

Prekių ženklo vadovas

Aukščiausios kokybės studijos ir inovatyvi aplinka
Šiuolaikiškos ir praktiškos studijos



Turinys

Kam skirtas šis prekių ženklo vadovas?	4
Kas yra KAUNO KOLEGIJA?	5
KAUNO KOLEGIJOS prekių ženklas	5
KAUNO KOLEGIJOS prekių ženklo legenda.	6
KAUNO KOLEGIJOS asociacijos.	7
• Aukštoji mokykla	7
• Išsilavinimas.	7
• Partnerystė	7
• Veržli	7
• Atvira.	8
• Įdomi ir kūrybiška	8
• Lyderystė.	8
• Praktika	8
• Integracija	9
• Kokybė	9
• Jaunimas.	9
• Savas	9
KAUNO KOLEGIJOS vertybės.	10
KAUNO KOLEGIJOS komunikavimas	12
KAUNO KOLEGIJOS bendravimo tonas	12
KAUNO KOLEGIJOS asmenybė	13
Kas vienija KAUNO KOLEGIJA	14
Kuo KAUNO KOLEGIJA išskirtinė?	15
Pažadas	16

Logotipo koncepcija	17
Logotipo komponavimo variantai	18
Logotipo spalvingumas	19
Logotipo spalvos	20
Logotipo apsauginė erdvė	21
Minimalus logotipo dydis	22
Šriftai	23
Vizitinė kortelė	24
Firminis blankas	25
Dokumentų aplankas	26
Pašto vokas	27
PowerPoint pristatymo šablonas	28
Elektroninio laiško parašas	29
Kontaktai	30

Kam skirtas šis prekių ženklo vadovas

Prekių ženklo komunikacija yra labai svarbi KAUNO KOLEGIJOS, kaip vienos misijos ir bendro tikslo vedamos aukštosios mokyklos, dalis. Todėl visiems, susijusiems su KAUNO KOLEGIJA, šis vadovas padės:

- Įtvirtinti giliąsias KAUNO KOLEGIJOS vertybes
- Atskleisti, kokią legendą pasakoja ir kokią asmenybę reprezentuoja KAUNO KOLEGIJA
- Padės atstovauti prekių ženklui skatinant pasirinkti KAUNO KOLEGIJA ir bendraujant su žiniasklaida



Kas yra KAUNO KOLEGIJA?

KAUNO KOLEGIJOS prekių ženklas

Prekių ženklas – tai visuma charakteristikų ir emocinių požymių, atspindinčių žmonių poreikius. Tai visada išpildomas pažadas, kuriantis teigiamą patirtį ir keliantis pasitikėjimą. Komunikuodami savo prekių ženklą visada vienodai keliame pasitikėjimą ženklo vartotojams.

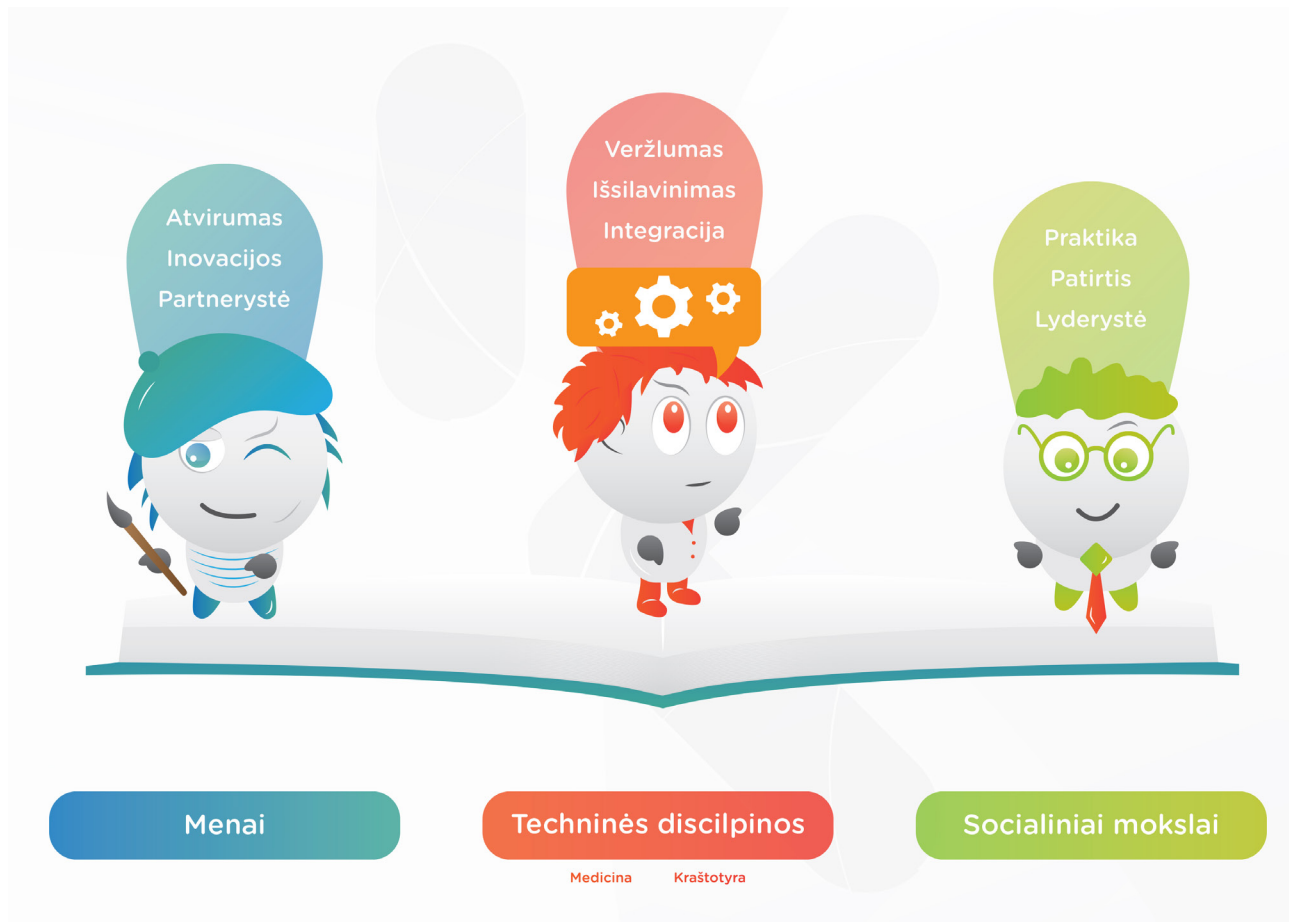
Tvirtą ir nuosekliai plėtojamą prekių ženklą turinti organizacija eina tiesiu keliu į sėkmę.

