

KANDIDATO KAUNO KOLEGIJOS DIREKTORIAUS PAREIGOMS UŽIMTI PROGRAMA

MINDAUGAS SAMUOLAITIS

Kaunas
2023-03-23

Kauno kolegijos direktoriaus rinkimuose nusprendžiau dalyvauti vedinas kelių motyvų. Pagrindinis jų – noras duoti, dalintis, auginti ir įgalinti kitus. Šioje aukštojoje mokykloje prasidėjo mano akademinis ir profesinis kelias, čia galėjau užaugti tiek kaip asmenybė, tiek kaip savo srities specialistas. Priimu tai, kaip didelę dovaną ir suprantu, kad atėjo laikas atiduoti tam tikrą duoklę, o savo gebėjimus, kompetencijas ir įgūdžius panaudoti kuriant šios aukštosios mokyklos ateitį ir perspektyvas švietimo sistemoje. Kitas motyvas, paskatinęs siekti svarbiausios pozicijos organizacijoje, yra tai, kad man asmeniškai yra labai artimos Kauno kolegijos vertybės - atsakomybė, profesionalumas, atvirumas, pagarba ir bendruomeniškumas. Esu pasiruošęs jas puoselėti ir perteikti jų svarbą darbinėje aplinkoje kiekvienam darbuotojui.

Pati svarbiausia vertybė ir visa ko kertinis pagrindas šioje organizacijoje man yra bendruomeniškumas. Tikrasis bendruomeniškumas, jeigu jam leidžiama atsiskleisti, gali įtvirtinti ir sustiprinti visas kitas vertybes. Žmonės, kurie jaučiasi vertinami, reikalingi ir suprantami, sieks išlikti tokioje bendruomenėje, tobulės, taps vis geresniais profesionalais savo srityje, gerbs vieni kitus, jaus atsakomybę bei bus atviri ateičiai, naujovėms ir vieni kitiems, todėl mano, kaip kandidato tapti Kauno kolegijos direktoriumi, vizija apima ne tik tarptautiškumą, tvarumą bei tautiškumą, bet ir tikrą bei nuoširdžią partnerystę tarp visų kolegijos bendruomenės narių.

Pagrindinė programos mintis – **Kolegija kaip bendruomenė.**

Bendruomeniškumo vertybė apima visas mūsų pagrindines interesų grupes – studentus, dėstytojus, darbuotojus, alumnus ir socialinius partnerius. Ši bendruomenė yra pagrindas Kauno kolegijai augti kaip institucijai. Šiuolaikinių iššūkių kontekste pagrindinė vertybė yra žmonės ir žinios, o būtent tai aukštasis mokslas tarpusavyje ir sujungia. Mano pagrindinis dėmesys bus nukreiptas šios bendruomenės interesų stiprinimui, kadangi aiški motyvacinė sistema kolegijoje padės pritraukti ir išlaikyti profesionalius darbuotojus. Profesionalūs darbuotojai užtikrins studijų kokybę ir komfortišką aplinką studentams. Aukšta studijų kokybė ir komfortiška aplinka padės tiek pritraukti daugiau studentų, tiek ir paruošti aukštos kvalifikacijos specialistus, o tai leis Kauno kolegijai atitikti rinkos poreikius bei užtikrins alumnų ir socialinių partnerių norą sugrįžti ir plėsti bendradarbiavimą.

Numatyti kolegijos pagrindiniai strateginiai tikslai yra labai glaudžiai tarpusavyje susiję, tad programoje pateikiamos veiklos bei siekiami rezultatai daro didelę įtaką kiekvieno tikslo rezultatyvumui.

1 strateginis tikslas: Vykdyti praktiškas ir inovacijomis grįstas aukštojo mokslo studijas.

Šio tikslo siekiamybė, atsižvelgiant į kolegijų tinklo pertvarką, užtikrinti, kad Kauno kolegijai 2028 m. būtų suteiktas taikomųjų mokslų universiteto statusas ir Kauno kolegija gautų teisę teikti magistro studijas tiek Lietuvos, tiek tarptautinės rinkos studentams. Norint pasiekti šį tikslą yra būtina stiprinti Kauno kolegijos studijų marketingą, tarptautiškumą ir studijų kokybę.

