

**KAUNO KOLEGIJOS STUDIJŲ PROGRAMOS ĮVAIZDŽIO DIZAINAS  
PAŽANGOS ATASKAITA**

Eil. Nr.	Ekspertų rekomendacijos	Aukštosios mokyklos atlikti arba planuojami veiksmai	Rekomendacijų įgyvendinimo terminai	Pastabos
1.	Daugiau dėmesio skirti strateginiam planavimui ne tik tam, kad taptų regioniniu įvaizdžio dizaino švietimo centru, bet ir pritrauktų nevietinius tarptautinius kandidatus.	<p>Kauno kolegijos J. Vienožinskio Menų fakulteto dekanato ir <i>Įvaizdžio dizaino programos</i> posėdyje 2016-04-20 (protokolo Nr. D10-7) dėl programos strategijos numatymo nutarta programos veiklos kryptį orientuoti bendradarbiavimui su visuomene, rinkoje esamais ir galimais tapti socialiniais partneriais, vykdyti užsakovą veiklą, viešai pristatinti ir viešinti studentų darbus realioje ir virtualiose aplinkose, spaudoje.</p> <p><i>Įvaizdžio dizaino</i> programa partnerystėje su grožio ir estetikos mokymu centru „Femina Bona“ organizavo ir įvykdė įvairių bendradarbiavimo projektų atvirose fotografijos studijose bei fakulteto patalpose. Įvaizdinių projektų/fotosesijų tikslas – būsimų specialistų bendradarbiavimo formų skatinimas, specialistų tarpusavio supažindinimas ir įvaizdžio dizaino veiklos pobūdžio viešinimas. Iki 2016 m. rugsėjo mėnesio įvykusios penkios projektinės fotosesijos. Planuojamos dvi fotosesijos iki 2016 m. pabaigos.</p> <p>2015 metų, 2016 metų studentų baigiamųjų bakalauro studijų darbai atlikti bendradarbiaujant su užsakovais, socialiniais partneriais: Lietuvos Raitosios policijos skyriumi, Julija Janus mados namais, LGBT asociacija.</p> <p>2016 m. baigiamųjų bakalaurinių darbų gynimas vyko viešoje miesto erdvėje – Kauno pilyje.</p> <p>Inicijuojami projektai ir praktikos su miesto savivaldybės vienetais, pvz. Jonavos miesto identiteto paieškų praktika su Jonavos miesto savivaldybe 2016 m. sausio mėn. rezultate pasiūlant miesto identiteto koncepciją, galimus tolesnio tyrimo, identiteto pasiūlos įgyvendinimo kelius ir terminus.</p> <p>Nuo 2015 m. aktyviai veikia Kauno kolegijos J. Vienožinskio Menų fakulteto <i>Įvaizdžio dizaino</i> programos paskyra „Image Insider“ Facebook socialiniame tinkle, kurioje dalinamasi studentų proceso darbais ir akimirkomis, bet ir susidomėjimo objektais, mados temomis, demonstruojamas autentiškas požiūris į madą būdingas šiai <i>įvaizdžio dizaino</i> programai. Informacija teikiama anglų kalba, puslapis viešas - prieinamas užsienyje ir Lietuvoje, turi įvairiausių sekėjų.</p> <p>Tęstinumą turintis bendradarbiavimai su internetine spauda padedantys viešinti programą (puslapis JI24.lt/ 15min.lt), spauda (žurnalas „Mano patarimai“), aprangos parduotuvėmis (pvz., Punto Roma), Kauno šokio teatru „Aura“, Nacionaliniu Kauno dramos teatru festivaliuose „Nerk į teatrą“ (2015 m., 2016 m.).</p> <p>Teatrų ir kitų socialinių partnerių kreipimasis į <i>Įvaizdžio dizaino</i> programą siekiant</p>	2015-2018	