Prekių ženklo kuriamos patirties šerdis – santykiai tarp individo, kuris atidaro duris galimam bendravimui, ir institucijos, kuri veiksmingai ir tinkamai reaguoja į kvietimą.

KAUNO KOLEGIJOS prekių ženklas atstovauja ne tik Kauno kolegijai kaip praktinį ir šiuolaikišką aukštąjį mokslą teikiančią instituciją, bet ir visai jos bendruomenei, bei yra jos kuriamas. Bet kur pamatytas šis prekių ženklas turi kelti pasitikėjimą KAUNO KOLEGIJOS, kaip šios srities lyderės, turima patirtimi, sukaupta mokslinė baze ir atviru, į ateitį nukreiptu žvilgsniu. Būsime ir esame studentams – tai kokybiškų, dalykinių, tačiau nuoširdžiu bendradarbiavimu ir partneryste grįstų studijų pažadas, būtinai visada išpildomas.



KAUNO KOLEGIJOS prekių ženklo legenda



Ant išminties knygos – trys jauni žmonės: **Kūrybingasis** nori žaisti, atrasti ir tyrinėti, **Tiksliausias** rūpi kuo daugiau išmokyti ir pažinti, o **Mąslusis** nori pasikliauti per savo gyvenimą sukauptą išmintimi ir praktika.

KAUNO KOLEGIJOS rašoma žinių ir patirties knyga aprėpia visus šiuos lygius: eksperimentuodami mokomės, žaisdami savo žiniomis atrandame nauja ir pasikliaujame per metus sukauptą praktika, bet nenustojame tyrinėti ir nuolat judame pirmyn.

Pasitikėjimas savo žiniomis užaugina sparnus skrydžiui.

KAUNO KOLEGIJOS asociacijos



Aukštoji mokykla

Kauno kolegija – viena didžiausių valstybinių aukštųjų mokyklų ne tik Lietuvoje, bet ir visame Baltijos regione, kurioje šiuo metu studijuoja apie 8 000 studentų, veikia 7 fakultetai, studijų programos dėstomos Kaune, taip pat Druskininkuose, Tauragėje ir Kėdainiuose.



Išsilavinimas

Kauno kolegijoje įgytą išsilavinimą žymi įgytas profesinio bakalauro kvalifikacinis laipsnis. Studentams žinias perteikia dėstytojai, kurių kvalifikacija 2011 m. „Veido“ sudarytame reitinge įvertinta geriausiai iš visų valstybinių ir privačių Lietuvos kolegijų, 3 metus KAUNO KOLEGIJA užima lyderių pozicijas Lietuvoje – 1 arba 2 vietą.



Partnerystė

Dėstytojo, studento ir būsimio darbdavio partnerystė yra kertinis sėkmingų studijų akmuo. Dirbdami drauge, nebijodami eksperimentuoti ir diskutuoti gauname abipusę naudą ir kartu tobulėjame.

KAUNO KOLEGIJA taip pat orientuojasi į bendradarbiavimą su tarptautinėmis mokslo institucijomis. Partnerystė vykdoma keliomis kryptimis:

- studentų, dėstytojų ir administracijos darbuotojų mobilumas;
- tarptautinių studijų organizavimas;
- Kauno kolegijoje realizuojamų studijų programų tarptautiškumo didinimas;
- tarptautinių projektų rengimas ir dalyvavimas juose;
- bendri projektai su socialiniais partneriais, verslo atstovais.



Veržli

KAUNO KOLEGIJOS šūkis – Mes judam pirmyn. Pritaikydami studijas pagal naujausias pasaulio tendencijas, ieškodami naujų bendradarbiavimo būdų ir atsižvelgdami į rinką, studentų polinkius bei poreikius keičiamės ir einame pirmyn.

KAUNO KOLEGIJOS asociacijos



Atvira

Kauno kolegija aktyviai bendradarbiauja su daugeliu aukštojo mokslo institucijų net iš 33 pasaulio šalių, iš jų – per 130 pagal Europos Sąjungos „Erasmus“ mobilumo programą.

KAUNO KOLEGIJA įsipareigojusi sudaryti sąlygas asmeniui mokytis visą gyvenimą, vykdamama kvalifikacijos tobulinimo, perkvalifikavimo ir neformalaus švietimo studijas bei mokymus, kurie tenkina asmens, darbo rinkos ir regionų poreikius.



Įdomi ir kūrybiška

Sausą informaciją visada rasime knygose, tačiau norint ją įsisavinti pirmiausia reikia susidomėti. Kauno kolegija orientuota į žinių ir naujų patirčių ištroškusią asmenybę, kuriai naujų kelių ir pažinimo būdų gali parodyti kita asmenybė – vienos ar kitos srities žinovas dėstytojas. Besikeičiant mokymosi įgūdžiams bendradarbiauti padeda kūrybiškas požiūris į mokslą (pvz., vaidybinių situacijų analizė, savarankiški tyrimai, edukaciniai interneto žaidimai ir pan.).



Lyderystė

Kiekvienais metais kolegijoje renkami studentai lyderiai, džiuginantys kolegijos bendruomenę akademiniiais, sportiniais, visuomeniniais pasiekimais ir garsinantys institucijos vardą įvairiose veiklose. KAUNO KOLEGIJOS pozicija – veiklus ir iniciatyvus studentas, aktyviai kuriantis savo paties ateitį.



Praktika

Organizuojant Kauno kolegijos studijas vadovaujamasi teorinių žinių ir praktinių įgūdžių derme. KAUNO KOLEGIJOS skatina savo studentus atlikti praktiką Lietuvos ar užsienio įmonėse – tam skiriama apie 30 proc. studijų laiko – ir į darbo rinką jau išleido daugiau kaip 12 tūkst. absolventų.