Studijų marketingas. Pagrindinis dėmesys šioje srityje bus skiriamas bendradarbiavimui su bendrojo ugdymo įstaigomis bei karjeros specialistais, kurie daro didelę įtaką jauno žmogaus pasirinkimams. Šios veiklos stiprinimui yra būtinas studijų marketingo sistemos sukūrimas, kuris tiksliai ir konkrečiai apibrėžtų

funkcijas ir kiekvieno bendruomenės nario atsakomybės. Sistemos funkcionalumui užtikrinti yra reikalinga sukurti aiškią atlygio politiką bendruomenės nariams, įsitrauksiantiems į šią veiklą. Atsižvelgiant į stojančiųjų skaičiaus mažėjimo tendencijas, galima teigti, jog Kauno kolegija neskiria pakankamai dėmesio šiai sričiai.

Studijų marketingo stiprinimui yra pasitelkiama daug priemonių, tokių kaip: socialiniai tinklai, vidiniai ir išoriniai renginiai, socialiniai partneriai, bendri projektai mokyklose ir kt. Tačiau šiuo metu Kauno kolegijoje jų taikymas nėra sisteminis – nepakanka žmogiškųjų ir finansinių resursų. Mano siekiamybė per kadencijos laikotarpį užtikrinti, kad stojančiųjų dalis, kuri pasirinko studijas Kauno kolegijoje, padidėtų iki 25 proc.

Labai svarbus yra menų studijų, kaip Kauno kolegijos išskirtinumo, platesnis integravimas vykdant studijų marketingą. Kauno kolegijos menų studijos gali būti puikus įrankis, siekiant pritraukti daugiau studentų rinktis studijas Kauno kolegijoje po 2024 m. reikalavimų stojantiesiems pasikeitimų. Būtina akcentuoti, kad menų studijos Kauno kolegijai suteikia konkurencinį pranašumą prieš kitas aukštąsias mokyklas.

Atsižvelgiant į numatomus pokyčius kolegijų sektoriuje, planuoju plėtoti 5 pakopos studijas. Šių studijų patrauklumo didinimas yra būtinas, siekiant pritraukti didesnę skaičių potencialių studentų po 2024 m. reikalavimų stojantiesiems į bakalauro studijas pokyčių.

Kolegijos tarptautiškumo plėtra. Tarptautiškumas nebėra viena smulki dedamoji, kuri papildo aukštąjį mokslą. Tarptautiškumas – vienas esminių komponentų, kurio įtaka tiek studijų kokybei, tiek mokslui tampa kertiniu. Tarptautiškumo integravimas į kolegijos studijas ir tarptautinės partnerystės vystymas bus peržiūrimas strateginiu lygmeniu: identifikuojami prioritetiniai partneriai, numatomos aiškios veiklos, kurios, abipusiu sutarimu, patvirtinamos kaip veiklos planas, tuomet paskiriami atsakingi asmenys nuo kiekvienos studijų krypties bendradarbiavimo vystymui su kiekviena užsienio partnerių institucija bei skiriamas didesnis dėmesys Kauno kolegijos aktyvumui tarptautiniuose tinkluose.

Tarptautiškumo stiprinimui numatoma:

- tarptautinės partnerystės rezultatų informacijos susistemimas ir duomenų bazės sukūrimas;
- tarptautiškumo dedamosios integravimas į 70 proc. dėstomų studijų dalykų Kauno kolegijoje;
- Kauno kolegijos įsitraukimo / atstovavimo stiprinimas tarptautiniuose aukštojo mokslo institucijų tinkluose, paskiriant konkrečius bendruomenės narius;
- studentų trumpalaikio mobilumo skatinimas ir plėtojimas, sukuriant aiškią studentų motyvacinę sistemą. Trumpalaikiu mobilumu per studijų laikotarpį pasinaudoja 30 proc. kolegijos studentų;
- plėtoti virtualaus mobilumo taikymą studijų procese;
- palaipsniui plėsti studijų programų, dėstomų anglų kalba, skaičių Kauno kolegijoje. Iki 2028 metų kolegijoje turėti 10 studijų programų, dėstomų anglų kalba ir 50 proc. studijų programų, kurių bent 1 semestro studijos dėstomos anglų kalba.

