



**ERASMUS+ KA2 Inovacijų kūrimo Strateginių partnerysčių projektas  
„Darbo praktika grindžiamas mokymasis 2.0“ (angl. *Work Based Learning 2.0*) (WBL 2.0)**

Kauno kolegija yra asocijuotas partneris Erasmus + KA2 projekte Inovacijų kūrimo Strateginių partnerysčių projekte „Darbo praktika grindžiamas mokymasis 2.0“ (angl. *Work Based Learning 2.0*) (WBL 2.0). Projektą koordinuoja organizacija ESMOVIA (Ispanija).

Projektas *Work Based Learning 2.0* (liet. „Darbo praktika grindžiamas mokymasis 2.0“) nukreiptas į bendradarbiavimą tarp verslo įmonių ir švietimo institucijų, siekiant semtis patirties iš realaus darbo pasaulio, tobulinti esamus mokymo metodus ir besimokančiųjų praktikas, diegiant mokymosi metodus ir dalinantis mokymosi medžiaga, grįsta dirbančiųjų patirtimi, realiomis situacijomis.

**Projekto laikotarpis: 2016 11 01 – 2018 10 31**

**Projekto tikslai:**

- Stiprinti švietimo institucijų, o ypač profesinio rengimo institucijų, ir verslo įmonių bendradarbiavimą, siekiant kad būsimų internetinio įvaizdžio dizainerių ir socialinės žiniasklaidos vadybininkų mokymas būtų orientuotas į verslo rinkos aktualijas.
- Reaguojant į motyvacijos trūkumą besimokantiesiems baigti pradėtas studijas, siekiama mokymąsi grįsti darbo rinkos praktikomis, metodais ir priemonėmis (angl. *Work Based Learning*), visapusiškai išnaudojant informacinių komunikacinių technologijų (IKT) ir multimedijų komunikacijos potencialą.
- Didinti įmonių atstovų įsitraukimą ir atsakomybę komunikuojant apie jų lūkesčių išpildymą (informacija apie įmonės tinklalapio ir socialinių tinklų kūrimą bei valdymą), įveikiant kliūtis, kurios susijusios su busimų žmogiškųjų išteklių mokymu.
- Tobulinti profesinio rengimo pasiūlymų internacionalizaciją ir dirbančiųjų patirtimi grįsto mokymosi metodus per tikslinį IKT panaudojimą, siekiant atliepti įmonių poreikį ir besimokančiojo lūkesčius organizuojant tarptautines profesines stažuotes (realaus ir virtualaus mobilumo atveju).

**Projekto rezultatai:**

- Vaizdo įrašai, kaip mokomoji medžiaga:
  - 60 interviu su įmonių vadovais apie jų karjeros kelią ir studijų įtaką jų profesiniam keliui (sėkmės istorijos);
  - 60 interviu iš įmonių, kaip realios užduotys studentams apie įmonių poreikius dėl jų tinklalapio, socialinės medijos strategijos ar vizualinio įmonės identiteto.
- Praktikų duomenų bazė įmonėms ir studentams apie tarptautinių praktikų galimybes.
- Praktikų gairės, kaip pasirinkti, pasiruošti atrankai, praktikai, kokie praktikos kontrolės įrankiai ir kita susijusi informacija studentams, įmonėms, mokymo institucijų administracijai, praktikų vadovams / koordinatoriams ir asmenims, kurie yra organizacijų, atsakingų už praktikų reglamentavimą, nariai.

Projekto tinklalapis: <http://wbl.pixel-online.org/>