KAUNO KOLEGIJOS asociacijos



Integracija

Ateidami studijuoti studentai trokšta realizuoti save ir surasti savo nišą pasaulinėje rinkoje, o būsimiesiems darbdaviams reikia puikių tam tikros srities specialistų, lyderių, su užsidegimu ir kūrybiškai atliekančių savo užduotis ir kuriančių pridėtinę vertę. Šiuolaikiškų ir praktiškų studijų pagrindas – integruoti visų švietimo sistemos suinteresuotųjų šalių poreikius.



Kokybė

Studijų kokybė yra pirmasis prioritetas ir KAUNO KOLEGIJOS atrama. Tik kokybiškos ir nuolat tobulinamos studijos leidžia pasiekti tikslą – ugdyti **socialiai atsakingus ir kūrybingus specialistus, pasitikinčius savimi ir siekiančius būti išskirtiniais savo srityje.**



Jaunimas

KAUNO KOLEGIJOS prekių ženklas orientuotas į jaunos, gyvus, energijos kupinus studentus, norinčius ir galinčius prasiskinti kelią kaip geri specialistai. Todėl KAUNO KOLEGIJA niekada nebijo nusišypsoti.



Savas

Kokybiškos studijos ir nuolatinis judėjimas pirmyn yra viena medalio pusė. Kita, bet ne mažiau svarbi – studentiškas nuovargis po egzaminų, jaudulys prieš diplominio darbo gynimą, įtampa sporto varžybose ir džiaugsmas pasiekus pergalę, atsipalaidavimas po darbų... KAUNO KOLEGIJA itin daug dėmesio skiria studentų tarpusavio bendravimui bei bendradarbiavimui, saviraiškai ir sudaro sąlygas įvairiapusiškai tobulėti.

KAUNO KOLEGIJOS vertybės

Partnerystė

Dėstytojo, studento ir darbdavio partnerystė. Pasitikėjimu ir bendradarbiavimu grįstas profesionalus lygiavertis ryšys. Studentų partnerystė. KAUNO KOLEGIJA ragina studentus burtis į organizacijas, kartu mokytis ir diskutuoti. Čia gerbiama studentų nuomonė – deleguoti atstovai aktyviai dalyvauja savivaldos veikloje. Skatinamos ir palaikomos studentų iniciatyvos. Bendradarbiavimas su tarptautiniais partneriais. Kolegija aktyviai bendradarbiauja su daugybe užsienio partnerių. KAUNO KOLEGIJOS tikslas – sėkmingai ir prasmingai įsilieti į Europos kultūrinį, mokslinį gyvenimą.

Atvirumas

KAUNO KOLEGIJOS varomoji jėga – visada atviras požiūris į pasiūlymus, kitokias idėjas, naujoves ir kritinis mąstymas.

Praktiškumas

Sausos studijos be praktikos teikia nusivylimą. Tai suprasdama KAUNO KOLEGIJA itin didelį dėmesį skiria teorijos ir praktikos dermei. Žinių ir įgūdžių pritaikomumas – itin svarbus šiuolaikinės aukštojo mokslo institucijos vardiklis.

Siekdami ištirti šiuolaikinę rinką ir pažinti naujausias tendencijas, teikti aukščiausios kokybės studijas ir studentams padėti tapti visaverčiais žinių visuomenės nariais, lyderiais, bendradarbiaujame su darbdaviais.

Kūrybiškumas

Turėdami tvirtas žinias ir praktinius įgūdžius nebijome kurti, eksperimentuoti ir improvizuoti. Į mokslinę veiklą žvelgiamo kūrybišku žvilgsniu, ieškodami naujų pažinimo kelių, naujų asmenybių ir produktyvių pokyčių.

Dinamika

Kiekvienas iššūkis – dar viena galimybė tobulėti. Nėra tik vieno kelio į tikslą: KAUNO KOLEGIJA drąsiai ieško neatrastų takų, yra atvira naujovėms, idėjoms ir pasiūlymams, remia eksperimentinius metodus, skatina studentus ieškoti ir improvizuoti, pritaikant gaunamas žinias ir naudojantis suteikta studijų baze.

Lyderiavimas

Lyderystė yra svarbi KAUNO KOLEGIJOS koncepcijos dalis. Lyderiai įkvepia kitus, palaiko juos emociškai ir stengiasi nukreipti bendram tikslui. Kiekvienais metais kolegijoje renkami studentai lyderiai, besireiškiantys įvairiose veiklose. Skatinamas asmenybių iniciatyvumas, veržlumas ir atviras žvilgsnis, kuris ir sudaro lyderystės pagrindą.

Veržlumas

Mes judam pirmyn.

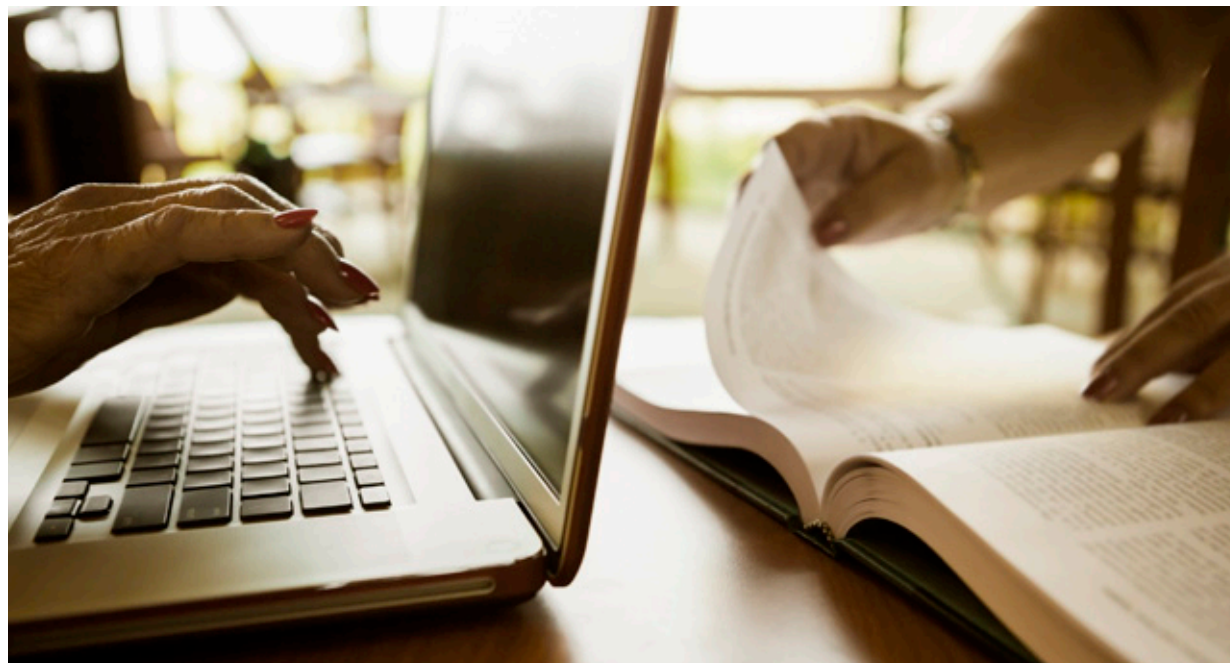
Įžvelgti tikslą ir pasikliaujant savo žiniomis bei įgūdžiais ieškoti kelių jam pasiekti. Veržlus specialistas, pasitikintis savimi ir siekiantis būti išskirtiniu savo srityje – tai KAUNO KOLEGIJOS studentų vizija.

