

Prekių ženklo vadovas

Praktiškos ir inovacijomis grįstos studijos



› **Kam skirtas šis prekių ženklo vadovas?**

› **Kas yra KAUNO KOLEGIJA?**

Kauno kolegijos prekių ženklas

Kauno kolegijos asociacijos

Kauno kolegijos vertybinis pagrindas

› **KAUNO KOLEGIJOS komunikavimas**

Kauno kolegijos bendravimo tonas

Kauno kolegijos asmenybė

Kas vienija Kauno kolegiją?

Kuo Kauno kolegija išskirtinė?

Pažadas

Logotipo koncepcija

Logotipo komponavimo variantai

Logotipo spalvingumas

Logotipo spalvos

Logotipo apsauginė erdvė

Logotipo proporcija

Minimalus logotipo dydis

Padalinių logotipai

Šriftai

Vizitinė kortelė

Firminis blankas

Dokumentų aplankas

Pašto vokas

„PowerPoint“ pristatymo šablonas

Elektroninio laiško parašas

Kam skirtas šis prekių ženklo vadovas?

Prekės ženklo komunikacija yra labai svarbi Kauno kolegijos, kaip vienos misijos ir bendro tikslo vedamos aukštosios mokyklos, dalis. Todėl visiems, susijusiems su Kauno kolegija, šis vadovas padės:



Įtvirtinti Kauno kolegijos
vertybinį pagrindą



Atskleisti, ką apie save
pasakoja ir kokią asmenybę
reprezentuoja Kauno kolegija



Atstovauti prekės ženklui
kuriant teigiamą jo įvaizdį,
bendraujant su žiniasklaida

Kas yra KAUNO KOLEGIJA?

Kauno kolegijos prekių ženklas

Prekės ženklas – tai visuma charakteristikų, atspindinčių organizacijos identitetą, padedančių išsiskirti ir būti atpažįstamiems. Tai pažadas, kuriantis teigiamą patirtį ir keliantis pasitikėjimą.

Prekės ženklo kuriamos patirties šerdis – santykiai tarp individo, kuris atidaro duris galimam bendravimui, ir institucijos, kuri veiksmingai ir tinkamai reaguoja į kvietimą.

Kauno kolegijos prekių ženklas atstovauja ne tik Kauno kolegijai, kaip praktinį ir inovacijomis grįstą aukštąjį mokslą teikiančiai institucijai, bet ir visai jos bendruomenei bei yra jos kuriamas. Šis prekės ženklas turi kelti pasitikėjimą Kauno kolegijos, kaip šios srities lyderės, turima patirtimi, sukaupta mokslinė baze ir atviru, į ateitį nukreiptu žvilgsniu. Būsimiems ir esamiems studentams – tai kokybiškų, dalykinių, tačiau nuoširdžiu bendradarbiavimu ir partneryste grįstų studijų pažadas.

Aukštoji mokykla

Kauno kolegija – viena didžiausių valstybinių aukštųjų mokyklų ne tik Lietuvoje, bet ir visame Baltijos regione, kurioje studijuoja daugiau nei 5000 studentų, veikia 4 fakultetai, o studijų programos vykdomos Kaune ir Tauragėje.

Išsilavinimas

Kauno kolegijoje gautą išsilavinimą žymi įgytas profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis. Studentai kolegiją rekomenduoja kaip instituciją, kuri parengia kompetentingus, pilietiškus, socialiai atsakingus, kūrybingus, verslius specialistus, kurioje sudarytos sąlygos mokytis visą gyvenimą.

Partnerystė

Dėstytojo, studento ir būsimo darbdavio partnerystė yra kertinis sėkmingų studijų akmuo. Dirbant drauge, nebijant eksperimentuoti ir diskutuoti gaunama abipusė nauda, nuolat tobulėjama.

Kauno kolegija taip pat orientuojasi į bendradarbiavimą su tarptautinėmis mokslo institucijomis. Partnerystė vykdoma keliomis kryptimis:

- › studentų, dėstytojų ir administracijos darbuotojų mobilumas;
- › tarptautinių studijų organizavimas;
- › Kauno kolegijoje realizuojamų studijų programų tarptautiškumo didinimas;
- › tarptautinių projektų rengimas ir dalyvavimas juose;
- › bendri projektai su socialiniais partneriais, verslo atstovais.

Veržlumas

Kauno kolegija keičiasi pritaikant studijas pagal naujausias pasaulio tendencijas, ieškant naujų bendradarbiavimo būdų ir atsižvelgiant į rinką, bendruomenės polinkius bei poreikius.