Studijų kokybės tobulinimas. Kauno kolegija skiria didelį dėmesį studijų kokybei, tačiau kokybės užtikrinimui yra būtinas savalaikis ir nuolatinis tobulėjimas. Studijų kokybė – kolegijos įvaizdžio dalis. Studijos yra pagrindinė mūsų paslauga, kurią teikiame studentams, todėl privalome užtikrinti, kad studentui būtų suteikiamos kokybiškos, inovatyvios ir praktiškai pritaikomos studijos. Šioje srityje planuoju didinti suinteresuotųjų grupių įsitraukimą, tobulinant studijų kokybę.

Kitas svarbus aspektas studijų kokybės užtikrinimui – **praktikų sistemos tobulinimas** Kauno kolegijoje. Šios sistemos tobulinimui yra būtinas proceso dalinis skaitmenizavimas, duomenų bazės sukūrimas ir valdymas iki 2028 metų, siekiant užtikrinti, kad 30 proc. studijų sudarytų praktinė veikla išorinėse organizacijose. Taip pat svarbu sudaryti tinkamų praktikos vietų „uždarą ratą“. Kiekviena įmonė, norinti bendradarbiauti praktikos organizavime, turės būti patvirtina Kauno kolegijos atsakingų asmenų, kaip

tinkama ir galinti užtikrinti kokybišką praktiką. Naujos įmonės galės prisijungti tik atlikus jų tinkamumo vertinimą.

Apibendrinant pirmąją strateginę tikslą, noriu pažymėti, kad be studentų aukštojo mokslo institucija neturi prasmės, kadangi jaunų žmonių pritraukimas, kokybiškų studijų užtikrinimas, jų įtraukimas į įvairias veiklas ir motyvavimas užtikrins Kauno kolegijos tvarumą. Be studentų kolegija neturės absolventų, socialinių partnerių ir jaunų, potencialių ir profesionalių darbuotojų, kurie laikui bėgant galėtų tapti komandos dalimi. Studijų kokybė, studijų marketingas ir tarptautiškumo vystymas yra pagrindinis raktas į sėkmę, įgyvendinant šį strateginę tikslą.

2 strateginis tikslas: Plėtoti į visuomenės raidą orientuotą taikomąją mokslo ir meno veiklą nacionaliniu bei tarptautiniu lygmeniu.

Kolegijos yra atsakingos už taikomojo mokslo ir meno vystymą, tačiau tik prasidėjus kolegijų sektoriaus pertvarkai ir valstybiniu lygiu šią veiklą priskyrus privalomiems kolegijų rezultatams, taikomojo mokslo ir meno veikla tapo tokia pat svarbi, kaip ir studijų organizavimas bei jų kokybės užtikrinimas.

Siekdamas, kad Kauno kolegija 2028 m. atitiktų jai keliamus reikalavimus ir pelnytai galėtų vadintis *taikomųjų mokslų universitetu* tiek nacionaliniame, tiek tarptautiniame lygyje, šios veiklos įgyvendinimą stiprinsiu šiomis priemonėmis:

Mokslininkų-tyrėjų grupių kūrimas/vystymas. Šios grupės jau veikia Kauno kolegijoje, tačiau nėra aiškos sistemos vieningam jų koordinavimui ir pagalbai. Savo kadencijos metu planuoju stiprinti už mokslo ir meno taikomąją veiklą atsakingą padalinį, jį atskiriant nuo studijų dalies. Šio padalinio funkcijos būtų užtikrinti kolegijos proveržį tiriamojoje veikloje, mokslinių ir meno darbų publikavime ir viešiniame, kolegijos mokslininkų ir studentų koordinavime, konsultavime ir motyvavime siekti didesnių rezultatų. Neapsiribosiu tik priemonėmis, kurios yra numatytos valstybiniu lygiu, kadangi tam būtina aiški atlygio politika, apimanti tiek materialinę, tiek ir nematerialinę motyvacijos sistemą ir pačioje Kauno kolegijoje.