KAUNO KOLEGIJOS vertybės

Modernumas

KAUNO KOLEGIJA siekia būti moderni tiek fiziniu, tiek pačių studijų lygmeniu. Atnaujinamos auditorijos, dirbtuvės, laboratorijos, bendrabučiai. Jau pradėtame naujame statinyje formuojamos į studentą orientuotos erdvės – moderni biblioteka, komandiniam ir individualiam darbui skirtos auditorijos, laboratorijos tyrimams, studentų laisvalaikio erdvės. Atsižvelgiant į besikeičiančius mokymosi įpročius bei technologines naujoves, naudojami interaktyvūs žinių perteikimo metodai.

Studijos organizuojamos orientuojantis į naujausias pasaulines tendencijas, šiuolaikinį poreikį pritaikyti teorines žinias praktiškai ir dabartinius rinkos poreikius.



KAUNO KOLEGIJOS komunikavimas

KAUNO KOLEGIJOS bendravimo tonas

Kiekviena institucija turi savo komunikavimo toną, kurį vartotojas sąmoningai ar nesąmoningai atpažįsta. Šis tonas atspindi prekių ženklą ir jo ryšį su vartotoju.

KAUNO KOLEGIJOS tonas – pagarbus, artimas, neišdidus, šiltas. Nuolat išlaikomas toks bendravimas skatina dialogą ir žada gerą patirtį.

Studentas – jaunas, tačiau savo asmenybę puoselėjantis žmogus, tikisi pagarbaus požiūrio į savo nuomonę, bet kartu ir profesionalaus žinių perdavimo. Toks atviras, ramus, bendradarbiavimą išreiškiantis ir judėjimą pirmyn skatinantis tonas kelia pasitikėjimą.



KAUNO KOLEGIJOS asmenybė

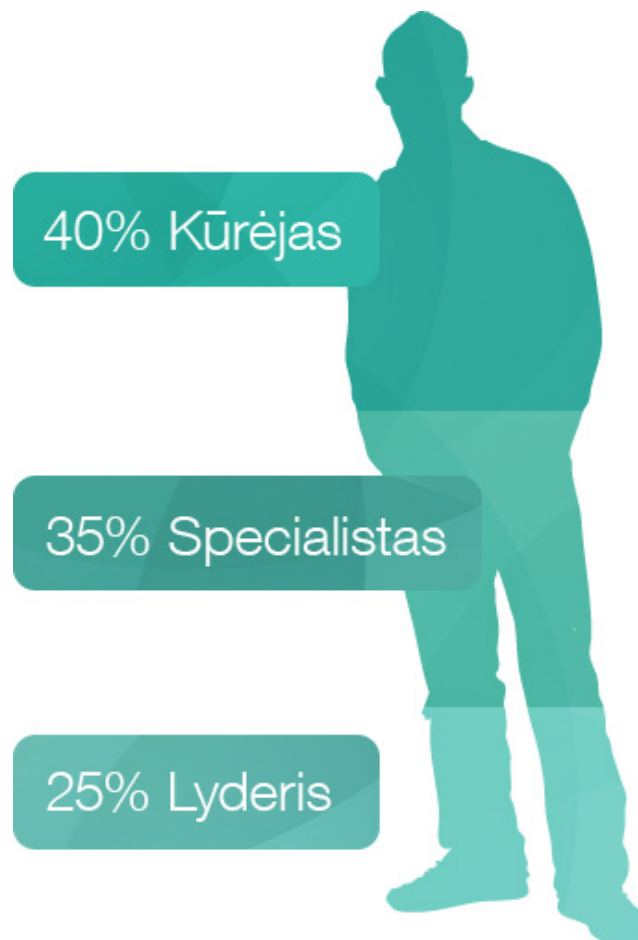
Kūrybingas specialistas, pasitikintis savimi ir siekiantis būti išskirtiniu savo srityje.

KAUNO KOLEGIJOS rengia savarankiškus specialistus, suteikdama galimybes gilintis į pasirinktą sritį, mokytis iš patyrusių srities žinovų ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje. Visada pasirengusi ištieti pagalbos ranką, kartu skatina savarankiškas paieškas ir išskirtinumo pažinimą, nuolat pabrėždama socialinės atsakomybės svarbą.

Inovatyvus, savimi pasitikintis specialistas, efektyviai valdantis pokyčius.

Šiuolaikinė žinių visuomenė nestovi vietoje, todėl nuolatinis mokymasis – neišvengiamas bet kurios srities specialisto gyvenimo palydovas. KAUNO KOLEGIJA savo studentus ir darbuotojus skatina nuolat tobulinti savo kompetenciją ir atnaujinti žinių bagažą, nebijoti permainų, išlaikyti atvirą žvilgsnį, nes tik taip mes kartu galime eiti pirmyn.

Mes esame rytojus!



