

PARDAVIMAI IR MARKETINGAS: DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2022 M.

VYKDYMO LAIKAS:

2022 m. gegužės mėn.

TIKSLAS:

Darbdavių nuomonės apie studijų programos „Pardavimai ir marketingas“ baigiamojo kurso studentų pasirengimą profesinei veiklai tyrimas

APKLAUSOS ANKETA:

Apklausos metu siekiama išsiaiškinti ir įvertinti baigiamojo kurso studentų praktinių įgūdžių ir gebėjimų lygį. Renkama informacija sugrupuota į dvi dalis: bendrųjų studento gebėjimų lygio praktikos metu vertinimas ir studento asmeninių savybių praktikos metu vertinimas

APKLAUSOS ANKETA (N=29)

Klausimai	Teiginiai	1	2	3	4	5	Vidurkis
Įvertinkite bendrųjų studentų gebėjimų lygį praktikos metu	Praktikoje taiko reikiamas žinias, įgūdžius ir metodus	-	-	-	7	22	4,8
	Įvardija esamas problemas ir siūlo jų sprendimo būdus	-	-	2	9	18	4,6
	Stebi ir įvertina procesų/veiklos efektyvumą	-	-	2	4	23	4,7
	Prisiima atsakomybę už atliekamas užduotis	-	-	-	4	25	4,9
	Efektyviai paskirsto laiką	-	-	1	10	18	4,6
	Kompetencijų pakankamumas profesinei veiklai	-	-	-	11	18	4,6
Įvertinkite studentų asmenines savybes praktikos metu	Punktualumas	-	-	1	3	25	4,9
	Motyvacija	-	-	-	6	23	4,8
	Įmliumas praktiniam mokymui	-	-	1	5	23	4,8
	Darbištumas	-	-	-	4	25	4,9
	Patikimumas	-	-	-	5	24	4,8
	Bendravimas su darbuotojais ir klientais	-	-	-	4	25	4,9