Planuoju taikyti skirtingas priemones šios srities stiprinimui, tačiau kaip prioritetines galiu įvardinti:

- tarpkryptinį kolegijos mokslininkų ir tyrėjų bendradarbiavimo stiprinimą;
- sistemingą kolegijos bendradarbiavimą su įvairių mokslinių žurnalų leidėjais ir, pagal galimybes, įsitraukimą į mokslinių žurnalų redkolegijas;
- užtikrinti, kad dauguma kolegijos mokslininkų kolegijoje dirbtų pilnu etatu, prioritetą skiriant mokslinei veiklai;
- studentų integravimas į mokslinės-meninės veiklos vystymą. Studentų mokslinių draugijų stiprinimas, studijų dalykų ir modulių dalies atsiskaitymų nukreipimas į šią veiklą (50 proc. kolegijos studijų dalykų / modulių taiko bent vieną atsiskaitymo formą nukreiptą į mokslo ir / ar meno produkcijos kūrimą);
- tarptautinės partnerystės plėtojimą sieti su mokslo ir meno veiklos vystymu. Identifikuoti pagrindines institucijas šių veiklų įgyvendinimui bei paskirti už tai atsakingus asmenis prioritetinėse studijų kryptyse;
- atlikti kolegijos veiklų auditą ir identifikuoti vykdomas veiklas, kurios gali būti nukreiptos į mokslo ir meno produkcijos kūrimą (projektai, grįžtamasis ryšys, baigiamieji darbai, įmonių probleminių situacijų sprendimas ir kt.).

Apibendrinant šį strateginę tikslą, būtina pažymėti, kad taikomojo mokslo ir meno veiklos vystymas yra strategiškai būtina ir naudinga sritis Kauno kolegijai, kuri atvers perspektyvas tapti taikomųjų mokslų universitetu bei suteiks galimybes lygiavertiškai konkuruoti aukštojo mokslo sektoriuje ne tik nacionaliniame, bet ir tarptautiniame lygmenyje. Šios srities plėtojimui didžiausią dėmesį skirsiu

mokslininkų grupių ir studentų mokslinio potencialo įgalinimui bei tarptautiniam bendradarbiavimui taikomojo mokslo ir meno srityje.

3 strateginis tikslas: Telkti darnią bendruomenę, puoselėjančią besimokančios organizacijos kultūrą.

Šis kolegijos strategijos tikslas, kaip ir vertybė – bendruomeniškumas, gali sujungti tarpusavyje visus kitus prioritetinius strateginius tikslus, juos visiškai integruojant ir išpildant: tik stipri, pozityvi, profesionali, atvira ir atsakinga bendruomenė gali organizaciją atvesti į lyderių pozicijas ne tik nacionaliniame, bet ir tarptautiniame lygmenyje. Kauno kolegijos bendruomenė turi apjungti visas suinteresuotąsias puses – studentus, dėstytojus, darbuotojus, absolventus ir mūsų socialinius partnerius. Siekiant užtikrinti bendruomenės poreikius, kadencijos laikotarpiu planuoju įgyvendinti šias pagrindines veiklas:

Studentai.

Studentų reikalų departamento įkūrimas. Tai atitiktų ne tik studentų poreikius „vieno langelio principu“, bet ir tarptautinių ekspertų rekomendacijas bei gerąją užsienio aukštųjų mokyklų patirtį. Studentas yra aukštosios mokyklos klientas ir jam turi būti teikiamos ne tik kokybiškos studijos, bet ir reikiama pagalba, ir informacija, kuri būtų lengvai ir greitai pasiekiamą.

Studentų talentų programa. Dėmesys skiriamas motyvuotiems studentams, kurie nori daugiau papildomos veiklos, turi motyvą, norą ir ambicijas. Tokių studentų integravimas į kolegijos bendruomenę stiprins įvairias kolegijos strategines kryptis. Jie prisidės prie kolegijos studijų marketingo, žinomumo didinimo, atstovavimo, taikomojo mokslo ir meno veiklos vystymo, kolegijos veiklos komercializavimo bei kitų veiklų. Šios programos įgyvendinimui bus sukurtos aiškos veiklos gairės, paskirti atsakingi asmenys, sudaryta studentų motyvacinė sistema. Programos įgyvendinimui planuojamas glaudus bendradarbiavimas su Kauno kolegijos studentų atstovybe. Kolegijos studentų talentai yra potencialūs absolventai, galintys tapti labai aktyviais kolegijos alumnais. Siekiamas rezultatas – 2028 m. studentų talentų programoje dalyvauja 10 proc. kolegijos studentų.