Atvirumas

Atvirumas – Kauno kolegijos varomoji jėga, skatinanti dalytis patirtimi ir tobulėti. Tik laisvoje ir demokratiškoje aukštojoje mokykloje, kurioje vyrauja akademinė laisvė, auga savarankiškai mąstančios ir kūrybiškos asmenybės.

Kauno kolegija siekia būti gerosios praktikos pavyzdžiu, todėl organizacijoje puoselėjama lygių galimybių ir įvairovės kultūra.

Kauno kolegija įsipareigojusi sudaryti sąlygas asmeniui mokytis visą gyvenimą, vykdydama kvalifikacijos tobulinimo, perkvalifikavimo ir neformalaus švietimo studijas bei mokymus, kurie tenkina asmens, darbo rinkos ir regionų poreikius.

Kūrybiškumas

Kauno kolegija orientuota į žinių ištroškusių asmenybę, kuriai naujus kelius ir pažinimo būdus gali parodyti savo sričių profesionalai – dėstytojai. Besikeičiant mokymosi įgūdžiams, bendradarbiauti padeda kūrybiškas požiūris į mokslą (pvz., vaidybinių situacijų analizė, savarankiški tyrimai, edukaciniai interneto žaidimai ir pan.).

Lyderystė

Kiekvienais metais kolegijoje renkami studentai lyderiai, džiuginantys kolegijos bendruomenę akademiniiais, sportiniais, visuomeniniais pasiekimais ir garsinantys institucijos vardą įvairiose veiklose. Kauno kolegijos pozicija – veiklus ir iniciatyvus studentas, aktyviai kuriantis savo paties ateitį.

Praktika

Organizuojant Kauno kolegijos studijas vadovaujamasi teorinių žinių ir praktinių įgūdžių derme. Kauno kolegija skatina savo studentus atlikti praktiką Lietuvos ar užsienio įmonėse – tam skiriama apie 30 proc. studijų laiko – ir darbo rinkai paruošė daugiau kaip 20 tūkst. absolventų.

KAUNO KOLEGIJOS asociacijos

Integracija

Ateidami studijuoti studentai trokšta realizuoti save ir surasti savo nišą pasaulinėje rinkoje, o būsimiesiems darbdaviams reikia puikių tam tikros srities specialistų, lyderių, su užsidegimu ir kūrybiškai atliekančių savo užduotis ir kuriančių pridėtinę vertę. Praktiškų ir inovacijomis grįstų studijų pagrindas – integruoti visų švietimo sistemos suinteresuotųjų šalių poreikius.

Kokybė

Studijų kokybė yra pirmasis prioritetas ir Kauno kolegijos atrama. Tik kokybiškos ir nuolat tobulinamos studijos leidžia pasiekti tikslą – ugdyti socialiai atsakingus ir kūrybingus specialistus, pasitikinčius savimi ir siekiančius būti išskirtiniais savo srityje.

Jaunatviškumas

Kauno kolegijos prekių ženklas yra orientuotas į žingeidžius, aktyvius, atkaklius studentus, siekiančius tapti savo srities profesionalais.

Betarpiškumas

Kokybiškos studijos ir nuolatinis tobulėjimas yra nepaprastai svarbūs jauno žmogaus gyvenime, tačiau Kauno kolegijoje itin daug dėmesio skiriama ir studentų tarpusavio bendravimui bei bendradarbiavimui, saviraiškai, sudaromos sąlygos įvairiapusiškai tobulėti.

KAUNO KOLEGIJOS vertybinis pagrindas

Partnerystė

Dėstytojo, studento ir darbdavio partnerystė – tai yra pasitikėjimu ir bendradarbiavimu grįstas profesionalus lygiavertis ryšys. Kauno kolegija skatina ir palaiko studentų iniciatyvas, ragina juos burtis į organizacijas, kartu mokytis ir diskutuoti. Čia gerbiama studentų nuomonė – deleguoti atstovai aktyviai dalyvauja savivaldos veikloje. Kolegija aktyviai bendradarbiauja su daugybe užsienio partnerių. Tarptautiškumas Kauno kolegijos bendruomenėje suvokiamas kaip priemonė, kuri ženkliai prisideda prie kokybiško kolegijos misijos įgyvendinimo.

Atvirumas

Kauno kolegijos varomoji jėga – visada atviras požiūris į pasiūlymus, kitokias idėjas, naujoves. Atvirumas padeda atrasti, priimti, taikyti ir kurti naujoves bei žengti į priekį kartu su dinamišku veiklos pasauliu.

Praktiškumas

Kauno kolegija itin didelį dėmesį skiria teorijos ir praktikos dermei. Žinių ir įgūdžių pritaikomumas – itin svarbus šiuolaikinės aukštojo mokslo institucijos vardiklis. Siekiant teikti aukščiausios kokybės studijas ir padėti studentams tapti visaverčiais žinių visuomenės nariais, Kauno kolegija glaudžiai bendradarbiauja su darbdaviais.

