

EIL. NR.	STUDIJŲ MODULIO KODAS SVS, PAVADINIMAS, studijų programa (trumpinys), semestras, laikotarpis, vykdymo vieta	SEMESTRAS	KREDITŲ SKAIČIUS	PASIEKIMŲ VERTINIMO FORMA	TRUMPAS STUDIJŲ MODULIO TURINYS	DĖSTYTOJO PAREIGYBĖ, VARDAS, PAVARDĖ	STUDIJŲ MODULĮ SIŪLANTI STUDIJŲ PROGRAMA	STUDENTŲ SKAIČIUS		KATEDROS PAVADINIMAS	FAKULTETO PAVADINIMAS
								max	min		
1	022666 Sportinė rekreacija, SV, 5 sem., 10 sav. (2019-11-11 iki 2020-01-31), Pramonės pr. 20	5	15	Projektas	Modulio tikslas - suteikti žinių apie aktyvaus poilsio formas laisvalaikio programų struktūroje, laisvalaikio renginių organizavimo lauke ir patalpose ypatumus, plėtoti praktinius veiklos planavimo, proceso valdymo ir rezultatų kontrolės įgūdžius. Studentai susipažįsta su laisvalaikio industrijos plėtra, aktyvaus poilsio formomis lauke bei jų vieta laisvalaikio programose; įsisavina praktinius veiklos planavimo, organizavimo, vykdymo ir kontrolės įgūdžius; išmoka atpažinti bei vertinti klientų galimybes ir veiklos elementus suderinti su klientų poreikiais, susipažįsta su veiklų saugumu ir organizavimo apsaugos klausimais. Modulio komponentai: Vidaus ir lauko rekreacija, Sportinė veiklos projektavimas, Antroji užsienio kalba.	Modulio koordinatore - lekt. J.Simanavičienė	SV	30	20	Turizmo ir laisvalaikio vadybos katedra	Verslo fakultetas
2	021701 Asmenybė ir karjera, LO, 5 sem., 10 sav. (2019-11-11 iki 2020-01-31), Pramonės pr. 20	5	15	Projektas	Modulio tikslas – suteikti studentams galimybę įgyti įgūdžių planuojant, organizuojant ir vertinant savo asmeninę bei profesinę veiklą besikeičiančioje aplinkoje. Išlausęs modulį, studentas gebės analizuoti darbo rinką, įsivertinti karjerai svarbius savo asmenybės ypatumus, parinkti asmeninės karjeros situaciją atitinkančius darbo paieškos būdus, parengti ir naudoti savęs pristatymo priemonės gimtą ir užsienio kalba, efektyviai prisistatyti atrankos pokalbyje, gebės parengti planą karjeros tikslams pasiekti. Modulio komponentai: Asmenybės psichologija ir saviugda, Lyderystė, Karjeros planavimas, Antroji verslo užsienio k.	Modulio koordinatore - lekt. A.Arminienė	LO	40	25	Verslo katedra	Verslo fakultetas
3	021700 Inovacijų vadyba, VV, 5 sem., 10 sav. (2019-11-11 iki 2020-01-31), Pramonės pr. 20	5	15	Projektas	Modulio tikslas - sukurti prielaidas studentams suformuoti inovacijų kūrimo, planavimo, organizavimo ir įgyvendinimo gebėjimus, supažindinant su pokyčių vadybos instrumentais, projektų valdymo metodais. Išlausęs modulį, studentas gebės įvertinti organizacijos vidinių pokyčių poreikį ir juos įgyvendinti, panaudojant inovatyvias informacines technologijas; rengti šalies ir tarptautinius projektus; suburti ir efektyviai veikti komandoje, komunikuoti sprendžiant verslo bendradarbiavimo klausimus su tarptautinėmis organizacijomis. Modulio komponentai: Pokyčių vadyba, Inovatyvios IT, Projektų valdymas, Antroji verslo užsienio k.	Modulio koordinatore - dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	VV	35	25	Verslo katedra	Verslo fakultetas
4	024351 Prancūzų ir ispanų k. bei kultūra (pradedantiems) LO, 5 sem., 10 sav. (2019-11-11 iki 2020-01-31), Pramonės pr 20	5	15	Projektas	Modulio tikslas - įgyti studentams bendravimo įgūdžių prancūzų ir ispanų kalbomis pradiniam lygmenyje, suprasti posakius, nesudėtingus tekstus bei paprastas frazes konkrečiose situacijose. Išlausęs modulį, studentai žinos pagrindinius komunikavimo ypatumus Prancūzijos ir Ispanijos kultūrose, pagrindinius prancūzų ir ispanų kalbų tarties, rašybos, gramatinių formų ir sakinio struktūros principus, gebės bendrauti kai kuriomis kasdieninėmis temomis. Modulio komponentai: Ispanų kalba ir kultūra, Prancūzų kalba ir kultūra.	Modulio koordinatore lekt. Vida Čepulkauskienė	TRV	25	15	Verslo katedra	Verslo fakultetas
5	026857 Nuo idėjos iki verslo, 5 sem., 10 savaitių, (2019-11-11 - 2020-01-31), Gedimino g. 41	5	15	Projektas	Modulio tikslas – suteikti studentams galimybę išmokyti vertinti, generuoti arba patobulinti verslo idėją, parengti verslo idėjos veiklos modelį ir finansinę verslo plano dalį. Modulio metu studentai išmoks planuoti verslui reikalingus išteklius, susipažins su pagrindiniais rinkodaros elementais bei sužinos kaip tinkamai pristatyti verslo idėją. Modulio komponentai: Verslo idėjos generavimas ir inovacijos; Verslo modelis ir rinkodaros pagrindai; Įmonės veiklos ir procesų vadyba; Verslo finansų planavimas.	Modulio koordinatorius - lekt. D. Karaša	VRC	35	25	Verslo centras	Verslo fakultetas
6	022338 Ryšių su klientais valdymas, PM, 5 sem., 10 sav. (2019-11-11 iki 2020-01-31) Pramonės pr. 20	5	15	Projektas	Modulio tikslas - suteikti studentams galimybę įgyti gebėjimų sukurti gerus santykius su klientais, juos plėtoti ir išlaikyti. Išlausęs modulį studentas gebės apibūdinti su darbu susijusius stresorius įmonėse, streso įveikos sistemą bei įsisavins streso valdymo metodikas; suvoks santykių su klientais valdymo svarbą, gebės integruoti su klientais susijusius įmonės procesus siekiant pagerinti pardavimo ir klientų aptarnavimo efektyvumą; supras ir mokės identifikuoti komandų ir grupių veiklai įtaką darančius veiksnius, gebės nustatyti ir taikyti praktikoje tinkamas elgesio konfliktinėse situacijose strategijas, gebės spręsti konfliktus ir derėtis efektyviais būdais; įgis antrosios užsienio kalbos pagrindus. Modulio komponentai: Streso valdymas, Efektyvus klientų valdymas, Konfliktų valdymas, Antroji verslo užsienio kalba.	Modulio koordinatore - lekt. Aušra Liorančaitė-Šukienė	PM	35	20	Verslo katedra	Verslo fakultetas