Kas vienija KAUNO KOLEGIJĄ?

Atsakinga partnerystė

Šiuolaikinis KAUNO KOLEGIJOS požiūris – žinias reikia ne tik perduoti, bet ir jas priimti. Bendradabiauame ir žengiame koja kojon, padėdami tapti socialiai atsakingais ir profesionaliais specialistais, kurie įgytomis žiniomis ir praktika, savo veržlumu ir optimizmu skinasi kelią į sėkmę.

Žmogus ir teigiamas požiūris

Dabartinės informacinės visuomenės tempas tarp daugybės informacijos, naujų tendencijų ir nepalaužamos skubos dažnai pameta žmogų. KAUNO KOLEGIJAI svarbiausia žmogus – asmenybė, norinti tobulėti ir drąsiai to siekianti, pozityvų žvilgsnį kreipianti į neatrastas ir nepažintas sritis. Tik teigiamas požiūris į vienas kitą ir į aplinką.



Kuo KAUNO KOLEGIJA išskirtinė?

Glaudūs santykiai

KAUNO KOLEGIJOS vertybė – atviras, drąsus, aktyvus, profesionalus, bet šiltas studentų ir dėstytojų, verslo atstovų ir kolegijos bendravimas bei bendradarbiavimas, pagrįstas niekada nesulaužomu pasitikėjimu.

Kritinis mąstymas

Kritinis mąstymas yra vienas iš svarbiausių ir būtiniausių įgūdžių šiuolaikinėje visuomenėje. KAUNO KOLEGIJA suprantamas dvejopai: tai pirmiausia savikritika, kuri skatina ieškoti naujų idėjų, kelių, naujos informacijos ir kitokio jos pritaikomumo. Antra, tai kritiškas gaunamos informacijos vertinimas, jos permąstymas, patikrinimas ir savarankiškas sprendimo priėmimas. Kritinis mąstymas pasitelkiamas tiek KAUNO KOLEGIJOS kaip aukštojo mokslo institucijos plėtroje, tiek skatinamas kiekvieno studento ar dėstytojo darbe.

Žmogus ir teigiamas požiūris

Mes tęsime pažadus. Ką pažadame, tą ir padarome

Kokybiškų studijų pažadas. KAUKO – Lietuvos kolegijų reitingų lyderė, nuolat plečia ir pagal šiuolaikines tendencijas tobulina siūlomas plataus profilio studijų programas, užtikrina modernią studijų aplinką, bibliotekas, laboratorijas, profesionalų bei į studentą nukreiptą dėstymą.

Praktikos pažadas. Visapusiškai rengdama būsimus savos srities specialistus KAUNO KOLEGIJA itin orientuota į teorinių žinių pritaikomumą. Apie trečdalį studijų laiko studentai skiria praktikai, kuri vyksta tiek pačioje kolegijoje – laboratorijose, spaustuvių, kompiuterių klasėse, praktinio mokymo firmose ir pan., tiek už jos ribų – įvairiose verslo organizacijose, pramonės įmonėse, gydymo įstaigose, mokyklose ir kt., tiek bendradarbiaujančių užsienio valstybių įmonėse.

Nepamirštamų studijų metų pažadas. KAUNO KOLEGIJA skatina studentų bendravimą ir bendradarbiavimą, kūrybingumą ir drąsą eksperimentuoti. Renovuotuose bendrabučiuose įkurdinami studentai gauna nepamirštamą patirtį žaismingai studijuoti bendraminčių kolegų apsuptyje, dalijantis savo atradimais, pažinimais ir siekiais. Štai kodėl KAUNO KOLEGIJOS stengiamasi rūpintis ne tik žiniomis – čia siekiama sudaryti sąlygas ir kurti tokią aplinką studentams, kurioje formuotųsi laisva, aktyvi, kritiškai mąstanti ir lyderiauti siekianti karta.

Pažadas

Aukščiausios kokybės studijos ir inovatyvi aplinka

KAUNO KOLEGIJA siūlo rinktis iš daugiau kaip 40 įvairaus profilio studijų programų. Šis pasirinkimas nubrėžia konkretų tikslą parengti būtent tos srities socialiai atsakingą ir kūrybingą specialistą, pasitikintį gautomis žiniomis, siekiantį būti išskirtiniu savo srityje ir efektyviai valdantį pokyčius.

Šiam tikslui įgyvendinti nukreiptos visos KAUNO KOLEGIJOS pastangos: su studentais dirba dėstytojai, ne tik puikiai išmanantys savo sritį, bet ir geri partneriai, besidalijantys savo žinių bagažu, skatinantys diskusijas, įsitraukimą ir savo pavyzdžiu motyvuojantys. Tam sukaupta reikalinga informacinė medžiaga, įrengtos auditorijos, dirbtuvės, laboratorijos, bendrabučiai, dirbama paklūstant naujausių technologijų iššūkiams; ieškoma partnerių tarp verslo atstovų ir perimama užsienio patirtis.

Šiuolaikiškos ir praktiškos studijos

Šiuolaikiškos ir praktiškos studijos :

- tai studento ir dėstytojo, kolegijos ir darbdavių, vietos ir užsienio švietimo atstovų partnerystė, kuri sudaro sąlygas augti ir tobulėti specialistams, lyderiams ir tyrėjams.
- tai ne tik sukoncentruotas savos srities pažinimas, bet ir bendrų tendencijų, pokyčių, naujovių matymas ir pritaikymas, atsižvelgiant į darbo rinkos reikalavimus ir pasaulinę aukštojo mokslo sistemą.
- tai gebėjimas ir įgūdžiai teorines žinias pritaikyti praktikoje ir visapusiškas pasirengimas įsitraukti ir įnešti savo indėlį į pasaulinę darbo rinką.



Logotipo koncepcija

Logotipą sudaro pavadinimas ir unikalus simbolis savyje turintis šias užkoduotas ypatybes:

- Stilizuota „K“ raidė – Kauno Kolegija;
- Rodyklė, simbolizuojanti veržlumą, progresyvumą;
- Persidengiančios spalvos ir dinamiškos linijos simbolizuoja partnerystę ir kūrybiškumą;
- Simbolis – tarsi verčiama knyga – atspindi intelektualumą ir kompetenciją.