Kūrybiškumas

Kauno kolegijoje drąsiai kuriama, eksperimentuojama, improvizuojama. Į mokslinę veiklą žvelgiama kūrybiškai, ieškoma naujų pažinimo kelių, kūrybingų ir drąsių asmenybių bei produktyvių pokyčių.

KAUNO KOLEGIJOS vertybinis pagrindas

Dinamika

Kiekvienas iššūkis – dar viena galimybė tobulėti. Nėra tik vieno kelio į tikslą: Kauno kolegija drąsiai ieško neatrastų takų, yra atvira naujovėms, idėjoms ir pasiūlymams, remia eksperimentinius metodus, skatina studentus ieškoti ir improvizuoti, pritaikant gaunamas žinias ir naudojantis suteikta studijų baze.

Lyderiavimas

Lyderystė yra svarbi Kauno kolegijos koncepcijos dalis. Lyderiai įkvepia kitus, palaiko juos emociškai ir stengiasi nukreipti bendram tikslui. Kiekvienais metais kolegijoje renkami studentai lyderiai, besireiškiantys įvairiose veiklose. Skatinamas asmenybių iniciatyvumas, veržlumas ir atviras žvilgsnis, kuris ir sudaro lyderystės pagrindą.

Veržlumas

Įžvelgti tikslą ir pasikliaujant savo žiniomis bei įgūdžiais ieškoti kelių jam pasiekti. Veržlus specialistas, pasitikintis savimi ir siekiantis būti išskirtiniu savo srityje – tai Kauno kolegijos studentų vizija.

Modernumas

Kauno kolegija – moderni aukštoji mokykla, pasižyminti atnaujintomis auditorijomis, dirbtuvėmis, laboratorijomis, bendrabučiais. Studijų centre įkurtos į studentus orientuotos erdvės: moderni biblioteka, komandiniam ir individualiam darbui skirtos auditorijos, studentų laisvalaikio erdvės. Atsižvelgiant į besikeičiančius studentų mokymosi įpročius bei technologines naujoves, naudojami interaktyvūs žinių perteikimo būdai. Į studijas nuolat integruojamos naujos technologijos, pritaikomi vertę kuriantys technologiniai sprendimai; studijų turinys grindžiamas naujausiais mokslo ir meno rezultatais, žiniomis bei pasiekimais.

Kolegijoje vykdomos praktiškos ir inovacijomis grįstos aukštos kokybės, į besimokančiojo ir visuomenės poreikius orientuotos aukštojo mokslo studijos.

KAUNO KOLEGIJOS komunikavimas

Kauno kolegijos bendravimo tonas

Kiekviena institucija turi savo komunikavimo toną, kurį vartotojas sąmoningai ar nesąmoningai atpažįsta. Šis tonas atspindi prekės ženklą ir jo ryšį su vartotoju.

Kauno kolegijos tonas – pagarbus, artimas, neišdidus, šiltas. Nuolat išlaikomas toks bendravimas skatina dialogą ir žada gerą patirtį.

Studentas – savo asmenybę puoselėjantis žmogus, tikisi pagarbaus požiūrio į savo nuomonę, bet kartu ir profesionalaus žinių perdavimo. Toks atviras, ramus, bendradarbiavimą išreiškiantis ir judėjimą pirmyn skatinantis tonas kelia pasitikėjimą.

KAUNO KOLEGIJOS asmenybė

Kūrybingas specialistas, pasitikintis savimi ir siekiantis būti išskirtiniu savo srityje

Kauno kolegija rengia savarankiškus specialistus, suteikdama galimybes gilintis į pasirinktą sritį, mokytis iš patyrusių srities žinovų ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje. Visada pasirengusi ištiesti pagalbos ranką, kolegija kartu skatina savarankiškas paieškas ir išskirtinumo pažinimą, nuolat pabrėždama socialinės atsakomybės svarbą.

Inovatyvus, savimi pasitikintis specialistas, efektyviai valdantis pokyčius

Šiuolaikinė žinių visuomenė nestovi vietoje, todėl nuolatinis mokymasis – neišvengiamas bet kurios srities specialisto gyvenimo palydovas. Kauno kolegija savo studentus ir darbuotojus skatina nuolat tobulinti savo kompetencijas ir atnaujinti žinių bagažą, nebijoti permainų, išlaikyti atvirą žvilgsnį, nes tik taip galima eiti pirmyn.



Kas vienija KAUNO KOLEGIJĄ?

