinkodaros studijų krypties tematikas).</p>	<p>Nuo 2023 m. rugsėjo mėn. įdarbinti daktaro laipsnį turintį ir tyrimus Rinkodaros studijų kryptyje atliekančių tyrėją (0,5 etato).</p>	
3.	<p>Toliau skatinti studentų tarpautiškumą.</p>	<p>Pagal Erasmus+ mainų programą studijoms ar praktikai išvykusių studentų skaičius išlieka stabilus – 2021-2022 metais išvyko 8 studentai, vertinamuju laikotarpiu (2019-2020 m.) buvo išvykę 9 studentai. Paraiškas vykti studijuoti ar atlikti praktiką pagal Erasmus+ mobilumo</p>	<p>Toliau didinti studentų tarpautiškumą skatinant ilgalaikį ir trumpalaikį mobilumą, studentų dalyvavimą tarpautiniuose projektuose.</p>	

	<p>Internetete būtina pateikti informaciją anglų kalba.</p>	<p>programą 2023 pavasario semestre yra pateikę 3 studentai. Tačiau reikšmingai padidėjo trumpalaikio mobilumo skaičiai: 2021 metais trumpalaikiam mobilume dalyvavo 2 PMSP studentai, kai tuo tarpu 2022 metais – jau 35 studentai (tai yra 17 kartų daugiau); 2023 m. sausio mėn. trumpalaikiam mobilume jau dalyvavo 31 PMSP studentas. 2022 m. sausio – 2023 m. sausio mėn. laikotarpiu studentai dalyvavo 4 skirtinguose tarptautiniuose projektuose.</p> <p>Kauno kolegijos interneto svetainėje informacija apie RSK Pardavimų ir marketingo studijų programą pateikiama lietuvių ir anglų kalbomis. Informacija interneto svetainėje periodiškai atnaujinama.</p> <p>2022 metais PM studijų programos studentams dėstė ir savo patirtimi dalijosi daugiau kaip 20 kviestinių lektorių iš Lietuvos bei užsienio bendrovių, organizuotos išvykos į 6 įmones, 3 moduluose dirbta su realiais verslo įmonių atvejais (išsami informacija pateikiama 1 punkte).</p>	<p>2022-2023 m.m. pavasario semestre 31 PMSP studentas jau dalyvavo tarptautiniame projekte su partneriais iš Nyderlandų Avans UAS; suplanuotas dalyvavimas pasaulinio švietimo tinklo Businet organizuojamame projekte Trade Mission bei Pardavimų konkurse European Sales Competition.</p>	<p>https://www.kaunokolegija.lt/en/studiju-prog-ramos/sales-an-d-marketing/</p>
<p>4.</p>	<p>Igyvendinti mokymosi vertinimo metodus, atspindinčius profesinę ir praktinę studijų programos orientaciją.</p>	<p>Itraukti tokie vertinimo metodai kaip idėjų pristatymo (pitch) konkursas, Facebook Ads reklamos kampanijos efektyvumo vertinimas, derybų taktikos vertinimas, teikiamų pasiūlyimų pagrįstumo ir įgyvendinamumo vertinimas. 2022-2023 m.m. trijuose moduluose naudotas</p>	<p>Rengiant modulių aprašus pagal atnaujintą studijų planą, dėstytojai įpareigoti peržiūrėti, pakoreguoti bei papildyti mokymosi vertinimo metodus taip, kad jie atspindėtų praktinę</p>	