Kauno kolegijos studentų atstovybės (KK SA) stiprinimas. Studentų atstovybės veikla yra ypatingai svarbi kiekvienai aukštajai mokyklai ir būtent atstovybės nariai, pabaigę studijas, grįžta į kolegiją kaip Kauno kolegijos alumnai. Kadencijos metu planuojamas KK SA sistemingas integravimas į daugelį kolegijos veiklų, jų poreikių identifikavimas ir aiškus bendradarbiavimo planavimas.

Dėstytojai ir kiti kolegijos darbuotojai.

Atlygio politikos sukūrimas ir įgyvendinimas. Aiški atlygio politika apima darbuotojų finansinio ir nefinansinio motyvavimo sistemą. Darbuotojų motyvavimui yra būtinos finansinės priemonės (fiksauto ir kintamo dydžio) ir nefinansinės – įvairios motyvacinės priemonės, veiklos, kvalifikacijos tobulinimo galimybės ir kt. Finansinėse motyvacinėse priemonėse numatyti aiškius kriterijus, pagal kuriuos būtų galima motyvuoti darbuotojus už papildomų funkcijų atlikimą. Ši priemonė turi būti grindžiama aiškia informacija – už ką ir koku būdu gali gauti papildomą atlygį kiekvienas darbuotojas. Nefinansinė motyvacinė sistema apima įvairias papildomas naudas ir dėstytojų bei darbuotojų lygių įvedimą, atsižvelgiant į jų pasiekiamus metinius rezultatus.

Vidinės kultūros stiprinimas. Kolegija – tai bendruomenė, draugai, kolegos, bendri iššūkiai ir tikslai, pomėgiai ir galimybės. Kadencijos metu planuoju stiprinti tikrąjį bendruomeniškumo jausmą. Prioritetinis tikslas – kiekvienas dėstytojas ir darbuotojas identifikuotų save kaip kolegijos, o ne atskiros padalinio darbuotoją. Bendruomeniškumas pagrįstas ryšiais, draugyste, galimybių atradimu, bendromis veiklomis ir reikiniiais. Didesnis dėmesys būtų skiriamas dėstytojams, sudarant galimybę dėstyti skirtinguose akademinuose padaliniuose. Mano siekiamybė – bendruomenė kaip komanda, o komanda – visa kolegija.

Vidinės komunikacijos tobulinimas. Užtikrinti savalaikį svarbiausios informacijos prieinamumą kiekvienam kolegijos darbuotojui. Kolegijos informacijos valdymas turi būti vykdomas taip, kad kiekvienas mūsų dėstytojas ir darbuotojas galėtų teigti, jog kolegija yra atvira kiekvienam. Vidinė komunikacija ir komunikacijos kanalai parenkami taip, kad darbuotojai žinotų visą svarbiausią informaciją, galimybes, teises, renginius ir kitą informaciją. Sistemingas informacijos srautų valdymas privalo būti užtikrinamas tiek nuo vadovų iki eilinių dėstytojų ir darbuotojų, tiek ir nuo darbuotojų iki vadovų. Tiksliai, aiškiai ir savalaikiai informacija skatina pasitikėjimą, mažina faktų interpretavimo ir nepasitenkinimo tikimybę.

Nuolatinio tobulėjimo skatinimas. Siekiant užtikrinti besimokančios organizacijos įvaizdį, išlaikyti darbuotojus, norinčius tobulėti bei užtikrinti studijų kokybę bei taikomojo mokslo ir meno plėtrą kolegijoje, kadencijos metu didelį dėmesį skirsiu kolegijos darbuotojų kompetencijų ugdymo stipresniam vystymui, darbuotojų doktorantūros studijų pasirinkimo skatinimui, mokslinių ir meninių kompetencijų ugdymui. Siekiamas rezultatas – kiekvienais metais kolegijos kompetencijų ugdymo paslaugomis pasinaudoja 80 proc. kolegijos dėstytojų ir kitų darbuotojų.