Atsakinga partnerystė

Šiuolaikinis Kauno kolegijos požiūris – žinias reikia ne tik perduoti, bet ir jas priimti. Bendradarbiaujama su studentais ir žengiama koja kojon, padedant tapti socialiai atsakingais ir profesionaliais specialistais, kurie įgytomis žiniomis ir praktika, savo veržlumu ir optimizmu skinasi kelią į sėkmę.

Žmogus ir teigiamas požiūris

Kauno kolegijai svarbiausia žmogus – asmenybė, norinti tobulėti ir drąsiai to siekianti, pozityvų žvilgsnį kreipianti į neatrastas ir nepažintas sritis. Puoselėjamas teigiamas požiūris į aplinką ir aplinkinius.



Kuo KAUNO KOLEGIJA išskirtinė?

Glaudūs santykiai

Kauno kolegijos vertybė – atviras, drąsus, aktyvus, profesionalus, bet šiltas studentų ir dėstytojų, verslo atstovų ir kolegijos bendravimas bei bendradarbiavimas.

Kritinis mąstymas

Kritinis mąstymas yra vienas iš svarbiausių ir būtiniausių įgūdžių šiuolaikinėje visuomenėje. Kauno kolegijoje jis suprantamas dvejopai: tai pirmiausia savikritika, kuri skatina ieškoti naujų idėjų, kelių, naujos informacijos ir kitokio jos pritaikomumo. Antra, tai kritiškas gaunamos informacijos vertinimas, jos permąstymas, patikrinimas ir savarankiškas sprendimo priėmimas. Kritinis mąstymas pasitelkiamas tiek Kauno kolegijoje, kaip aukštojo mokslo institucijos plėtroje, tiek skatinamas kiekvieno studento ar dėstytojo darbe.

Aukščiausios kokybės studijos ir inovatyvi aplinka

Kauno kolegija siūlo rinktis iš daugiau kaip 40 įvairaus profilio studijų programų. Šis pasirinkimas nubrėžia konkretų tikslą parengti būtent tos srities socialiai atsakingą ir kūrybingą specialistą, pasitikintį gautomis žiniomis, siekiantį būti išskirtiniu savo srityje ir efektyviai valdantį pokyčius. Šiam tikslui įgyvendinti nukreiptos visos Kauno kolegijos pastangos: su studentais dirba dėstytojai, ne tik puikiai išmanantys savo sritį, bet ir geri partneriai, besidalijantys savo žinių bagažu, skatinantys diskusijas, įsitraukimą ir savo pavyzdžiu motyvuojantys. Tam sukaupta reikalinga informacinė medžiaga, įrengtos auditorijos, dirbtuvės, laboratorijos, bendrabučiai, dirbama atsižvelgiant į naujausius technologijų iššūkius; ieškoma partnerių tarp verslo atstovų ir perimama geroji užsienio patirtis.

Praktiškos ir inovacijomis grįstos studijos

Praktiškos ir inovacijomis grįstos studijos:

- › tai studento ir dėstytojo, kolegijos ir darbdavių, vietos ir užsienio švietimo atstovų partnerystė, kuri sudaro sąlygas augti ir tobulėti specialistams, lyderiams ir tyrėjams;
- › tai ne tik sukoncentruotas savos srities pažinimas, bet ir bendrų tendencijų, pokyčių, naujovių matymas ir pritaikymas, atsižvelgiant į darbo rinkos reikalavimus ir pasaulinę aukštojo mokslo sistemą;
- › tai gebėjimas ir įgūdžiai teorines žinias pritaikyti praktikoje ir visapusiškas pasirengimas įsitraukti ir įnešti savo indėlį į pasaulinę darbo rinką.

Pažadas

- › **Kokybiškų studijų pažadas.** Kauno kolegija – Lietuvoje lyderiaujanti aukštoji mokykla, kurioje nuolat plečiamos ir pagal šiuolaikines tendencijas pritaikomos studijų programos, užtikrinama moderni studijų aplinka, profesionalus bei į studentą nukreiptas dėstymas.
- › **Praktikos pažadas.** Visapusiškai rengdama būsimus savos srities specialistus, Kauno kolegija itin orientuota į teorinių žinių pritaikomumą. Apie trečdalį studijų laiko studentai skiria praktikai, kuri vyksta tiek pačioje kolegijoje – laboratorijose, spaustuvėje, kompiuterių klasėse, praktinio mokymo firmose ir pan., tiek už jos ribų – įvairiose verslo organizacijose, pramonės įmonėse, gydymo įstaigose, mokyklose ir kt., tiek bendradarbiaujančių užsienio valstybių įmonėse.
- › **Nepamirštamų studijų metų pažadas.** Kauno kolegija skatina studentų bendravimą ir bendradarbiavimą, kūrybingumą ir drąsą eksperimentuoti. Štai kodėl Kauno kolegijoje stengiamasi rūpintis ne tik žiniomis – čia siekiama sudaryti sąlygas ir kurti tokią aplinką, kurioje formuotųsi laisva, aktyvi, kritiškai mąstanti ir lyderiauti sieianti karta.