	<p>Gerinti dėstytojų, dalyvaujančių tame pačiame modulyje, bendravimą sprendžiant komunikacijos problemas.</p> <p>Geriau informuoti studentus apie formalias procedūras (t. y., kaip pateikti skundą ar apeliaciją).</p>	<p>probleminio mokymo metodas (sprendžiant konkrečias įmonės pateiktas problemas).</p> <p>Naujų dėstytojų adaptavimui ir supažindinimui su moduline sistema fakultete įvesta kolegų-mentorų programa.</p> <p>Pagal VF Studijų modulių vykdymo tvarką, modulių koordinatoriai yra įpareigoti ne vėliau kaip likus 5 darbo dienoms iki modulio pradžios kviesti modulio dėstytojų susitikimą susiderinti visą su modulio vykdymu susijusią informaciją.</p> <p>Pagal Verslo fakultete patvirtintą „Papildomų priemonių planą katedrų įdirbiui su suinteresuotomis grupėmis stiprinti“ (2021 m. spalio 6 d. protokolais Nr. VEE6-13), katedrų vedėjai įpareigoti ne vėliau kaip 1 savaitė iki modulio pradžios organizuoti susitikimus su modulio koordinatoriumi ir dėstytojais aptarti aktualius modulio vykdymo klausimus (vadovaujantis Priemonių planu studijų kokybei tobulinti).</p> <p>KK interneto svetainės puslapyje „Studentams“ išskirta potėmė „Apeliacijos ir skundai“, kurioje pateikiama sisteminta informacija, dėl kokių priežasčių, kam ir kaip gali būti teikiama apeliacija ar skundas, bei pateikiamos nuorodos į Apeliacijų ir skundų nagrinėjimo KK ir susijusias tvarkas.</p> <p>Periodiškai vyksta studentų grupių susitikimai su katedros vedėja, prodekanu, dekanu, studijų vedėja, kurių metu studentams pateikiama aktuali informacija apie formalias procedūras, atsakoma į klausimus.</p>	<p>studijų orientacija. Iki 2024 04 mėn.</p> <p>Per 2023 metus PM studijų programos dėstytojams planuojama organizuoti inovatyvių dėstyimo bei vertinimo metodų talkymo mokymus.</p>
--	--	---	--

5.	<p>Dėstytojai turėtų padidinti išvykstamąjį mobilumą ir skaityti paskaitas užsienyje (tarpautiškuo skatinimas).</p>	<p>2022 metais 39 proc. (7 dėstytojai) Rinkodaros SK PM studijų programos dėstytojų buvo išvykę į užsienio institucijas skaityti paskaitų ar mokytis pagal mobilumo programą. Pasiektas 5,5 proc. išvykusių dėstytojų augimas lyginant su vertinimo laikotarpiu (2019-2021 metais).</p> <p>2022-2023 m.m studijų programoje dirba 9 mokslo daktarai-tyrejai, iš jų 7 de sto studijų krypties modulis. Išlaikytas 40 proc. viršijantis studijų krypties modulius dėstančių mokslo daktarų skaičius. Jų moksliniai tyrimai ir publikacijos recenzuojamose mokslo leidiniuose, tarptautinose duomenų bazėse buvo orientuoti į tris taikomųjų tyrimų kryptis – Vadybos (S003), Ekonomikos (S004) ir Edukologijos (S007). 2022 metais Rinkodaros SK dėstanys dėstytojai parengė 7 mokslinius straipsnius ir skaitė 11 pranešimų mokslinėse konferencijose, kurie atitinka Rinkodaros studijų krypties tematikas. Detali informacija apie mokslo ir taikomųjų tyrimų veiklą Rinkodaros studijų kryptyje pateikiama 2 punkte.</p>	<p>2023 m. skirti ypatingą dėmesį dėstytojų išvykstamojo mobilumo skatinimui.</p> <p>2023 m. atlikti tyrimus, atliepančius Rinkodaros studijų krypties tematikas, Kultūros ir kūrybinių industrijų tyrėjų grupėje.</p>	
6.	<p>Ekspertų grupė susidarė įspūdi, kad studentai nežino visų bibliotekos turimų išteklių ir neišnaudoja jų viso potencialo. Rekomenduojama apsvarstyti aktyvesnį dalijimąsi informacija ir galimybę organizuoti</p>	<p>1 kurso studentai supažindinami su bibliotekos turimais fondais, informacijos paieška juose bei duomenų bazėse įvadinės savaitės metu. KK Biblioteka ir informacijos išteklių centras kiekvieną mėnesį rengia mokymus apie informacijos šaltinių paiešką. KK virtualioje bibliotekoje bei užsienio duomenų bazėse, literatūros analizė ir šaltinių citavimą. Informacija apie mokymų datas ir laiką skelbiama KK</p>		<p>https://biblioteka.kaunokolegija.lt/nuotolini_ai_bibliotekos_mokymai_vasaris/</p>

