

**KAUNO KOLEGIJOS STUDIJŲ PROGRAMOS *TURIZMO IR VIEŠBUČIŲ VADYBA*
PAŽANGOS ATASKAITA**

Eil. Nr.	Ekspertų rekomendacijos	Aukštosios mokyklos atlikti arba planuojami veiksmai	Rekomendacijų įgyvendinimo terminai	Pastabos
1	Studijų programos Turizmo ir viešbučių vadyba paklausa darbo rinkoje ne visai aiški. Reikia geriau išanalizuoti, kokiose darbo vietose įsidarbina studijų programos absolventai.	Kasmet atliekamas absolventų įsidarbinimo tyrimas. 2017 m. TV programą iš viso baigė 70 studentų. Iš jų dirbantys pagal specialybę po studijų baigimo pagal spalio mėn. atliktą tyrimą buvo 32, kas sudaro 45,8 proc. nuo visos laidos. 2018 m. TV programą baigė 50 studentų. Iš jų dirbantys pagal specialybę pagal spalio mėn. atliktą tyrimą buvo 20, kas sudaro 40 proc. nuo visos laidos. Studentų įsidarbinimo vietos yra šios: viešbučiai, turizmo agentūros, turizmo informacijos centrai, muziejai.	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais
2	Reikia užtikrinti, kad visi dalykai būtų dėstomi remiantis vykdomais moksliniais tyrimais. Atsižvelgiant į tai, kad dauguma dėstytojų vykdo svarbius tyrimus, jie galėtų įtraukti šiuos tyrimus į savo dalykų turinį.	Iki 2018 m. gruodžio 5 dienos, pagal dekanės įsakymą 2018-09-27 Nr. VE-36, buvo atnaujinti visi dalykų aprašai, dėstytojams įtraukiant savo vykdomus tyrimus į studijų dalykų turinį.	2016-2019 m.m.	Atlikta

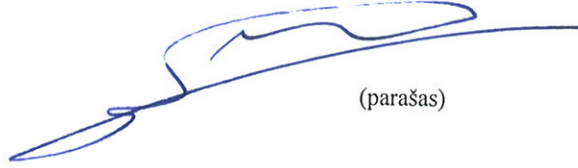
3	Reikėtų užtikrinti dėstytojų profesinį tobulėjimą, skatinti juos dalyvauti pedagoginėje ir akademinėje mokslinėje veikloje, paremti juos finansiškai.	Katedros dėstytojai tobulina kvalifikaciją neformaliu būdu, dalyvaudami konferencijose, seminaruose, vykdami į profesinius renginius, dirbdami praktinį darbą. Per 2017 metus dėstytojai dalyvavo konferencijose (13), simpoziumuose (1), seminaruose ir mokymuose (63), kituose profesiniuose renginiuose. Per 2018 metus dėstytojai dalyvavo konferencijose (21), simpoziumuose (1), seminaruose ir mokymuose (75), kituose profesiniuose renginiuose.	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais
4	Svarstoma problema tapo akademinis pagrindas ir informacija/nuorodos dėl to, kad nebuvo naudojama plagiato patikros sistema ar kiti būdai. Ateityje reikėtų tikrinti visų dalykų darbus, ypač baigiamuosius darbus.	2018 m. baigiančiųjų studentų darbų plagiato prevencijai buvo naudojama plagiato sistema „URKUND“. 2019 m. baigiančiųjų studentų darbai dėl plagiato prevencijos bus tikrinami sutapties patikros sistema „Turnitin“.	2016-2019 m.m.	Atlikta 2018 kovas
5	Studijų programos Turizmo ir viešbučių vadyba vykdytojai ir studentų atstovai turi ir toliau ieškoti būdų, kaip įtraukti studentus į formalų sprendimų priėmimo procesą Kauno kolegijoje. Šis procesas gali būti vidinis arba išorinis, kuriame dalyvautų turizmo ir viešbučių vadybos ekspertai, nes vienas iš studijos programos prioritetų yra praktinis mokymas.	TV studijų programos studentai dalyvauja dekanato bei studijų krypties komiteto posėdžiuose, darbo grupėse atnaujinant ir kuriant studijų programas, studijų proceso organizavime. Turizmo ir viešbučių vadybos ekspertai reguliariai dalyvauja baigiamųjų darbų ir praktikų vertinime, studijų programų kūrime bei tobulinime, projektinėje veikloje „Sumani praktika“.	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais

6	Kadangi studijų programa lietuvių ir anglų kalbomis nesutampa, studijų programos vykdytojai ir dalykų koordinatoriai turi sutelktai dirbti, kad užtikrintų, jog abiem kalbom dėstomų programų studijų rezultatai ir studijų kokybė būtų vienoda.	Studijų programa lietuvių ir anglų kalba yra vienodos, bet dėstytojų personalas dėstant tam tikrą dalį dalykų yra skirtingas. Verslo fakultete yra parengtas modulio koordinatoriaus veiklos aprašas, kuris įpareigoja reguliariai organizuoti modulyje dirbančių dėstytojų susirinkimus, kurių metu svarstoma kaip gerinti ir užtikrinti studijų kokybę lietuvių ir anglų kalba dėstomose studijų programose.	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais
7	Skatinti dėstytojus dar labiau tobulinti jų dėstomus dalykus – įtraukti į juos daugiau tarptautinio turinio ir lyginamosios analizės.	Dėstytojai reguliariai atnaujina dėstomą medžiagą pasinaudodami užsienio autorių literatūros šaltiniais. Studentų ir dėstytojų mobilumas (2017 m. buvo išvykę 69 proc. katedros dėstytojų, 2018 m. buvo išvykę 64 proc. katedros dėstytojų), dalyvavimas projektinėse veiklose kaip „MAC2KAUNAS“ leidžia įtraukti į dėstomus dalykus tarptautinio turinio ir lyginamosios analizės. Studentai taipogi dalyvauja Network Ekoteknord IP projekte „Lean Canvas“.	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais
8	Praktiniai dalykai, pavyzdžiui, restoranų paslaugos, skaitmeninė rinkodara, klientų aptarnavimo operacijos ir apgyvendinimas, nėra įtraukti į Kauno kolegijos studijų programą Turizmo ir viešbučių vadyba. Šie dalykai yra svarbi	Turizmo ir viešbučių vadybos studijų programoje 6 semestre modulyje „Viešbučių vadyba I“ ir „Viešbučių vadyba II“ yra dėstomi šie dalykai kaip restoranų paslaugos, klientų aptarnavimo operacijos ir apgyvendinimas. Nuo 2019-2020 mokslo metų TV studijų	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais

	turizmo ir viešbučių vadybos sektoriaus dalis, todėl bet kuri tarptautinė turizmo ir viešbučių vadybos studijų programa turėtų juos apimti.	programa bus realizuojama pagal modulinės studijų programos sąrangą, kurioje yra modulio komponentė "Skaitmeninis marketingas" - 6 kreditai.		
9	Susirūpinimą kelia nemažas nubyrejusiu studentų skaičius, ši situacija turėtų būti stebima ir kontroliuojama. Pasitelkiant visų lygių dalininkus, reikia nurodyti strategiją, kaip sumažinti nubyrejusiu studentų skaičių.	Katedros vedėjas vykdo individualius pokalbius, kurių metu stengiamasi, pakeisti studento nuomonę, kad jis nenutrauktų studijų. Svarbu pastebėti, kad studentų nubyrežimo rodiklis aukštas dėl įstojusių, bet neatvykusių studentų į THM (Turizmo ir viešbučių vadyba anglų kalba) grupes. Verslo fakulteto ir TL katedros atstovams bendradarbiaujant su KK tarptautinių ryšių ir marketingo skyriumi yra rengiama startegija dėl THM programos populiarinimo užsienio šalyse bei nubyrejusiu studentų skaičiaus mažinimo šioje studijų programoje.	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais. Planuojamas strategijos veiklų pristatymas 2019 10 31.
10	Nors socialinių partnerių skaičius nemažas, reikėtų juos labiau įtraukti rengiant studijų programos sandarą ir dalykų programas. Studentai teigė, kad norėtų, jog daugiau paskaitų dėstytojų socialiniai partneriai. Kad studijų programa atitiktų darbo rinkos poreikius, reikia vykdyti daugiau mokslinių tyrimų projektų ir palaikyti formalų grįžtamąjį ryšį su socialiniais	Turizmo ir viešbučių vadybos studijų programos socialiniai partneriai, kurie turi sutartis su KK (sudaryta 13 sutarčių su socialiniais partneriais) reguliariai dalyvauja studijų krypties komiteto posėdžiuose, baigiamųjų darbų ir praktikų vertinime, studijų programų kūrime bei tobulinime, projektinėje veikloje, atvirų paskaitų skaityme TV programos studentams, dėstytojais bendradarbiaudami su	2016-2019 m.m.	Įgyvendinama kiekvienais metais

	partneriais.	partneriais vykdo mokslo taikomąją veiklą.		
--	--------------	--	--	--

Katedros vedėjas



(parašas)

ANDRIUS BRUSOKAS

(vardas, pavardė)