Simbolyle naudojama turkio spalva (žalios ir melsvos spalvų mišinys). Turkio spalva simbolizuoja idealizmą, kūrybiškumą, laisvės bei individualumo siekimą, stiprų komunikabilumą.



Logotipo komponavimo variantai

Prioritetinė logotipo naudojimo versija yra horizontali. Tais atvejais, kai dėl tam tikrų suvaržymų horizontalios versijos naudoti neįmanoma, naudojama vertikali logotipo versija.



Logotipo spalvingumas

Pagrindinė logotipo versija yra spalvota, tačiau tais atvejais kai spalvotas logotipas negali būti naudojamas, yra nespalvota (grayscale) logotipo versija bei dvi vienatonės (solid) juodai baltos versijos. Vienatonė versija su segmentuotu simboliu naudojama kai yra pakankama raiška smulkesnėms detalėms išgauti, o nesegmentuota versija – kai raiška nedidelė ir/arba logotipo dydis mažas – taip užtikrinama aiškesnė simbolio forma.



Logotipo spalvos

Logotipe naudojama 17 spalvų, iš kurių 16 yra turkio (melsvai žalsvos) spalvos atspalviai, sudarantys simbolio spalvinius perėjimus. Tamsiai pilka spalva naudojama pavadinimui.

	PANTONE 3265 C / 3265 U	CMYK 58, 6, 40, 0	RGB 106, 188, 169	# 6abca9
	PANTONE 338 C / 331 U	CMYK 43, 0, 27, 0	RGB 142, 210, 197	# 8ed2c5
	PANTONE 3258 C / 3258 U	CMYK 54, 3, 35, 0	RGB 115, 195, 180	# 73c3b4
	PANTONE 3272 C / 3272 U	CMYK 66, 10, 44, 0	RGB 83, 176, 160	# 53b0a0
	PANTONE 3242 C / 331 U	CMYK 45, 1, 27, 0	RGB 137, 206, 196	# 89cec4
	PANTONE 3282 C / 3282 U	CMYK 75, 20, 45, 0	RGB 57, 158, 151	# 399e97
	PANTONE 335 C / 335 U	CMYK 80, 24, 56, 5	RGB 39, 144, 128	# 279080
	PANTONE 3285 C / 3285 U	CMYK 72, 15, 47, 0	RGB 64, 166, 151	# 40a697
	PANTONE 3282 C / 3282 U	CMYK 76, 19, 51, 2	RGB 52, 156, 141	# 349c8d
	PANTONE 3272 C / 3272 U	CMYK 68, 10, 42, 0	RGB 74, 175, 163	# 4aafa3
	PANTONE 3252 C / 3252 U	CMYK 55, 4, 33, 0	RGB 112, 194, 183	# 70c2b7
	PANTONE 327 C / 327 U	CMYK 76, 18, 48, 1	RGB 50, 158, 147	# 329e93
	PANTONE 329 C / 329 U	CMYK 84, 30, 57, 10	RGB 28, 129, 118	# 1c8176
	PANTONE 3272 C / 3272 U	CMYK 67, 12, 40, 0	RGB 78, 173, 164	# 4eada4
	PANTONE 3282 C / 3282 U	CMYK 75, 20, 47, 1	RGB 58, 156, 147	# 3a9c93
	PANTONE 325 C / 332 U	CMYK 54, 2, 33, 0	RGB 113, 197, 184	# 71c5b8
	PANTONE DS 325 - 2C	CMYK 0, 0, 0, 80	RGB 88, 88, 88	# 585858



Logotipo apsauginė erdvė

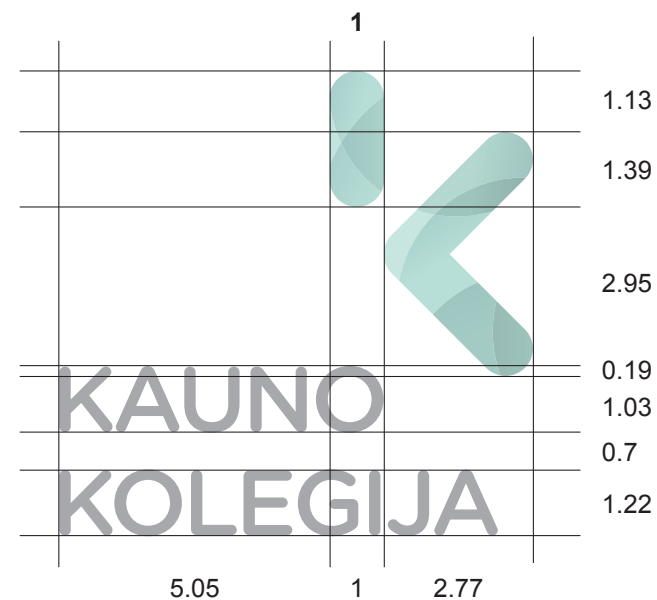
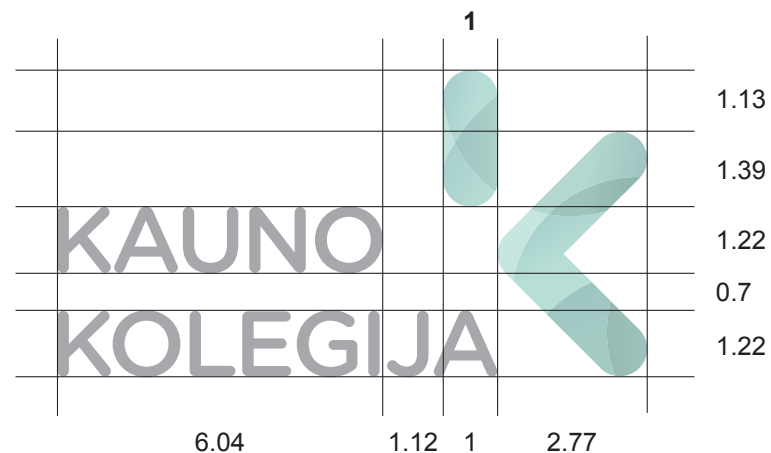
Naudojant logotipą rekomenduojama atsižvelgti į apsauginės erdvės zoną – tai minimalus atstumas kuriuo prie logotipo gali liestis kiti elementai.