	<p>daugiau informacinio raštingumo mokymų.</p> <p>Yra atotrūkis tarp visų turimų technologijų, programinės įrangos ir jų panaudojimo. Atrodo, kad rinkodaros įrankių programinė įranga, pvz., „Google“ skelbimai, „Facebook“ skelbimai, „Adobe“, yra prieinama, bet nenaudojama, arba studentai ir dėstytojai apie tai nežino. Rekomenduojama geriau integruoti turimas programines įrangos priemones į mokymo programą.</p>	<p>internetu svetainėje bei siunčiama studentams el. paštu.</p> <p>Į modulio „Tarpautinio verslo pagrindai“ komponentus integruotos pratybos bei užduotys su rinkos analizės duomenų baze.</p> <p>Į modulį „Integruotos marketingo komunikacijos“ ir „E.verslo organizavimas“ komponentus integruotos pratybos bei užduotys su skaitmeninio marketingo reklamos įrankiais.</p> <p>Į modulio „Profesinės veiklos praktika“ komponentus integruotos pratybos bei užduotys su Adobe paketo programomis.</p> <p>Modulyje „Pardavimų valdymas“ atliekamos pratybos ir užduotys su ryšių su klientais valdymo programine įranga.</p>	<p>Nuo 2023-2024 m.m. į modulio „Skaitmeninės komunikacijos valdymas“ komponentus bus integruotos pratybos bei užduotys su Wordpress turinio valdymo sistema tinklalapių kūrimui bei Adobe paketo programomis.</p> <p>Į naujai įvesto komponento „Kūrybiškumo metodai ir įrankiai“ vykdymą nuo 2023-2024 m.m. bus įtraukti skaitmeniniai įrankiai kūrybiškumo ugdymui.</p>	
7.	<p>Dalyvavimas apklausoje turėtų būti aktyvesnis, galbūt, sukurtiant motyvacijos sistemą.</p>		<p>Vykstant studijų modulių dėstyimo ir turinio kokybės vertinimo apklausoms, įpareigoti modulių dėstytojus bei katedros administraciją skatinti studentus dalyvauti apklausoje komunikuojant žodžiu bei siunčiant el.laiškus-priminimus. Kokybės valdymo skyriui rekomenduoti siūlyti susitikimą su KSSA dėl studentų dalyvavimo apklausoje</p>	

	<p>Visa informacija apie kokybės valdymo apklausų rezultatus turėtų būti viešai prieinama (ypač anglų kalba).</p>	<p>KK interneto svetainės skiltyje „Grįžamasis ryšys“ skelbiami PMSP studijų turinio ir dėstyimo vertinimo rezultatai, darbdavių apklausų rezultatai; bendri fakulteto 1, 2 ir 3 kurso bei baigiamojo kurso studentų apklausų rezultatai. Reguliariai pateikiama informacija apie tai, kas buvo tobulinta, reaguojant į apklausoje pateiktus aspektus.</p> <p>PMSP Studijų modulių turinio ir dėstyimo vertinimo rezultatai, bendri fakulteto 1, 2 ir 3 kurso bei absolventų apklausų rezultatai prieinami ir anglų kalba.</p>	<p>motyvacijos tobulinimo.</p> <p>Periodiškai atnaujinti grįžamojo ryšio informaciją KK interneto svetainėje (po įvykusių apklausų).</p>	<p>sistemos</p> <p>https://www.kaunokolegija.lt/vf/fakultetas/griztamasis-ryisy/izlarnasis-ryisy/s/pardavimai-ir-marketingas/</p> <p>https://www.kaunokolegija.lt/en/feedback/#1631028847837-82fa8fe4-3e19</p>
--	---	--	--	---

Verslo fakulteto dekanė



(parašas)

Dalia Ilievičienė