Kolegijos alumnai.

Alumnų ryšys su kolegija nėra kuriamas tada, kai studentai jau baigė studijas. Tikrasis ryšys yra kuriamas tuo metu, kai jie vis dar yra kolegijos studentai. Atsižvelgiant į asmeninę patirtį ir kitų aukštojo mokslo institucijų patirtį, dirbant su alumnais, numatomos šios dvi veiklos kryptys:

Alumnų pritraukimas. Suinteresuotų alumnų paieška ir pritraukimas bendradarbiauti su Kauno kolegija. Suinteresuoti alumnai yra įmonių atstovai, kuriems reikalingos papildomos paslaugos iš Kauno kolegijos ir kurie domisi potencialia darbo jėga. Šių alumnų pritraukimas yra vienas iš lengvesnių uždavinių, kadangi šie asmenys drąsiai prisijungia prie įvairių iniciatyvų – paskaitų skaitymo, įsitraukimo į studijų komitetus, darbo praktikos pasiūlymų sklaidos ir kt. Šios grupės atstovų informacijos sisteminimas ir bendradarbiavimo galimybių identifikavimas gali padėti užtikrinti nuolatinį ryšių palaikymą ir vystymą. Kita suinteresuotųjų grupė būtų asmenys, kuriuos domina kolegijos teikiamos kursų, mokymų ar kitos komercializavimo paslaugos. Šiai veiklai bus susisteminta informacija tiek apie alumnų poreikius, tiek apie kolegijos galimybes.

Darbas su kolegijos studentais, siekiant juos prisitraukti po studijų baigimo kaip aktyvius alumnus. Kolegijos įvaizdis kaip *Alma mater* turi būti formuojamas studijų laiku. Dėmesys studentams, papildomos veiklos, motyvacinė sistema, darbas su KK SA, studentų lyderių programa ir kitos veiklos. 2028 m. siekiamas studentų prisijungimas prie kolegijos alumnų klubo – 5 proc. nuo baigusiujų laidos.

Apibendrinant trečiąjį strateginį tikslą, noriu akcentuoti, kad bendruomeniškumo stiprinimas ir yra įrankis kuris padės užtikrinti visų pagrindinių Kolegijos vertybių tikrą atsiskleidimą mūsų institucijoje, nes kokia bus Kauno kolegijos bendruomenė – tokia bus ir pati Kauno kolegija.

4 strateginis tikslas: Didinti kolegijos valdymo veiksmingumą ir optimizuoti infrastruktūrą.

Kolegijos valdymo veiksmingumas ir optimizuota infrastruktūra užtikrina tinkamą finansinių ir nefinansinių išteklių paskirstymą. Šioje srityje, siekiant atliepti visos bendruomenės bei suinteresuotų šalių poreikius, suteikus pasitikėjimą eiti kolegijos direktoriaus pareigas, bus įgyvendinamos šios priemonės:

Visų kolegijos vykdomų veiklų bei atsakingiems asmenims ir skyriams priskirtų *funkcijų ir procesų auditas*. Kokybės užtikrinimui yra būtinas nuolatinis procesų tobulinimas, nereikalingų funkcijų atsisakymas arba perskirstymas, dalies veiklų skaitmenizavimas. Įgyvendinamų veiklų reikšmingumo nustatymas, atsižvelgiant į kuriamąją vertę bei finansinių ir materialinių išteklių poreikius. Atlikus auditą bus įmanoma sudaryti ir skaičiuoti Kauno kolegijos pažangos indeksą. Šio pažangos indekso skaičiavimas padėtų optimaliai paskirstyti kolegijos resursus siekiant geriausių rezultatų.

Studentų reikalų departamento įsteigimas. Paslaugų teikimo studentams centralizavimas „vieno langelio“ principu. Tokiu būdu būtų perskirstytos funkcijos ir atsakomybės, optimizuotas valdymas bei užtikrintas teikiamų paslaugų savalaikiškumas, aiškumas bei kokybė. Šis departamentas atitinka išorinių ekspertų rekomendacijas, susijusias su paslaugų teikimu studentams.