Logotipo koncepcija

Logotipą sudaro pavadinimas ir unikalus simbolis savyje turintis šias užkoduotas ypatybes:

- › Stilizuota „K“ raidė – Kauno Kolegija;
- › Rodyklė, simbolizuojanti veržlumą, progresyvumą;
- › Persidengiančios spalvos ir dinamiškos linijos simbolizuoja partnerystę ir kūrybiškumą;
- › Simbolis – tarsi verčiama knyga – atspindi intelektualumą ir kompetenciją.

Simbolyje naudojama turkio spalva (žalios ir melsvos spalvų mišinys). Turkio spalva simbolizuoja idealizmą, kūrybiškumą, laisvės bei individualumo siekimą, stiprų komunikabilumą.

Kauno kolegijos logotipas



Logotipo komponavimo variantai

Prioritetinė logotipo naudojimo versija yra horizontali. Tais atvejais, kai dėl tam tikrų suvaržymų horizontalios versijos naudoti neįmanoma, naudojama vertikali logotipo versija.

Lietuviškas / angliškas horizontalus logotipas



Lietuviškas vertikalus logotipas



Logotipo spalvingumas

Pagrindinė logotipo versija yra spalvota, tačiau tais atvejais kai spalvotas logotipas negali būti naudojamas, yra nespaltvota (grayscale) logotipo versija bei dvi vienatonės (solid) juodai baltos versijos. Vienatonė versija su segmentuotu simboliu naudojama kai yra pakankama raiška smulkesnėms detalėms išgauti, o nesegmentuota versija – kai raiška nedidelė ir / arba logotipo dydis mažas – taip užtikrinama aiškesnė simbolio forma.

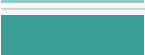
Nespaltvotas / vienatonis logotipas



Logotipo spalvos

Logotipe naudojama 17 spalvų, iš kurių 16 yra turkio (melsvai žalsvos) spalvos atspalviai, sudarantys simbolio spalvinius perėjimus. Tamsiai pilka spalva naudojama pavadinimui.

Logotipo spalvų gama

	PANTONE 3265 C / 3265 U	CMYK 58, 6, 40, 0	RGB 106, 188, 169	# 6abca9
	PANTONE 338 C / 331 U	CMYK 43, 0, 27, 0	RGB 142, 210, 197	# 8ed2c5
	PANTONE 3258 C / 3258 U	CMYK 54, 3, 35, 0	RGB 115, 195, 180	# 73c3b4
	PANTONE 3272 C / 3272 U	CMYK 66, 10, 44, 0	RGB 83, 176, 160	# 53b0a0
	PANTONE 3242 C / 331 U	CMYK 45, 1, 27, 0	RGB 137, 206, 196	# 89cec4
	PANTONE 3282 C / 3282 U	CMYK 75, 20, 45, 0	RGB 57, 158, 151	# 399e97
	PANTONE 335 C / 335 U	CMYK 80, 24, 56, 5	RGB 39, 144, 128	# 279080
	PANTONE 3285 C / 3285 U	CMYK 72, 15, 47, 0	RGB 64, 166, 151	# 40a697
	PANTONE 3282 C / 3282 U	CMYK 76, 19, 51, 2	RGB 52, 156, 141	# 349c8d
	PANTONE 3272 C / 3272 U	CMYK 68, 10, 42, 0	RGB 74, 175, 163	# 4aafa3
	PANTONE 3252 C / 3252 U	CMYK 55, 4, 33, 0	RGB 112, 194, 183	# 70c2b7
	PANTONE 327 C / 327 U	CMYK 76, 18, 48, 1	RGB 50, 158, 147	# 329e93
	PANTONE 329 C / 329 U	CMYK 84, 30, 57, 10	RGB 28, 129, 118	# 1c8176
	PANTONE 3272 C / 3272 U	CMYK 67, 12, 40, 0	RGB 78, 173, 164	# 4eada4
	PANTONE 3282 C / 3282 U	CMYK 75, 20, 47, 1	RGB 58, 156, 147	# 3a9c93
	PANTONE 325 C / 332 U	CMYK 54, 2, 33, 0	RGB 113, 197, 184	# 71c5b8
	PANTONE DS 325 - 2C	CMYK 0, 0, 0, 80	RGB 88, 88, 88	# 585858

Logotipo apsauginė erdvė

Naudojant logotipą rekomenduojama atsižvelgti į apsauginės erdvės zoną – tai minimalus atstumas, kuriuo prie logotipo gali liestis kiti elementai. Nurodyta apsauginė zona analogiškai taikoma visiems logotipo komponavimo variantams.