		<p>gauti rekomendacijų įdarbinimui.</p> <p>Įvaizdžio dizaino programa viešinama skaitant paskaitas, vedant kūrybines dirbtuves, pristatant studentų darbus užsienio edukacinėse įstaigose (Academia di Belle Arti, Frosinone, Italija (2014 m.); Frederick University, Kipras (2016 m.); University of Applied sciences, Trier (2016 m.). 2016 m. studentė atstovavo Įvaizdžio dizaino programą tarptautiniame edukaciniame projekte Freedom bus (Vokietija, Trier).</p>		
2.	<p>Tobulinti studijų programos sandarą į ją įtraukiant daugiau praktinio kūrybinio ir ekspertinio darbo. Siekiant suderinti realią įvaizdžio dizaino aprėptį reikia papildomai studentus šviesti apie šiuolaikinį meną ir dizainą, daugiau dėmesio skiriant semiologijos teorijoms.</p>	<p>2016 m. pavasarį, atsižvelgiant į naujus studijų kryptių aprašus, peržiūrėti ir patobulinti Įvaizdžio dizaino programos tikslai ir rezultatai, studijų dalykų integralumas, programos dalykų nuoseklumas studijų plane. Atestuoti visų dalykų išplėstiniai aprašai su patikslintomis studijų rezultatų vertinimų lentelėmis.</p> <p>2016 m. vykdytos 2 kūrybinės proceso/eskizų ir tyrimų knygos atlikimo technika dirbtuvės įvaizdžio dizaino programos studentų kūrybiškumui skatinti. Metodas pasiteisino ir buvo įtrauktas į procesus kaip užduotis visose specialybinėse paskaitose. Studijų programos komiteto 2015-11-09 nutarimu (protokolo numeris Nr.1.) kūrybinė proceso knyga įtraukta kaip bakalauro studijų darbo tyrimo dalis, idėjų paieška ir vizualizacija, užima balo dalį vertinime.</p> <p>Kūrybiškumas skatinamas dalyvaujant tarpdisciplininuose projektuose tokiuose kaip Dizainas sutinka teatrą, dizaino ir maisto jungimo dirbtuvės „Granulės ir milteliai“, „Dizaino antenos“ 2015 m., 2016 m.</p> <p>Užduotys skatinančios domėjimąsi menu įtrauktos į visas specialybinių dalykų programas.</p> <p>Semiotika įtraukta į dailėtyros metodų pagrindų dalyką ir Įvaizdžio kompozicija 1, taip pat liečiama vizualinės komunikacijos ir tyrimo metodų dalyke.</p> <p>Studijų dalykų tarpiniuose ir galutiniuose atsiskaitymuose dalyvauja įvairių dizaino kryptių atstovai, komentuoja darbus, diskutuoja su studentais suteikdami platesnį požiūrį, teikdami ekspertines konsultacijas.</p>	Įvykdyta	
3.	<p>Skatinti mobilumą, kuris sudarys sąlygas naujoms studijų programos plėtojimo kryptims ir atskleis jos potencialą, kad įgytų tarptautinį pobūdį ir perspektyvą.</p>	<p>2015 m. duomenimis Įvaizdžio dizaino katedros dėstytojų mobilumas siekia 67 procentus, studentų mobilumas 4,26 procentų. Dėstytojai sukūrė tvirtus ryšius su „Frederick University“, Kipras (DIV programos strateginiai partneriai), taip pat University of Applied sciences, Trier Komunikacinio dizaino studijų programa, jos vykdomas projektas „Freedom bus“ skatina dalyvauti meno ir dizaino studentus bendroje tyriminėje ir kūrybinėje veikloje. 2016 m. rudenį projekte dalyvavo Įvaizdžio dizaino studentė.</p> <p>Į Frederick university, Kipre, Mados ir įvaizdžio dizaino specialybę vyksta Įvaizdžio dizaino programos studentai, 2016 m. rugsėjį Erasmus mainų programos pagrindais į įvaizdžio dizaino specialybę atvyko studentai iš Frederick university, Kipras.</p> <p>Tarptautinių partnerių studentų ir dėstytojų mobilumui skatinti ieškoma ir toliau, peržiūrint užsienio mokyklų siūlomas studijuoti programas ar jų turinį, vykstama dėstyti ar vesti atviras kūrybines dirbtuves siekiant užmegzti glaudžius ryšius, pristatyti ir paviešinti įvaizdžio dizaino programos potencialą, tai vienas svarbiausių strateginių aspektų ir tikslų numatytų Įvaizdžio dizaino programos plėtojime.</p>	2015 m., veikla tęsiama toliau	

4.	<p>Skatinti darbą su apšvietimu siekiant suprasti nuotaikos kūrimo, žmogaus kūno formavimo apšvietimu galimybes, gerinti darbo su fotografu įgūdžius.</p> <p>Rekomenduojama apsvarstyti pasirenkamųjų dalykų, tokių kaip teisė, verslo pagrindai, rinkodaros psichologija, fotografija galimybę būti įtrauktiems į pagrindinių studijų dalykų sąrašą.</p>	<p>Kūrybinio bendradarbiavimo ir fotografijos galimybių atskleidimo skatinimui skirtas dalykas Kūrybinis fotografijos projektas, kurio rezultatai apjungia Įvaizdžio kompozicijos 2, Šukuosenų ir Makiažo bei grimu kompozicijos ir technikų dalykus. Minėti studijų dalykai turi vieningą siekinį ir kiekvienam dalykui būdingas skirtingas išvadas, studijų dalykai skatina ne tik kūrybinį mąstymą, bet ir visuminį specialybinių suvokimą. Mados fotografijos istorijos studijų dalyke analizuojamas apšvietimo poveikis, kūrimo metodai.</p> <p>Dėl riboto galimų studijuoti per semestrą dalykų skaičiaus minėtų studijų dalykų iš pasirenkamųjų į pagrindinį bloką perkelti negalima, tačiau 100 proc. įvaizdžio dizaino studentų renkasi minėtus dalykus ir tai rodo studentų savarankiškumą ir motyvaciją.</p>	Įvykdyta	
----	---	---	----------	--

Justino Vienožinskio menų fakulteto dekanė



dr. Sigita Saulėnienė