Kolegijos paslaugų komercializavimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas. Centralizuotas informacijos apie kolegijos akademiniuose padaliniuose teikiamas paslaugas, kursus, taikomąją mokslinę ir meninę veiklą sutelkimas, pardavimas, organizavimas ir administravimas. Tokiu būdu užtikrinant nebiudžetinių pajamų iš kitos veiklos pritraukimą. Šios veiklos įgyvendinimui planuoju pasitelkti kolegijos Verslo fakulteto gerą patirtį – Verslo centro įkūrimą. Tokio centro veiklos perkėlimas į centralizuotą lygį būtų naudingas visiems akademiniams padaliniams ir kurtų pridėtinę naudą visai institucijai.

Socialinės partnerystės valdymo informacijos skaitmenizavimas. Kolegijoje nėra centralizuotos visos pagrindinės informacijos apie vykdomą bendradarbiavimą su socialiniais partneriais. Ši informacija yra pateikiama padalinių arba skyrių metinėse veiklos ataskaitose, tačiau neanalizuojama sistemaiškai visos kolegijos lygiu. Necentralizuojant ir tinkamai nevaldant informacijos apie vykstantį bendradarbiavimą, neįmanoma lengvai ir greitai nustatyti potencialių bendradarbiavimo būdų, kurie yra būtini vykdomų veiklų optimizavimui. Šios veiklos skaitmenizavimui reikalinga klientų valdymo sistema, kuri atitiktų kolegijos poreikius. Siekiamas rezultatas – sukurta funkcionali sistema, kuri taikoma optimaliam kolegijos veiklų planavimui, organizavimui ir įgyvendinimui, bendradarbiaujant su socialiniais partneriais, duomenų bazėje registruojant visas bendradarbiavimo su socialiniais partneriais veiklas.

Akademinių padalinių metinių ataskaitų (savianalizijų) skaitmenizavimas bei optimizavimas. Savianalizijų rašymas akademiniuose padaliniuose, skyriuose ir centruose kiekvienais metais iš kolegijos „atima“ daug žmogiškųjų resursų ir laiko, kuriuos yra galima racionaliau paskirstyti prioritetinių veiklų gyvendinimui. Kadencijos metu sieksiu optimizuoti savianalizijų rašymo procesą, pasitelkiant informacijos rinkimo skaitmenizavimą, perskirstant funkcijas bei šių ataskaitų teikimo formą. Siekiamas rezultatas – akademinių padalinių savianalizijų apimtis iki 50 psl., pagrindinė informacija generuojama pasitelkiant informacinių technologijų (IT) sprendimus.

Apibendrinant valdymo veiksmingumo ir infrastruktūros optimizavimo strateginį tikslą bei visą mano, kaip kandidato tapti Kauno kolegijos direktoriumi, programą, sieksiu, kad kolegijos pajamos būtų diversifikuotos santykiu 40 proc./ 30 proc./ 30 proc. (studijos / mokslas / veiklos komercializavimas). Pajamų diversifikavimas padės Kauno kolegijai užtikrinti finansinį stabilumą, tvarumą, bei atsparumą demografiniams, politiniams ir ekonominiams iššūkiams. Šis tvarumas leis Kauno kolegijai sėkmingai konkuruoti darbo rinkoje, siekiant pritraukti profesionalią, atvirą, inovatyvią bendruomenę bei sukurti jiems veiksmingą motyvacinę sistemą.

Aš tikiu Kauno kolegijos bendruomene ir noriu padaryti viską, kas yra direktoriaus kompetencijų ir sprendimų ribose, kad kolegijos bendruomenė jaustųsi vertinama, saugi, matanti nuolatinės galimybes tobulėti ir siekti daugiau. Direktoriaus tikslas – sutelkti bendruomenę ir pati bendruomenė padės kolegijai tapti lydere tiek nacionaliniame, tiek ir tarptautiniame lygyje. Mano programoje numatytos veiklos kryptys ir priemonės yra tik maža dalis to, ką reikia ir galima nuveikti šioje institucijoje, kuri turi tokį milžinišką potencialą.

2023-03-23

dr. Mindaugas Samuolaitis