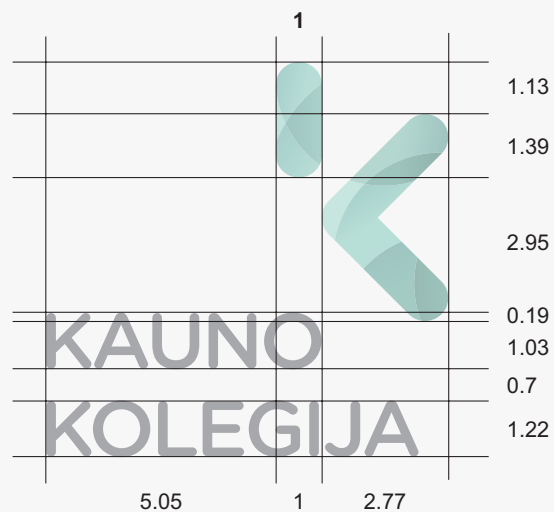
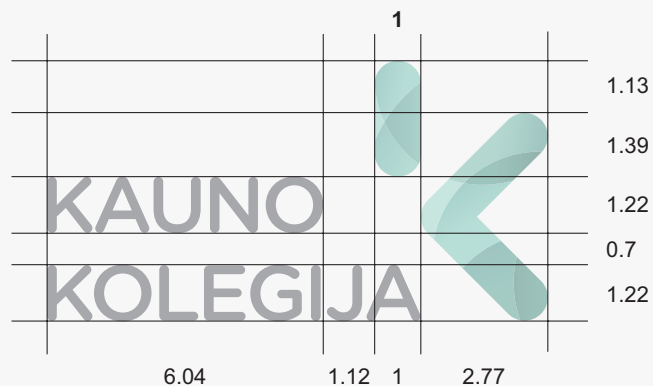
Logotipo apsauginė erdvė



Logotipo proporcija

Keičiant logotipo dydį, svarbu visuomet išlaikyti vienodą sudedamųjų dalių proporciją. Pasirinktas sutartinis pradinis matas 1, juo vadovaujantis pateikiamos logotipo proporcijos.

Logotipo proporcija



Minimalus logotipo dydis

Naudojant logotipą mažame mastelyje, rekomenduojama atsižvelgti į minimalų logotipo dydį. Šie dydžiai garantuoja optimalų logotipo skaitomumą mažiausiame dydyje. Pateikiami minimalūs logotipo pločiai lietuviškai ir angliškai logotipo versijoms, horizontaliam ir vertikaliam variantams.

Minimalūs logotipo dydžio išmatavimai



Padalinių logotipai

Lietuviški Kauno kolegijos padalinių logotipai



Šriftai

Logotipo pavadinimui naudojamas šriftas „Gotham Rounded Medium“. Firminiams dokumentams, bei reklaminiams tekstams naudojama „Helvetica Neue LT Com“ šrifto šeima. Ši šrifto šeima turi gausų stilių pasirinkimą, garantuojantį vartojimo lankstumą. Tais atvejais, kai firminio šrifto naudoti neįmanoma ar privaloma naudoti standartinį šriftą (pvz., siekiant suderinamumo „MS Word“, „MS PowerPoint“ dokumentuose, el. pašto parašuose ir pan.) – naudojama standartinio „Arial“ šrifto šeima.

Šriftų pavyzdžiai

GOTHAM ROUNDED

KAUNO KOLEGIJA

25 Helvetica Neue LT Com Ultra Light

35 Helvetica Neue LT Com Thin

45 Helvetica Neue LT Com Light

55 Helvetica Neue LT Com Roman

65 Helvetica Neue LT Com Medium

75 Helvetica Neue LT Com Bold

85 Helvetica Neue LT Com Heavy

95 Helvetica Neue LT Com Black

Arial Regular

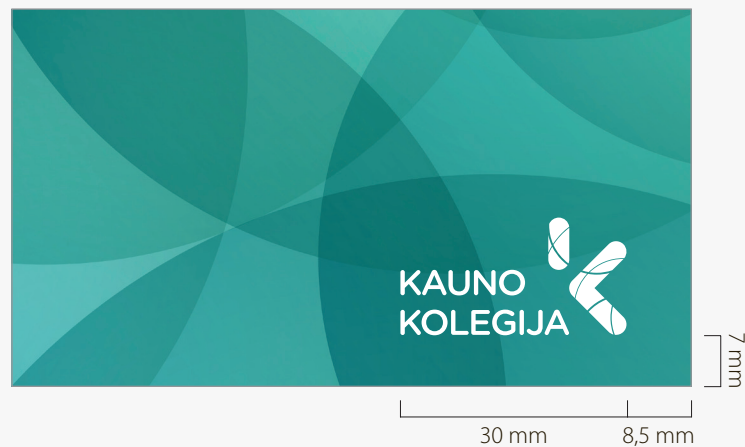
Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Vizitinė kortelė