Nurodyta apsauginė zona analogiškai taikoma visiems logotipo komponavimo variantams.



Logotipo proporcija

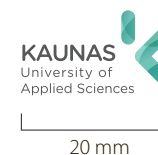
Keičiant logotipo dydį, svarbu visuomet išlaikyti vienodą sudedamųjų dalių proporciją. Pasirinktas sutartinis pradinis matas 1, juo vadovaujantis pateikiamos logotipo proporcijos.



Minimalus logotipo dydis

Naudojant logotipą mažame mastelyje, rekomenduojama atsižvelgti į minimalų logotipo dydį. Šie dydžiai garantuoja optimalų logotipo skaitomumą mažiausiame dydyje.

Pateikiami minimalūs logotipo pločiai lietuviškai ir angliškai logotipo versijoms, horizontaliam ir vertikaliam variantams.



Šriftai

Logotipo pavadinimui naudojamas šriftas „Gotham Rounded Medium“.

Firminių dokumentų, bei reklaminiams tekstams naudojama „Helvetica Neue LT Com“ šrifto šeima. Ši šrifto šeima turi gausų stilių pasirinkimą, garantuojanį vartojimo lankstumą.

Tais atvejais kai firminio šrifto naudoti neįmanoma ar privaloma naudoti standartinį šriftą (pvz. siekiant suderinamumo MS Word, MS PowerPoint dokumentuose, el. pašto parašuose ir pan.) – naudojama standartinio „Arial“ šrifto šeima.

GOTHAM ROUNDED

KAUNO KOLEGIJA

25 Helvetica Neue LT Com Ultra Light

35 Helvetica Neue LT Com Thin

45 Helvetica Neue LT Com Light

55 Helvetica Neue LT Com Roman

65 Helvetica Neue LT Com Medium

75 Helvetica Neue LT Com Bold

85 Helvetica Neue LT Com Heavy

95 Helvetica Neue LT Com Black

Arial Regular

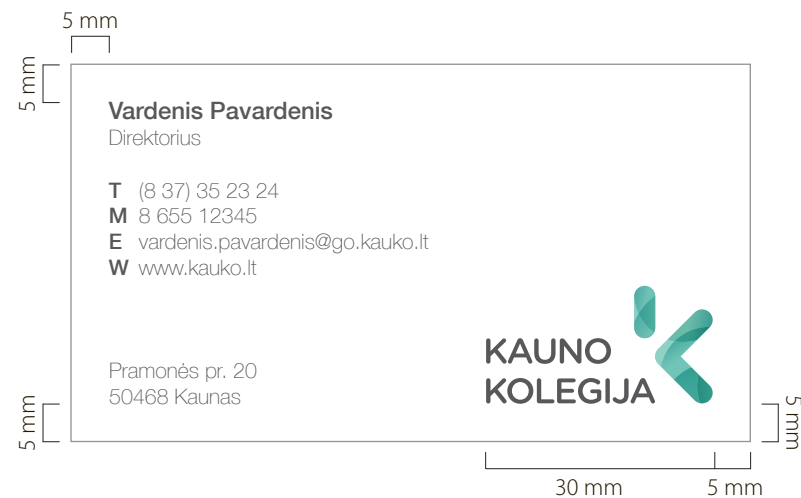
Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Vizitinė kortelė

Kortelė yra dvipusė, dydis: 90 x 50 mm



Firminis blankas

Blanko formatas: A4 (210 x 297 mm).

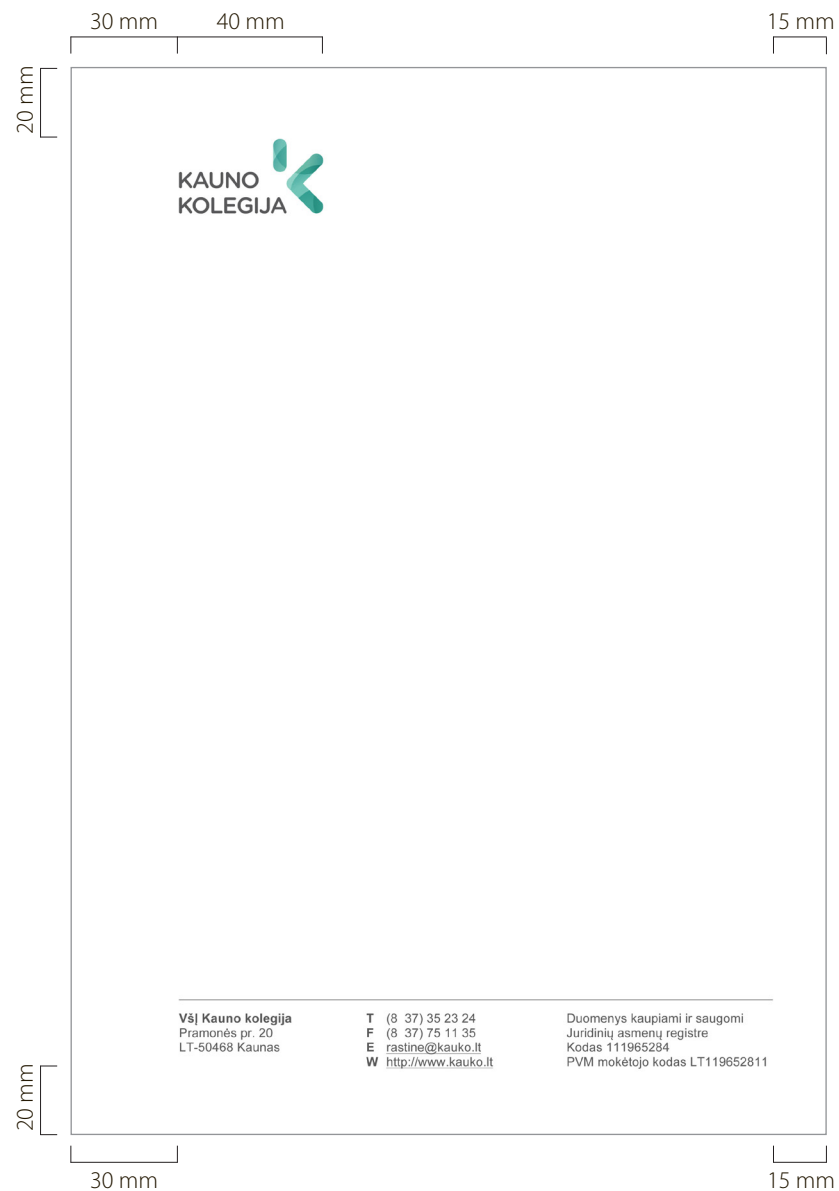
Rekomenduojami paraščių nustatymai:

Viršus: 20 mm

Apačia: 20 mm

Kairė: 30 mm

Dešinė: 15 mm

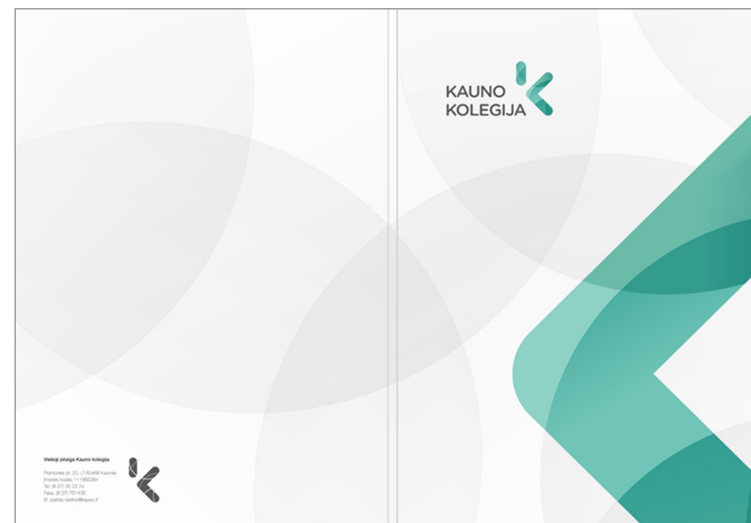


Dokumentų aplankas

Aplankas A4 formato lapams. Talpina apie 50 standartinio storio (80 g/m²) biuro popieriaus lapų. Išklotinės maketas spaudai pateikiamas failuose.

Rekomendacija spaudai:

Spausdinant aplankus, rekomenduojama laminuoti matine plėvele, kad nesimatytyų pirštų atspaudų, bei aplanko paviršius taptų atsparesnis trynimui, ilgaamžiškesnis.



Aplanko išorė

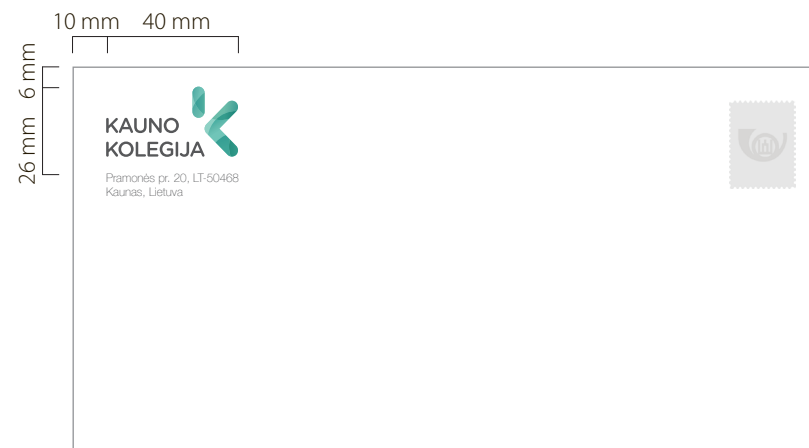


Aplanko vidus

Pašto vokas

Voko formatas: C6/C5 (114 x 229 mm), talpinantis A4 formato lapą sulankstytą į tris dalis.

Prereikus naudoti kitų formatų vokus, rekomenduojama vadovautis čia pateiktu elementų išdėstymu ir išmatavimais.



Priekis



Nugara

PowerPoint pristatymo šablonas

Pristatymo šablonas pateikiamas Microsoft PowerPoint formato failuose.

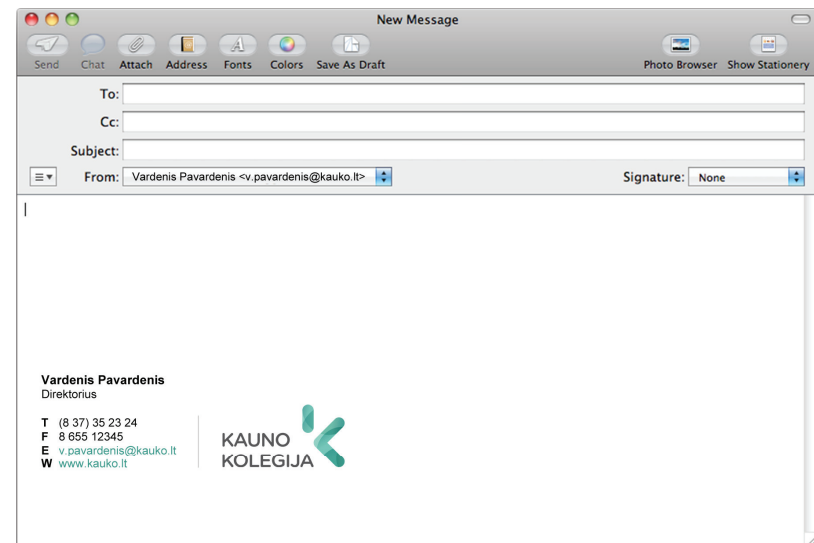


Įvadinė skaidrė



Vidinės skaidrės

Elektroninio laiško parašas





Viešoji įstaiga Kauno kolegija

Pramonės pr. 20, LT-50468 Kaunas
Įmonės kodas 111965284
Tel. (8 37) 35 23 24
Faks. (8 37) 751135
El. paštas rastine@kauko.lt



Sprendimo autorius:

KRYPTIS®

SKAITMENINIŲ SPRENDIMŲ EKSPERTAI

UAB Dizaino kryptis
Laisvės pr. 88, LT-06125 Vilnius
Tel. +370-5-2126 036
Faks: +370 5 2627 986
El. paštas: info@kryptis.lt