Kortelė yra dvipusė,
dydis: 90 × 50 mm



Firminis blankas

Blanko formatas:
A4 (210 × 297 mm)

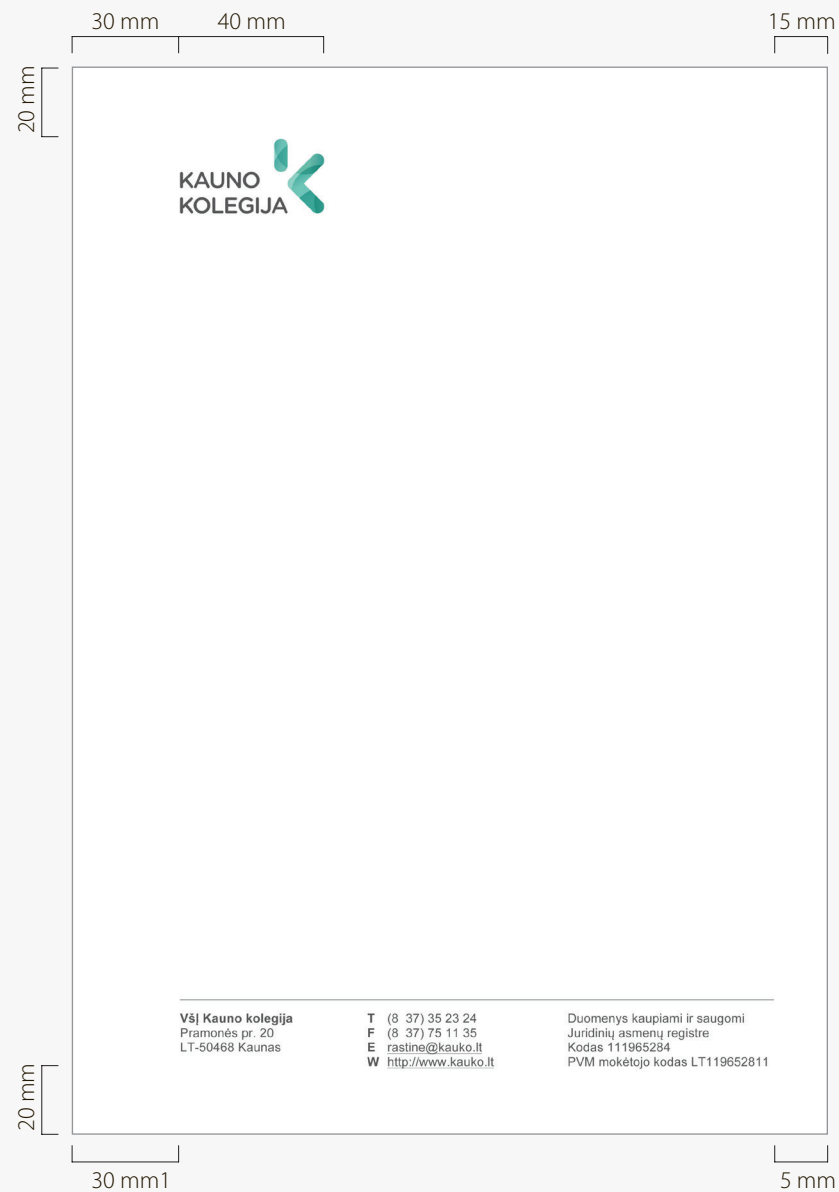
Rekomenduojami paraščių
nustatymai:

Viršus: 20 mm

Apačia: 20 mm

Kairė: 30 mm

Dešinė: 15 mm

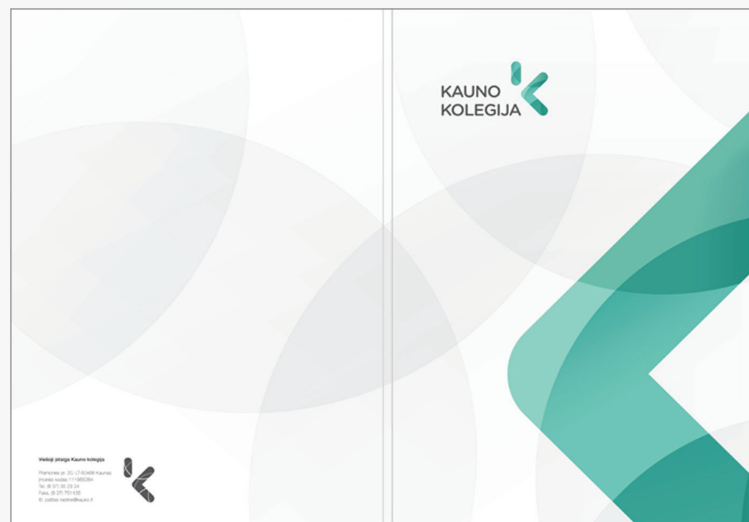


Dokumentų aplankas

Aplankas A4 formato lapams.
Talpina apie 50 standartinio
storio (80 g/m²) biuro popieriaus
lapų. Išsklotinės maketas spaudai
pateikiamas failuose.

Rekomendacija spaudai:
*Spausdinant aplankus,
rekomenduojama laminuoti matine
plėvele, kad nesimatyty pirštų
atspaudų, bei aplanko paviršius
taptų atsparesnis trynimui,
ilgaamžiškesnis.*

Aplanko išorė



Aplanko vidus



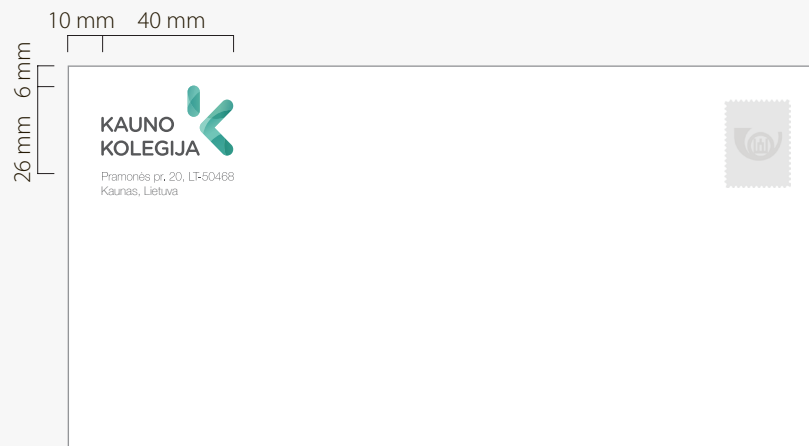
Pašto vokas

Voko formatas:

C5 (114 × 229 mm), talpinantis A4 formato lapą sulankstytą į tris dalis.

Prireikus naudoti kitų formatų vokus, rekomenduojama vadovautis čia pateiktu elementų išdėstymu ir išmatavimais.

Voko priekis



Voko nugarėlė



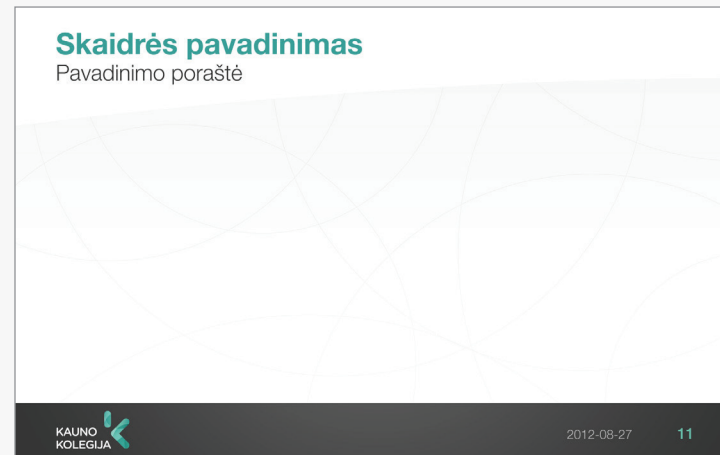
„PowerPoint“ pristatymo šablonas

Pristatymo šablonas pateikiamas „Microsoft PowerPoint“ formato failuose.

Vidinė skaidrė



Vidinės skaidrės



Elektroninio laiško parašas

Kam:

Tema:

Ducipsant et eaquiandiam facia voles am evenest es mo erferum rectae doluptiis aut officat ection pel ium landempos que nis ped quas plam ipis volupta tiscitiaepre voluptate plit, consedit que nulparumet officil exerspiet occus dolut litatquia nis inveruptus aborate ssimus eum animporia into cus etus consenest, si occabo.

Vardenis Pavardenis
Direktorius

**KAUNO
KOLEGIJA**

T (8 37) 35 23 24
F 8 655 123 45
E vardenis.pavardenis@go.kauko.lt
W www.kaunokolegija.lt

Viešoji įstaiga Kauno kolegija

Pramonės pr. 20, LT-50468 Kaunas

Įmonės kodas 111965284

Tel. (8 37) 35 23 24

Faks. (8 37) 75 11 35

El. paštas rastine@go.kauko.lt

